

MAKALOT

We fit the world

We better the world

SUSTAINABILITY

REPORT

2024

目錄

關於報告書	4
董事長的話	6
永續肯定	8
重大主題及利害關係人	10

1 營運治理

1.1 營運發展	22
1.2 公司治理	26
1.3 風險管理	34

2 永續經營

2.1 創新研發	44
2.2 品質管理	54
2.3 客戶服務	58
2.4 供應鏈管理	60

3 綠色生產

3.1 環境管理	68
3.2 能源使用與管理	78
3.3 溫室氣體管理	82

4 幸福職涯

4.1 人才任用與發展	90
4.2 薪酬與福利	100
4.3 員工關係管理	114
4.4 職業安全衛生管理	116

5 社會共榮

5.1 青年培力	123
5.2 幸福社會	126
5.3 永續環境	134

Appendix 附錄

GRI 內容索引表	142
SASB索引表	147
查證聲明書	148

關於報告書

關於報告書

本永續報告書為聚陽實業股份有限公司(以下簡稱聚陽)所發行的第14本ESG報告書。聚陽以誠信、透明為原則編寫本報告書以回應各重要關係人關注的重要永續議題，揭露聚陽在環境、社會及治理等各面向的策略、方針、作為、績效以及所追求的永續價值與目標。

編製依據

本永續報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 發行知 GRI 2021 準則進行編撰，主動參照 TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)、SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 之行業準則和編制標準及上市公司 / 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法進行編制。

報告期間與周期

聚陽每年定期發行永續報告書，歷年永續報告書均揭露於聚陽官網，供利害相關人下載。

- 本報告資訊揭露期間為 2024年1月1日 至 2024年12月31日
- 本永續報告書發行日期：2025年7月
- 上一版永續報告書出版日期：為2024年7月
- 下一版永續報告書出版日期：預計為2026年7月

報告範疇

本報告書非財務資訊及財務資訊，依重大性考量以聚陽實業股份有限公司為主體，包含以下生產據點為原則，資訊揭露範疇若有調整，將於報告書中標註說明。

- Makalot Industrial Co., Ltd.
- Leader Garments Corp.
- Moha Garments Co., Ltd.
- Makalot Garments (Cambodia) Co., Ltd.
- Jiaxing Suntex Garment Co., Ltd.
- Jiaxing Rising Garments Co., Ltd.
- Makalot Garments (Vietnam) Co., Ltd.
- Triple Garment (Vietnam) Co., Ltd.
- Leader Garment (Vietnam) Co., Ltd.
- PT Glory Industrial Semarang.
- PT Starlight Garment Semarang.

資料與數據品質管理

本報告書所有資料與數據，由各單位蒐集彙編，提交永續發展部審閱數據及資料之品質與正確性。本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)依據台灣證券交易所公佈之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性標準理事會(GSSB)發佈之「GRI永續性報告準則」(GRI Standards)，針對所選定指標進行有限確信(Limited Assurance)，結論請參閱本報告書附錄。報告書之財務數據，則為會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。

報告書聯絡資訊

聚陽實業股份有限公司

總部地址：台北市忠孝東路四段 550 號 8 樓

聯絡單位：永續發展部

電話：+886-2-2345-5588

Email：ESG@makalot.com.tw



永續報告書下載專區



公司網址



ESG資訊網址

董事長的話

近年來，全球面臨前所未有的挑戰，地緣政治變遷、經濟景氣波動，以及日益頻繁且嚴峻的極端氣候事件，對企業的營運模式與商業環境帶來深遠影響，並不斷考驗著企業的韌性、應變能力與長遠發展的經營策略。在這樣複雜且充滿變數的時代，企業不僅需應對挑戰，更應肩負起更大的責任，積極採取行動，共同推動永續發展。

聚陽已走過35個年頭，始終秉持「成為紡織成衣業ESG領先集團」的願景，深知永續經營之路充滿挑戰，需要兼顧環境保護、社會責任與不斷成長的經營成果，同時應對市場變遷與法規趨嚴的考驗。正是因為這些挑戰的存在，聚陽更加堅定地將永續發展視為企業的核心使命。我們相信，唯有積極應對並轉化挑戰為成長動力，才能確保企業長遠發展，並為全球永續未來貢獻力量。

回顧2024年，聚陽在永續轉型的道路上不斷突破，達成多項重要里程碑，積極推動永續發展工作。

綠色生產：2024 年減少 30% 碳排，2050 年邁向淨零

聚陽以「綠色生產」為核心理念，從原物料、能源管理、廢棄物減量到化學品控管，全方位投入資源，以降低營運和產品對環境的影響。截至 2024 年底，我們已成功將每單位產品碳排放量降低 30%，並透過屋頂太陽能發電站及國際綠電憑證（i-REC）投資，使集團整體綠電占比提升至 50%。這些經驗將進一步支持海外廠區的再生能源應用，以達成 2050 年淨零碳排目標。

此外，聚陽持續擴大 ISO 14064-1 碳盤查範圍、強化碳管理系統，並將零生產廢棄管理推廣至海外生產據點。在產品端，我們與供應鏈夥伴合作開發循環經濟產品，2024 年聚陽總共採購美金 1.4 億元回收材質以及美金 1.1 億元環境友善棉花，同時導入回收包裝材料、確保提供綠色無毒產品，最大化資源利用與廢棄物再生。

聚陽的環境減碳行動，體現於各大國內外獎項與評比中

MSCI 2024 年最新公布之 ESG 評級，聚陽提升至 BBB；同時，聚陽近二年在 CDP 碳揭露評比中的氣候變遷及水安全問卷成績有明顯進步，2024 年水問卷均晉升至 A- 評級，並榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎之企業永續報告獎。國內獎項則再度入榜商周碳競爭力 100 強，為紡織成衣業唯一連 3 年入榜企業。

以人為本：人才驅動創新，共築永續的企業文化

聚陽深信，企業的創新來自於人才，因此我們致力於建立「以人為本」的企業文化，讓員工在充滿幸福感和成長機會的環境中發揮潛能。除了提供優於業界的薪酬福利，亦攜手第三方機構進行員工滿意度調查，透過多元溝通管道，持續優化企業文化與組織發展。

為因應 AI 及數位轉型的浪潮，聚陽積極導入多元化外部資源、打造共享學習舞台，確保員工能在高度變動的環境中持續學習與成長，成為改變未來的 Changemaker。



聚陽推動幸福職場環境的理念亦獲得外界的認可，聚陽實業除了獲得「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，也獲頒「2024 年亞洲最佳 DEI 獎」，顯示聚陽將員工視為公司長期發展核心的努力，獲得國際肯定。未來，聚陽也將持續與同仁共創永續、多元共融的企業環境。

社會共好：推動社會公益與環境教育

「共好」是聚陽長期推動社會公益的核心價值。我們專注於兒少關懷、環境教育與在地文化保存，期望為新生代創造更多機會，翻轉人生。例如，在海外產區推展「愛與關懷」（Love and Care）公益活動，透過長期計畫，在經濟和教育層面協助工人改善生活條件，創造更多翻轉人生的機會，至今已惠及超過 500 個家庭。

此外，我們每年與多個公益夥伴合作，推動環境教育和環境保護專案，包括：與荒野保護協會合作推動濕地保育與環境教育；並於宜蘭利澤簡推動地方創生，透過文化行動劇、稻浪音樂祭等活動推廣在地人文歷史，2024 年觸及人數超過千人；與社會企業「贈物網」合作「愛箱送計畫」，近年來邀請供應鏈夥伴，攜手透過二手物資循環減碳行動，讓好物循環再生。

聚陽將以更高標準要求自己，迎接挑戰、積極創新，持續傾聽各方建議、掌握和應對國際永續趨勢及氣候變遷帶來的影響。我們期盼成為紡織產業的 ESG 領航者，發揮影響力、與供應鏈夥伴合作，開創更多永續價值，攜手共築綠色未來。

董事長

周理平

永續肯定



臺灣證券交易所：第十一屆
公司治理評鑑結果為排名前
6-20% 之公司



2024 Computex 榮獲
Best Choice 金獎肯定



亞洲權威人力資源雜誌《HR Asia》：
2024 年「亞洲最佳企業雇主獎」及「2024 年亞洲最佳 DEI 獎」



亞洲永續報告獎 (Asia Sustainability Reporting Awards) 入圍 Asia's Best Sustainability Report (Governance) 及 Asia's Best Sustainability Report (Human Rights)



淨零產業競爭力－
紡織纖維產業 卓越獎



商周碳競爭力 100 強



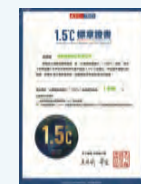
經濟部 Buying power 社會
創新產品及服務採購獎勵－
支持獎



越南中央政府勞動部頒發
「2023 年勞動安全企業獎」



ISO 13485 醫療器材產業所
建立的品質管理系統標準



入榜天下企業減碳溫度計，控
碳表現對齊1.5°C目標



SSBS 香港中文大學企業
可發展指數 85 分
(Asia-Pacific Top 12%)



Sustainalytics評鑑：17.3分
(全球前20%)



CDP(碳揭露計畫)：
氣候變遷問卷取得 B 級
水安全問卷取得 A- 級



MSCI ESG Ratings BBB
(行業平均)



台北總部於 2016 年獲得
美國 LEED 金級綠建築認證



ISO 14046:2014 水足跡
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查

永續亮點



環境

- Higg index，100%本廠完成自檢及第三方驗證
- 綠電占比50% (再生能源憑證+綠電)
- 物資循環總重量4,827KG，為地球減碳排放量9,943KG
- 植樹減碳排專案，累計已種植達16,600棵樹，達碳中和67.5公噸二氧化碳
- 減碳81,600公噸 (將所有減碳作為加總，如愛箱送、植樹等)



社會

- 聚陽寶寶-共計1,813人次。臺灣兒童61人次/累計1,071人次兒童；柬埔寨及越南兒童 — 49人次 / 累計 742人次兒童
- 「聚陽好食」天然健康稻米、蓮子及和蓮花茶累計收成2,797公斤
- 總捐血量(袋數)4,306袋，捐血人數 3,251人
- 舉辦16場志工活動，共計246人次志工參與，總公益時數達到1,606小時
- 總部教育訓練10,449人次
- 弱勢家庭受益數2,267個家庭
- 產學合作學校共29所，受惠學生人次約: 1,439人
- 活氧按摩站，近3,321人次預約使用
- 環境教育觸及人次累計共982,000人次
- 72.73%臺灣總部育嬰假留任率
- 臺灣98%以上員工參加持股信託
- 基層以上主管，女性佔比77%



治理

- 自主成立永續委員會，進一步提升永續治理能力與層次
- 超過20年發放股息，為股東持續創造價值
- 董事會中，女性董事占比為33%

重大主題及利害關係人

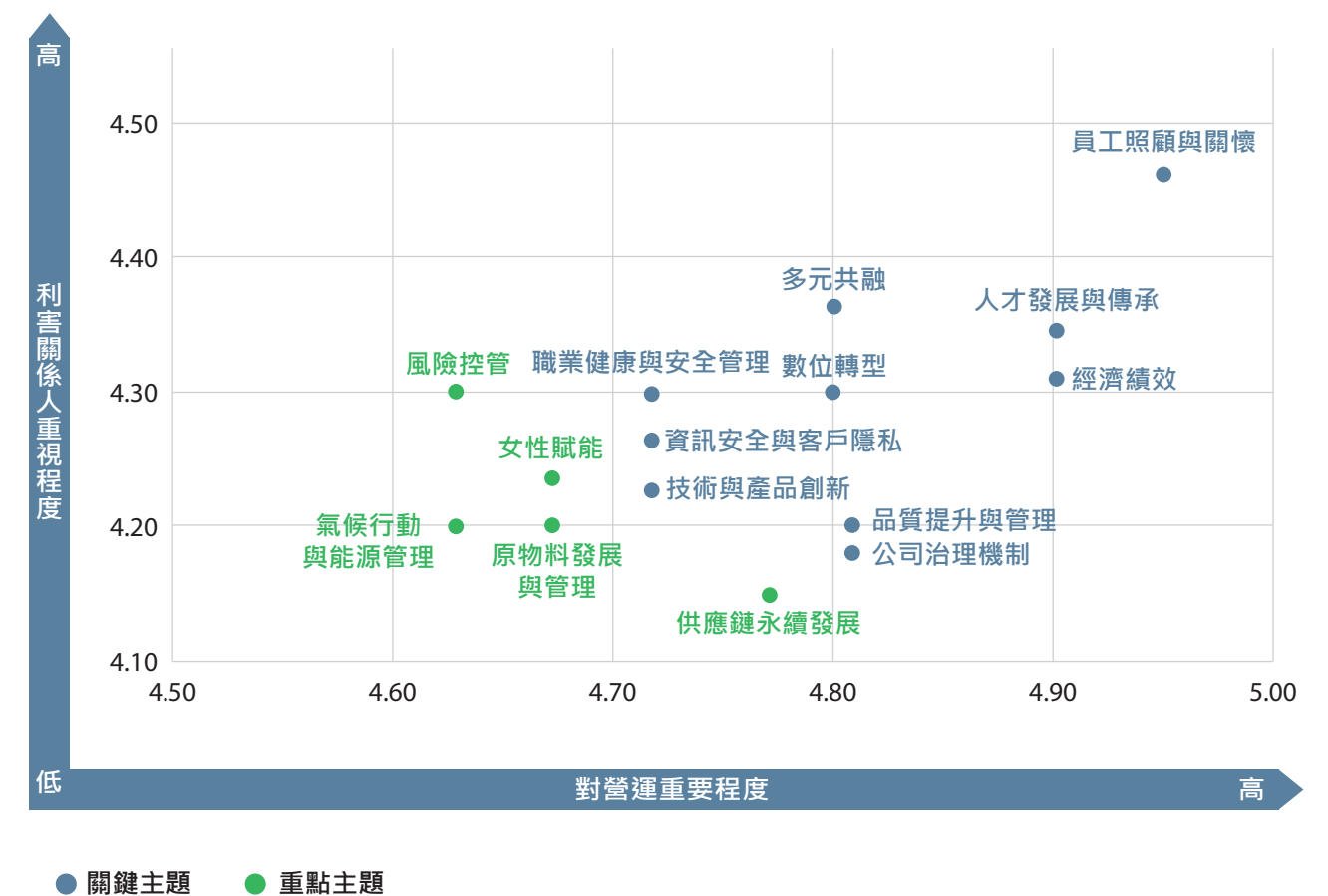
聚陽定期發送重大主題問卷，徵詢八大利害關係人對ESG議題的關注，並根據其關注程度與對營運的影響篩選出重大主題。這些主題將納入永續報告書的核心內容，並依循GRI、SASB、TCFD等國際標準揭露相關資訊。透過永續報告書，我們與利害關係人溝通，同時對標國際規範，落實永續管理。

為確保永續管理符合利害關係人關注並強化內部永續推動，聚陽透過標準化重大性分析流程，精準掌握關鍵永續議題。我們遵循GRI準則，每兩年發放利害關係人問卷，綜合內外部議題進行鑑別：內部涵蓋企業營運面臨的氣候風險，外部則參考國際永續標準、產業趨勢及客戶要求。

重大議題鑑別流程如下：



重大主題矩陣



重大主題與邊界

2024年聚陽共鑑別出15 項重大主題，分別為下表關鍵主題、重點主題：

重大程度	重大主題	對聚陽的重要性	GRI主題對應	邊界	頁數
關鍵主題	員工照顧與關懷	建置員工多元的申訴管道，並保障員工基本勞動條件包含公平的勞資爭議處理與申訴回饋、集會結社、工時、休假、法定福利、無騷擾與無歧視的工作環境等，以建立具保障的職場條件。	GRI 401 勞雇關係 2016	所有營運據點	100
	人才發展與傳承	建置人才吸引與培育制度，包含招募管道、透明升遷、員工職涯發展、績效考核機制，以及成衣人才培養等，以強化企業成長利基。	GRI 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 2016 GRI 404 訓練與教育 2016	所有營運據點	90
	經濟績效	制定企業經營願景與目標，包含永續經營策略，以及財務相關之營運獲利率、股價、股利、資產負債狀況等表現，是聚陽永續營運的基石。	GRI 201 經濟績效 2016	所有營運據點	22
	多元共融	多元(D)、平等(E)、包容(I)政策、推廣與落實(對不同性別、膚色、國籍、教育程度、宗教、種族、社會經濟地位、語言、生理/心理健康...等的包容與平等)。遵循國際及當地政府之勞工與人權規範，以及品牌客戶要求如合法工時、禁用童工、強迫勞動等議題，確實回應外部利害關係人期待，以落實聚陽實踐社會責任的決心。	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016 GRI 406 反歧視 2016 GRI 407 結社自由與團體協商 2016 GRI 408 童工 2016 GRI 409 強迫或強制勞動 2016 GRI 413 當地社區 2016	所有營運據點	32 122
	數位轉型	透過推廣數位化流程來取代非數位化或人工作業流程	自訂重大主題	所有營運據點	45
	職業健康與安全管理	落實職業安全、健康與衛生管理，並降低員工職業災害或職業病發生風險，以建立員工安全為優先的職場環境。	GRI 403 職業安全衛生2018	所有營運據點	116
	品質提升與管理	維持並提升生產品質，以確保產品有最低的環境與社會負面衝擊。	自訂重大主題	所有營運據點	54
	公司治理機制	確保企業於公開資訊，如 永續報告書、年報或公司網站管道完整揭露環境、社會、治理等資訊，以維持永續治理成效的透明度。各營運據點符合當地各項法規之遵循情形與違規處理程序與結果。	GRI 205：反貪腐 2016	所有營運據點	26
	資訊安全與客戶隱私	維護利害關係人包括員工、合作夥伴客戶、供應商、股東及營運相關之資訊安全，以避免機密或個人資訊外洩。維持良好客戶關係，如客戶滿意度、準時交貨、遵守品牌客戶安全合規準則、產品標示要求及道德規範等，以確保聚陽營運上之競爭力。	GRI 418 客戶隱私 2016 自訂重大主題	所有營運據點	40

重大程度	重大主題	對聚陽的重要性	GRI主題對應	邊界	頁數
	技術與產品創新	透過多元合作(產官單位)，研發更高機能產品或更安全、高精密、高效能技術及產品。	自訂重大主題	台北總部	45
重點主題	風險控管	整合傳統風險，包含財務、營運等，以及新興風險，包含政經事件、環境、氣候變遷等，建置風險管理機制、執行風險鑑別與擬定風險減緩措施，以穩固永續營運下的風險控管基礎。	自訂重大主題	所有營運據點	34
	永續供應鏈	關注不同類型供應商於治理、環境和社會等永續面向之管理績效，同時避免使用對環境及社會具有負面衝擊之原物料如染劑等，以降低產品的環境足跡。透過產品設計、物流優化、鼓勵回收等，讓每項資源的副產品進入新的循環，成為新的原料或素材，除達到環保訴求，也能降低生產成本，幫助企業與資源共生。	GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016	所有營運據點	60
	女性賦能	增強女性職場及生活能力，促進女性自主、職涯成長及性別平等。	自訂重大主題	所有營運據點	96
	原物料發展與管理	目標提升供應鏈的創新與永續材料使用，確保資源供應穩定、降低對環境的影響，並透過數據化管理建立透明的原物料追溯與資料系統，以提升決策效率與合規性。	GRI 301 物料 2016 GRI 204 採購實務 2016	所有營運據點	64
	氣候行動與能源管理	強化企業因應氣候變遷的能力與溫室氣體減量措施，包括氣候風險治理與辨識之回應、溫室氣體盤查、產品服務生命週期的碳排放資訊揭露等，以確保企業營運時的氣候韌性與氣候資訊透明度。	GRI 305 排放 2016 GRI 302 能源 2016	所有營運據點	35 78

針對關鍵主題，有效地制定並實施外部衝擊和績效評估機制，以應對不斷變化的業務環境，並實現內外管理的有效控管。

關鍵主題管理方針

重大主題	外部衝擊	管理目標	管理與應對措施
1. 員工照顧 與關懷	實際衝擊 缺工、少子化、外商搶才的大環境之下，各大企業無不祭出更多員工關懷相關政策，提供更加友善的工作環境與照顧。 潛在衝擊 每個員工都有獨特的需求和價值觀，而世代差異更凸顯了這一點。從薪酬福利、工作環境、氛圍到員工關懷照顧及擴及家人照顧，希望各面向都能塑造友善並讓同仁安心工作的場域。	創造友善幸福職場 - 透過多元管道與活動，於日常中創造健康氛圍，推動正確的健康觀念，並促進同仁一起運動、紓壓以達身心平衡。 - 持續提供更好的員工體驗，規劃友善職場環境、員工關懷活動、員工凝聚(家庭日、共識營)及健康促進。 - 於Makalot販賣機擴充品項至60項的基礎上，新增員工自取區域(35種以上品項)，並保持每月超過50%的品項更換率，提供更多元、新鮮的選擇。 - 舉辦紓壓&健康講座10場次 - 新專案活動>1個 - 參與人數>40% ↑	- 每年調薪不間斷 - 員工持股信託 - 優於法令健檢方案及分級管理計畫：每年免費提供優於法令、客製化分齡的健檢套組及「有薪健檢假」，並開放眷屬以優惠價格一同參與。 - 提升正確健康意識每月健康講座及紓壓手作課程提供同仁自主報名。 - 每月特約醫師諮詢及特約診所服務：提供便利且優惠的就醫資源，亦合作具優惠價格的流感疫苗及HPV接種，鼓勵同仁及眷屬預約。 - 專設護理師及護理站隨時照護同仁的身心健康 - 守護婦力 健康複利計畫： - 孕前孕後全方面照顧：孕期及產後健康諮詢、孕媽媽友善車位、孕媽咪講座、好孕禮、特約月子中心及月子餐優惠。 - 子宮頸講座及子宮頸抹片車到聚陽(30歲以下公司補助) - 低於市價子宮頸疫苗 - EAP(員工協助方案) - 宣導並鼓勵同仁使用，完全免費 - 團保並爭取眷屬同樣優惠加入獲得完善照顧 - 社團補助 - 健康促進活動 - 樂活充電假 - 包場藝文活動，提供同仁免費索票攜帶眷屬參與。
2. 人才發展 與傳承	實際衝擊 在人才競爭激烈的大環境中，徵才儼然轉為【爭才】、【搶才】的局面。對外，需不斷建立雇主品牌吸引人才；對內—需不斷建立機制防堵人才流失，同時也在人才發展與傳承中積極作為。 潛在衝擊 企業的韌性、持續永續經營與員工發展、健康與福祉有正向關係。以前的激勵方式例如晉升、加薪、獎金，對於新世代來說，	推展聚陽文化及員工體驗—ONE MAKALOT活動 - 全面推展企業文化相關訓練活動，ONE MAKALOT活動台北覆蓋率65% ↑。 - 年度正向文化活動：1次 - 績效指標機制串聯企業文化 提升組織人才戰力 - 資訊處訓練預算使用率Q1達10% - 積極推展AI數位教育，年度執行成果達成率突破80%。	- 重視人才發展，定期檢視各單位組織人才，且明確定義發展。 - 多元化的學習資源，鼓勵同仁自主加值。 - 全民AI數位力賦能 - 組織人才戰力提升 - 正念教育，強化身心靈平衡。 - 文化凝聚： - 家庭日 - 全員共識營 - ONE MAKALO文化體驗營 - 理念文化行動集點卡活動

重大主題	外部衝擊	管理目標	管理與應對措施
3. 經濟績效	更追求的通常是自我目標的實現、對自我成長的渴望，當公司無法再提供必須的養分，將會是尋找下一間公司的時候。 實際衝擊 提高生產效率和保持對市場需求的敏感度，以滿足市場需求提高競爭力。 潛在衝擊 市場需求變化及營運據點政策法规的變化對企業的經營環境和成本結構產生影響。	股東權益報酬率 ROE(Return On Equity)	有效追蹤機制，自結損益及每季合併財務報表。
4. 多元共融	實際衝擊 國際品牌客戶將DE&I納入供應商評估標準，並推動相關專案，促使公司加速建構多元共融職場，透過內部培訓與制度持續強化。 潛在衝擊 勞動法規與國際永續標準對職場平權與保障要求逐步明確，透過多元招募、晉升與員工關懷，強化共融文化，提升競爭力與吸引力。	促進多元 (Diversity) 招募多元人才，重視員工背景的多樣性，聘用身心障礙者與外籍員工。 確保公平 (Equity) 設置薪資報酬委員會，制定透明與具競爭力的薪酬政策，實施性別平等的薪酬與升遷制度。 強化共融 (Inclusion) 運用人才盤點與接班制度，「適才適所」發揮所長。	- 定期檢視招聘政策 - 每年績效考核規範執行 - 人才培訓機制 - 定期性騷擾/賦能計畫教育訓練
5. 數位轉型	實際衝擊 業務模式改變及產品和服務創新。 潛在衝擊 面對數位技術的快速發展，可能影響企業數位發展策略與企業的競爭力，需要密切關注數位技術的趨勢，並確保公司跟上這些變化。這可能包括AI、自動化、物聯網、大數據分析等。	數位化生產流程：聚陽將致力於建立數位化的生產流程，以提高效率、降低成本並改善產品質量。 創新和研發：持續投資於研究和開發，以創造新的產品和服務，並保持競爭力。 人才培養：維持培養數位轉型所需的技能和知識，並確保員工能夠適應變化。	定期評估數位轉型進展，並根據實際情況調整策略。
6. 職業健康 與安全管理	實際衝擊 - 隨法律與規範的變動，政府及監管機構依時事頒布新規制，並依其標準進行審查與執法。 - 自然災害與氣候變遷都可能對企業、員工構成威脅影響安全。 潛在衝擊 - 隨著工作壓力增大，員工的心理健康問題可能成為隱性風險，包括壓力過大、焦慮和抑鬱等，這些可能會影響工作表現和整體安全性。 - 工作場所要求變化，員工的技能和知識可能滯後，尤其是未能及時接受適當的安全培訓，可能導致事故發生。	- 確保企業遵守所有相關的法律法規，並維持與監管機構的合規性。 - 減少自然災害或氣候變遷所帶來的風險，保護員工安全與健康。 - 建立員工心理健康的支持體系，預防心理健康問題的發生，並提供有效的干預和支持。 - 提高員工的安全意識和應急反應能力，確保員工具備足夠的知識和技能來應對職場安全風險。	內部培訓與教育：定期舉辦法規遵循的內部培訓，確保員工了解最新的法律要求與行業規範。 災難應急計劃：制定和實施應急響應計劃，針對各類可能發生的自然災害（如地震、颱風、洪水等），確保員工在災難發生時的安全避險。 壓力源管理：識別並優化工作環境中的壓力源，減少過度工作或不合理的要求。 定期安全培訓：根據工作崗位特點安全培訓，提升員工對工作風險的認知與應急措施因應。 專項安全演練：進行火災、化學品洩漏、設備故障等突發事件的應對訓練，提升實戰能力。

重大主題	外部衝擊	管理目標	管理與應對措施
7. 品質提升與管理	• 實際衝擊 客戶的品質標準逐年提升，若未達到客戶設定目標，可能流失訂單。 • 潛在衝擊 由於政治局勢不穩定，各地的貿易政策、關稅調整及地緣衝突的風險加大，需要在產地分散風險管理中進一步強化。需加速建立並證明新產區/工廠的產品可靠性，增強客戶的信任感。	• 確保公司在每個客戶的Vendor Scorecard中獲得高分，維持或超過客戶設定的標準。這包括但不限於品質、交期、成本控制、技術支援等方面的指標。 • 確 保 全 年 消 費 者 客 訴 率 <0.002%，並對潛在問題進行主動預防與改進。 • 確保所有產品在生產、運輸及交付過程中符合所有安全標準，並達到客戶及法規的要求。全年無產品安全事件發生。	• 強化跨部門協作，確保產品設計與生產過程中品質要求的一致性，並減少因信息不對稱造成的品質問題。 • 機器課評估能提升品質的自動化設備，並選擇適合的設備進行導入與整合。通過自動化提升生產過程的一致性，穩定產品品質，減少人為操作差異。 • 每月管理與追蹤品質表現，活用品質系統進行即時數據分析和改善。 • 加強QC專業能力，進行評核和評級。 • 新產區任用優秀人才，提供完整的培訓並複製公司品管系統，穩定生產符合客戶品質要求。
8. 公司治理機制	• 實際衝擊 遵循國內外法規及透過健全的治理機制促進公司永續經營。 • 潛在衝擊 不遵循法規可能對企業產生多方面衝擊，包括政府或法律裁罰、財務損失、聲譽損害，影響利害關係人信任。	• 短期目標： 1. 強化風險管理組織架構，落實並檢視2024年新修訂之商業道德相關規範實施成效，確保公司全體在從業道德行為之實踐。 2. 提升股東權益及保障股東之資訊平等 3. 落實董事多元組成及強化獨立董事的監督功能和獨立性 4. 落實法令遵循，無重大違規事項。 • 中長期目標： 強化董事會與永續發展之連結，並透過永續委員會，持續協助董事會推動企業永續發展與提升公司治理，實踐永續經營。 • 參照國內外最佳實務範例及公司治理趨勢，持續滾動式修訂相關規章，以優化公司治理。	• 定期檢視國內外公司治理指標，制定並追蹤改善計畫。 • 股東會採實體及視訊方式並行，議事資料亦超前法規提前公告。 • 董事組成持續朝多元性及獨立性規劃，包括獨立董事連續任期均不超過三屆及佔全體董事席次1/3以上。 • 建立董事回饋機制及評量作業，衡量董事會及各功能性委員會之決策指導功能，並將評估結果每年提送董事會報告，作為持續檢討及改進之依據。 • 持續由最高治理單位定期核定及督導公司面對潛在永續風險及新興風險時之因應方向，以確保企業維持韌性。 • 自主成立永續委員會，定期召開會議，依永續發展政策制定目標，並向董事會報告執行情形。 • 公司秉持誠信經營，落實反貪腐政策，並由審計暨風險委員會督導相關機制。 • 關注產業及營運相關法規動態，確保配合更新公司規章及作業。
9. 資訊安全與客戶隱私	• 實際衝擊 雲端服務的使用逐步增加，API的需求量不斷增加，程式串接及權限設計在開發的過程當中有可能產生漏洞而使駭客有機可趁。 • 潛在衝擊 無密碼驗證的使用成為強化登入安全及提高方便性的主流，但駭客也瞄準此方式進行破解，除了系統本身的漏洞外，釣魚攻擊也是突破防線的方法。	• ISO27001，並依政策持續管理。 • 安全事件與資訊事件合併，強化資訊可視性。	• 將外部情資以自動化流程匯入各防護系統 • 設立資安服務窗口處理通報、不定期資安宣導 • 定期檢測資安弱點及改善 • 強化程式開發流程並引入DevSecOps

重大主題	外部衝擊	管理目標	管理與應對措施
10. 技術與產品創新-新事業	• 實際衝擊 1. 隨著沉浸式數位體驗技術的快速發展，數位服裝應用場景拓展，市場進入競爭加劇期。 2. 科技企業、新創與國際品牌積極搶占市場，快速推進數位服裝技術與應用，產業競爭進一步升級。 3. 我們擁有成衣產業的深厚基礎，但新技術整合與應用仍需持續優化，以確保市場競爭力與品牌價值。 • 潛在衝擊 1. 數位服裝技術標準尚未統一，不同平台的技術規格與相容性問題，可能影響市場滲透率。 2. 數位服裝的智慧財產權保護尚未成熟，品牌需建立技術防護機制以避免盜版風險。 3. 消費者市場仍在發展，虛擬服裝的支付意願與需求變化快，商業模式仍需持續驗證。 4. 數據安全與隱私問題，需確保符合國際法規，降低數據外洩與法規風險。 5. 技術投入成本與回報需權衡，確保研發與市場需求的平衡。	• 技術適用性與市場回應度評估 1. 建立設立數位服裝商業模式測試機制，透過 POC（概念驗證）與 POB（商業驗證）評估市場可行性。 2. 透過市場測試與技術分析，持續評估數位服裝的功能性與市場接受度，確保應用落地。 • 生態系統協作與國際市場趨勢追蹤 1. 透過政府、學界、新興技術開發者與數位平台的合作，定期評估市場與技術發展趨勢。 2. 透過國際觀展參展來掌握即時趨勢，確保對全球市場需求與技術發展有即時回應。	• 推動數位服裝應用落地 1. 建立數位服裝產品測試計畫，透過特定市場合作專案進行驗證，確保新技術適用於不同市場與消費者需求。 2. IG & LinkedIn 品牌經營 強化國際市場數位行銷，增強品牌影響力。 • 強化國際市場布局 1. 在核心市場(如歐洲、北美)建立數位服裝推廣策略，適應當地消費者習慣與零售模式。 2. 透過 Pop-up Store 形式，推動數位服裝體驗活動，提升市場參與度與互動性。 • 研究數位服裝技術標準 1. 研究國際數位服裝標準與技術規範，確保產品與全球市場的技術相容性。 2. 測試不同數位展示模式（如 AR 試衣、虛擬模特），以評估消費者體驗最佳解。
10. 技術與產品創新-機研	• 實際衝擊 1. 各產區基本薪資逐年調漲、造成人力成本提高，雇主需提供更好操作的設備給員工。 2. 科技及非勞力密集產業自動化程序較高，引發搶工潮。 3. 科技進步，各產業都積極導入自動化，紡織成衣業中許多公司也導入自動化設備。 4. 客人對於成衣的品質穩定度需求提升，必須引進較新或自動化設備因應。 • 潛在衝擊 1. 多樣化產品開發，包含無縫貼合類、醫療類、智慧服飾產品陸續開發。 2. 開發全新產區或工廠，較難找到有經驗的車工。 3. 車縫技術的傳承，熟練工高齡比例高，年輕人較不願意投入這個產業。	• 掌握客戶需求、收集同業及紡織成衣相關產業資訊，並互相交流了解最新脈動 • 提升各廠自動化設備比例，針對大型訂單引進符合產品/訂單使用的專精自動化設備。 • 針對多樣性產品，協助開發研究檢驗及輔助設備。 • 提升機修及現場設備操作人員技術及維修能力，維持機器稼動率、確保生產品質與交期。	• 定期拜訪機器設備供應商，以了解最新紡織設備趨勢。 • 固定參加國內外大型紡織設備展覽 • 新設備引進時，供應商進行機修及操作人員教育訓練。

重大主題	外部衝擊	管理目標	管理與應對措施
10. 技術與產品創新－智慧紡織	• 實際衝擊 科技快速發展，智慧紡織已經逐漸擴散到不同產業的運用(智慧醫療、運動科技、娛樂)，台灣的電子與醫療產業有很好的實力，但這些產業的品牌客戶並不熟悉台灣紡織業的能力，有可能會遭遇中國與韓國等廠商的侵蝕市場。 • 潛在衝擊 跨產業的合作需要長時間的磨合，且產品的測試需要更嚴謹(尤其是醫療產品)，也涉及專利的保護，如果產品出現瑕疵或侵權問題，容易引起訴訟，影響公司商譽。	• 提升國際跨產業的知名度 • 強化跨產業策略合作供應鏈 • 透過產官學合作，持續累積技術能力。 • 持續維繫醫療認證 (ISO 13485)，並具體落實。 • 做好全球專利佈局	• 透過不同的媒體與國際大型展會，持續曝光，提升國際的知名度。 • 開發與強化異業策略合作夥伴的關係，互利共榮。 • 爭取政府的大型研發計畫，拓展研發資源，快速累積研發能量。 • 透過內外部的專業醫規教育訓練，以及實際的查核演練，累積團隊的專業能力。 • 配合客戶的新產品開發與當地國家的法令要求，做好相關的產品測試。 • 與專業的事務所合作，做好專利的檢索。 • 與技術研發合作夥伴，完善全球專利的布局。

建立溝通對象

為使報告書揭露的資訊更符合利害關係人期望，透過與八大利害關係人的溝通管道了解其所關注之議題，並在本次報告書中給予以回應。

利害關係人關注議題與溝通方針

利害關係人	關注重大主題	溝通頻率	溝通管道	溝通方針
員工	• 員工照顧與關懷 • 人才發展與傳承 • 勞動人權發展 • 職業健康與安全管理 • 女性賦能	每季/每月/每週/不定期	內部專線、平台/勞資會議/座談會/郵件	• 不定期員工滿意度調查 • 員工績效回饋
供應商	• 員工照顧與關懷 • 人才發展與傳承 • 勞動人權發展 • 經濟績效 • 供應鏈永續發展	每季/每月/不定期	信件/電話/正式會議/交流活動	• 不定期廠商洽談交流 • 供應商研討會 • 供應商評鑑 • 每年一次供應商大會，與供應商互動整體合作狀況 • 供應商高層會談
投資人/股東	• 經濟績效 • 法規遵循 • 員工照顧與關懷 • 公司治理機制 • 人才發展與傳承	每年/不定期	電話、郵件/股東會當面商討/不定期法說會、記者會	以透明、公開、誠信為原則，透過以下方式揭露資訊給利害關係人 • 年報 • 永續報告書 • 企業官網 • 公開資訊觀測站

利害關係人	關注重大主題	溝通頻率	溝通管道	溝通方針
政府機構	• 勞動人權發展 • 員工照顧與關懷 • 職業健康與安全管理 • 人才發展與傳承 • 多元與包容	每季/每月/不定期	信件/電話/視訊會議/實體會議	• 依政府各項專案計畫的主軸、規範、執行要點等，視需要進行溝通聯繫 • 配合政府政策的要求，不定期進行各項成果的展示 • 配合政府推動的政策，並參加政府舉辦的說明會或是表揚會議
客戶	• 法規遵循 • 職業健康與安全管理 • 勞動人權發展 • 員工照顧與關懷 • 供應鏈永續發展	每季/每月/不定期	信件/電話/正式會議/交流活動	協助客戶更貼進消費者需求、提升採購精準度、符合流行潮流，管道如下 • 企業官網 • 每年兩次大型流行趨勢發表會 • 每半年一次參與客戶的Vendor day / Mill Week • 不定期專案推動會議
媒體	• 數位轉型 • 循環經濟 • 技術與產品創新 • 原物料發展與管理 • 空氣污染排放管理	不定期	電話/郵件/交流活動	提供另一個管道揭露公司各項訊息，以提升資訊透明度 • 平面媒體 • 電子媒體 • 企業官網
非營利組織	• 循環經濟 • 技術與產品創新 • 採購當地化 • 社會共榮與發展 • 數位轉型	每季/每月/每週	信件/電話/正式會議/交流活動	以夥伴型態與非營利組織合作，促進產業發展 • 依據合作的計畫進度，定期安排會議檢視進度 • 不定期拜訪、互動，以了解當地法規最新發展
產業協會	• 技術與產品創新 • 氣候行動與能源管理 • 空氣污染排放管理 • 土地保育與生物多樣性 • 員工照顧與關懷	每季/每月/不定期	信件/電話/正式會議/交流活動	• 面對面活動交流：參與產業公會舉辦之活動與會議 • 不定期依據各公會的主動聯繫與會議主旨，安排合適的人員代表出席



完善治理組織

設立治理組織並致力使其功能趨於完善，保障股東權益及各利害關係人利益，監督並激勵提升競爭力，謹守資訊透明、法規遵循並降低可能風險，達成永續經營目標

導入國際標準 強化永續治理

導入 GRI (全球永續報告標準)、SASB (永續會計準則)、TCFD (氣候相關財務揭露) 國際標準，強化永續治理架構禁止各種形式的腐敗和賄賂，建立正直、透明、平等的商業管理機制與環境

良好工作環境與制度

嚴禁童工與強迫勞動，遵循公司行為準則，保障人權與勞工權益



永續委員會

成立永續委員會 (Sustainability Committee) 統籌永續發展策略及相關資源，促進發揮企業影響力，協同供應鏈夥伴共同成長，達成永續目標

建立外部夥伴合作關係

提供資源，建立外部夥伴合作關係 (供應鏈夥伴、政府學術單位及非政府組織 NGO 及社會企業等各關係人)，共同推動永續發展

1.1 營運發展

營運管理

企業永續經營已超脫過去營利至上的單一思維，進一步擴及至社會關懷以及環境保護的作為，而企業營運管理，亦更重視對外的透明及溝通，並轉以永續發展為企業追求的目標。聚陽一直以來，以穩健的步伐，面對各個利害關係人，以「誠信、團隊、分享」的核心價值觀，符合「國際人權公約」的行為準則，提供服裝整合服務，為社會發展盡心，為環境保育盡力，並持續朝著永續發展的目標前進。

在經營及治理方面，聚陽致力於建立多面向競爭力，提升市場開拓、產品開發、創新流程、資訊整合與安全、財務健全、風險控管、人才發展與組織傳承、多元共融與安全的勞動環境...等各項高度競爭力，在這多變且動盪的全球環境，建立可長可久的經營能力。與此同時，更提升董事會職能，成立董事會層級的多功能委員會，讓公司治理組織更為獨立且全面，2021年正式成立永續委員會，定期召開委員會議，有序推動永續策略並檢核各項永續計畫的推展。在多變的經貿環境中，維持並擴大多元品項及多國製造的生產體系，提供客戶穩定、低風險、高競爭力以及具有彈性的產品供應服務。而隨著生活型態改變，人們對於服裝功能的需求也從保暖、美觀，進化到環保、健康促進及生理觀測等進階需求，聚陽為此提前佈局，增加產品的深度和廣度，也延伸產品利基，致力為未來打下基礎。

營運績效

企業良好的經營績效，除可促進經濟發展，幫助人們擁有好的生活品質，更是奠定企業ESG發展的基石。聚陽以多元服務、快速彈性的全流程服務以及持續創新的商業模式，在時尚服飾產業的領域中，提供全球品牌及通路商一站式全流程的服務。

聚陽實業股份有限公司基本資料	
設立年度	1990
資本額	NT\$2,466,937仟元
員工人數	38,861
營運據點	臺灣、中國、越南、菲律賓、柬埔寨、印尼、中美洲
主要服務	成衣製造
主要產品	流行服飾、運動服飾、睡衣、休閒服及智慧醫療服飾
提供服務的市場	全球
銷售數量	14,113 仟打

主要客戶

美洲



歐洲



亞洲



主要銷售區營業額 (單位: 新台幣仟元)

項目	2022	2023	2024
內銷	196,693	182,553	147,014
美國	21,553,862	20,515,389	24,234,127
其他國家	10,332,362	11,760,784	11,142,435
總計	32,082,917	32,458,726	35,523,576

財務績效 (單位：新台幣仟元)

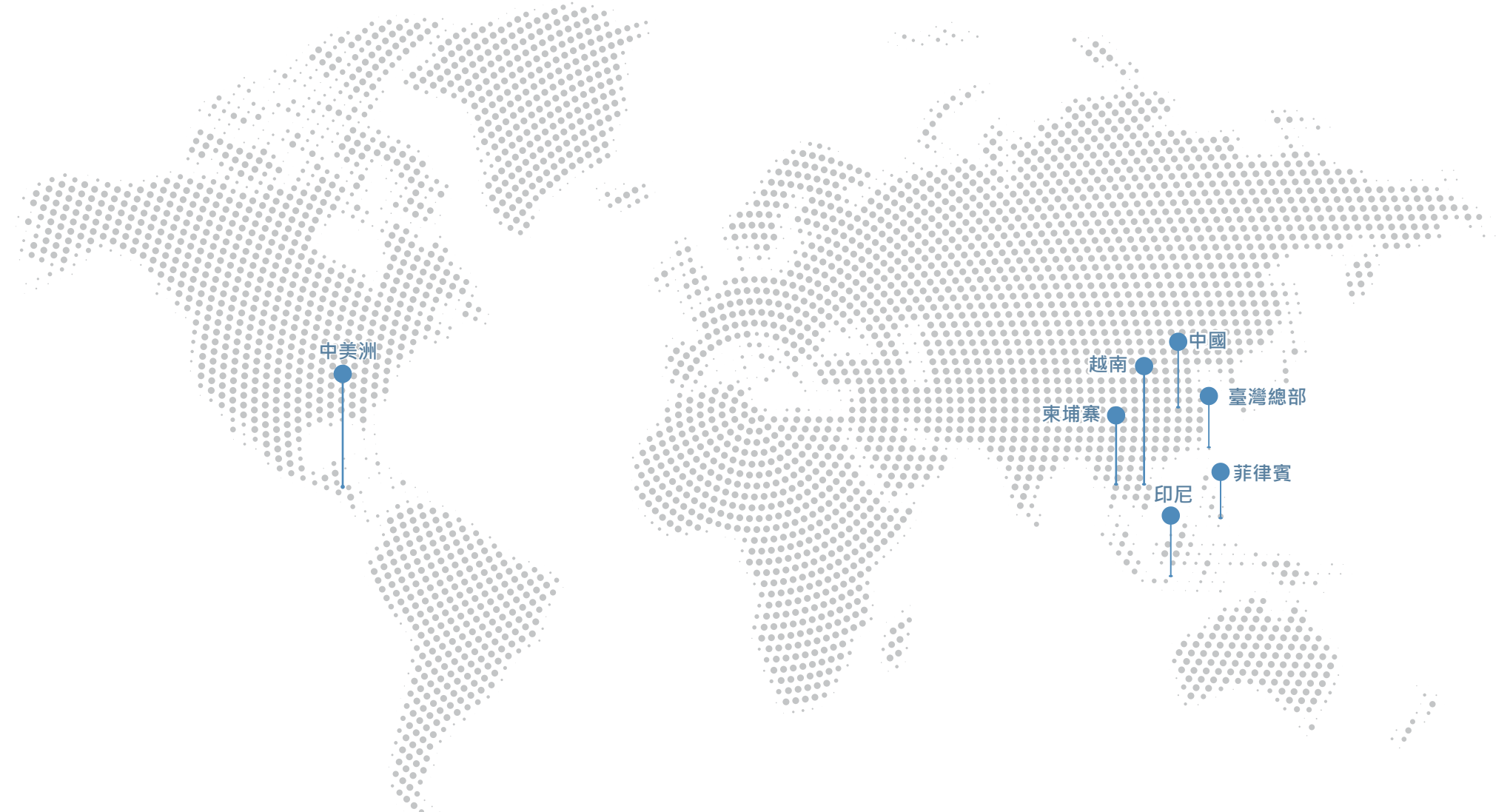
項目	2022	2023	2024
總資產	24,429,146	24,875,741	23,198,251
總負債	8,984,118	8,948,902	8,429,424
總股東權益	15,445,028	15,926,839	14,768,827
營業收入	32,082,917	32,458,726	35,523,576
稅後淨利-歸屬母公司	3,514,605	3,991,194	4,114,920
每股盈餘	14.53	16.50	16.68

利害關係人權益 (單位：新台幣仟元)

項目	2022	2023	2024
營業成本	23,826,844	24,092,380	26,532,489
員工薪資與福利	7,420,109	7,721,050	8,302,287
支付出資人款項	3,609,025	4,167,884	4,453,403
支付政府款項	1,076,903	1,085,792	1,294,478
社區投資	4,294	4,802	7,326

註：1. 員工薪資與福利為薪資+勞健保+退休金+董事酬金+其他員工福利費用利息費用+現金股利

2. 支付出資人款項為利息費用+現金股利



臺灣總部

- 工廠數量(座)：0 座
- 員工人數：842 人
- 產能占比(%)：0 %

印尼

- 工廠數量(座)：5 座
- 員工人數：18,263 人
- 產能占比(%)：40 %

越南

- 工廠數量(座)：4 座
- 員工人數：11,866 人
- 產能占比(%)：40 %

柬埔寨

- 工廠數量(座)：4 座
- 員工人數：6,522 人
- 產能占比(%)：16 %

菲律賓

- 工廠數量(座)：2 座
- 員工人數：712 人
- 產能占比(%)：2 %

中國

- 工廠數量(座)：2 座
- 員工人數：595 人
- 產能占比(%)：2 %

中美洲

- 員工人數：61 人

1.2 公司治理

治理架構

聚陽持續秉持四大核心原則－保障股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度及推動永續發展，落實公司治理，追求永續經營。

保障股東權益：

政策：

維護並確保所有股東的權益、公司對待所有股東、確保所有股東享有充分知悉、參與及決定等權利。

守則：

訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「永續發展實務守則」，並於2024年增訂「反貪腐、反賄賂政策」，樹立全公司由上至下誠信文化及道德操守，充分保障股東權益。

視訊股東常會：

為使股東有多元參與公司重大決策之管道，自2021年起連續四年採行視訊輔助的方式召開股東常會。

資訊透明：

除定期公告財務資訊於公開資訊觀測站、發行股東年報、財報、永續報告書，也同時在公司官方網站設有投資人專區及企業永續專區，提供給投資人及各關係人公開、透明的資訊。

強化董事會運作：

多元性：

本公司於「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」中已明訂董事之選任應考量董事會整體配置，成員組成應多元化且具備執行職務所必須之知識、技能及素養。目前本公司董事會15席成員均具備多元背景，擁有管理、業務、工務、財會、商務、風險管理等專業知識與實務歷練。

女性董事佔比

：董事會中女性董事佔有5席，高於台灣上市櫃公司平均女性董事比例，且女性席次皆達各委員會席次三分之一以上。

獨立性：

強化董事會獨立性如下

- 本公司逐步規劃提高獨立董事之佔比，目前設置有4席獨立董事(佔27%)，並遵從法規對於獨立董事之獨立性進行判斷及評估。
- 本公司為逐步提升董事會獨立性，原由董事長周理平先生兼任總經理，於2024年1月卸任總經理，並由周心鵬先生接任，以強化董事會對管理團隊的監督獨立性。

商業道德及風險管理監督：

為對齊國際對公司治理在風險管理、商業道德與貪腐監督的重視，本公司於2024年將「審計委員會」更

名為「審計暨風險委員會」，強化其風險管理與誠信經營監督職能。董事會及審計暨風險委員會定期審視主要風險輪廓與管控情形，確保重大風險均經適當評估與控制。法務單位亦每年向董事會及審計暨風險委員會報告誠信經營執行情形。

功能性委員會：

- 「薪資報酬委員會」：協助董事會檢視與評估公司薪資報酬政策；
- 「審計暨風險委員會」：提升審計委員會為審計暨風險委員會，協助董事會履行監督職責及風險管理，並督導誠信、道德及反貪腐機制。
- 「永續委員會」，透過建立衡量指標與目標管理，有效整合資源，具體掌握行動方案的進度與成果，逐步落實2050達成淨零碳排及各項永續目標。

運作有效性：

經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期執行內部董事會、個別董事成員、功能性委員會績效評估，並每三年委請外部專業機構執行董事會績效評估，評估結果向董事會報告，以持續強化董事會運作之效能。

提升資訊透明度：

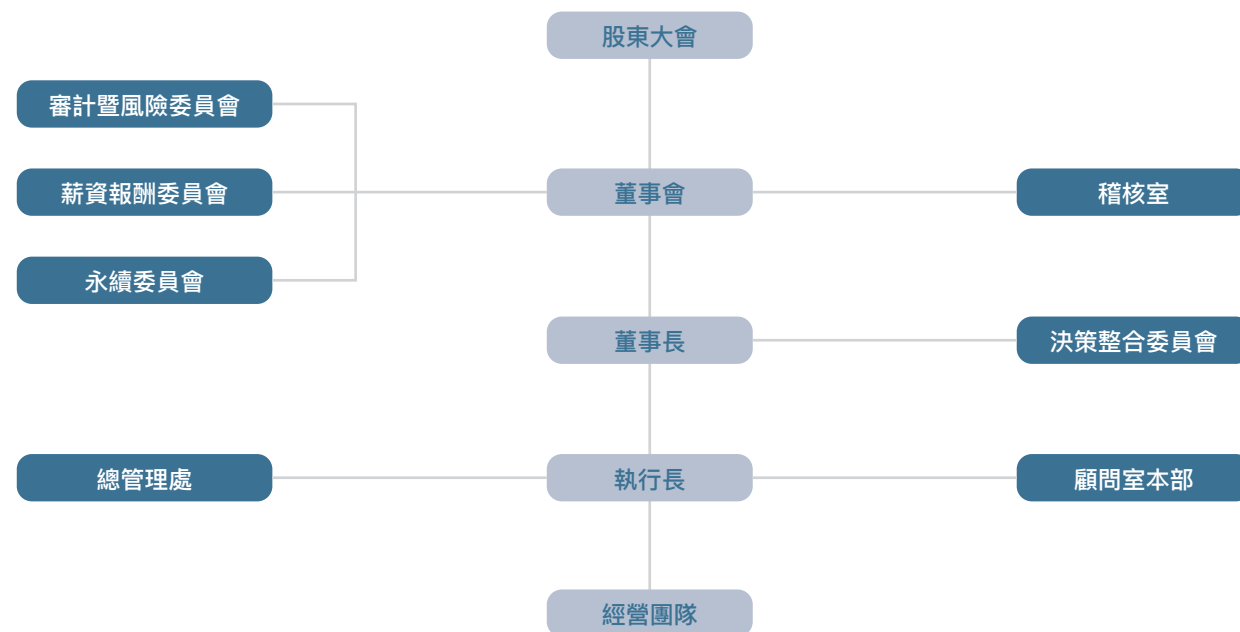
公司依法於公開資訊觀測站揭露相關資訊，設立發言人信箱及專職人員，以誠信及負責的態度，妥善回應各方利害關係人之建議及問題。亦在公司官網設置「投資人專區」，提供財務、公司治理及股東關注資訊等即時訊息，揭露股東年報、財報以及永續報告書。同時積極參與臺灣證券交易所及國內外證券商舉辦之法人說明會，以加強資訊揭露的即時性與透明度。

推動永續發展：

本公司於2021年自主成立董事會層級的「永續委員會」，5位委員中3位為獨立董事。透過永續委員會，監督及引導各項永續事務之策略、目標訂定與落實，並依本公司「永續發展實務守則」之規定，每年定期於董事會中報告，並於股東常會中揭露「永續發展具體推動計劃報告」，為利害關係人提供更充分的永續發展資訊，共同確保公司長期之永續經營。詳細資訊，請參閱「永續治理組織」章節。



治理架構



外部公/協會參與

聚陽透過與外部協會的參與和貢獻，擴展了我們與相關協會的夥伴關係，也加強我們對永續發展的承諾。透過共同努力，我們將繼續追求卓越，以實現共同的永續目標。

1. 中華民國紡織業拓展會
2. 財團法人紡織產業綜合研究所
3. 社團法人台灣智慧型紡織品協會
4. 製衣工業同業公會
5. 針織工業同業公會
6. 台北市電腦商業同業公會
7. 台北市護理師護士公會

永續治理組織

「永續委員會」是 2021 年本公司為強化永續經營與發展所自主成立的董事會層級委員會，成員有三位獨立董事和二位董事，以及管理團隊組成之五個推動小組。是聚陽永續事務的決策中心、跨部門溝通平台以及落實執行的重要核心成員。「永續委員會」協助董事會發展、強化董事會永續職能，建立良好之功能性委員會治理制度並引導各永續事務之策略、目標訂定與落實。

「永續委員會」下設有五個推動小組分別為永續治理組、永續供應鏈組、永續環境組、員工關懷組以及社會共好組。各組由各相關單位主管及重要幹部組成，依所制定的小組任務，承接企業永續發展策略、達成永續目標。

本公司除了訂定「永續發展實務守則」，做為永續經營與發展的指導方針，同時也持續與供應鏈夥伴合作推動永續發展事務，要求核心供應商夥伴遵守聚陽的企業社會責任守則 (Code of Conduct)。參與國際勞



動組織 (ILO, International Labor Organization) 最佳工廠專案，為自有工廠及生產合作工廠進行第三方之 SLCP (Social & Labor Convergence Program) 的社會及勞動人權自檢。聚陽亦重視環境管理，致力提升環境管理能力，透過國際標準 HIGG Index FEM 環境管理制度的第三方查核，檢核本廠及各生產合作工廠之環境管理能力；同時符合禁用物質清單與禁用衝突礦產等要求。聚陽致力於在環境、社會及公司治理都切合全球發展與重要關係人的期望，並發揮影響力，帶領供應鏈夥伴共同實現永續發展願景。

聚陽也善盡盡職調查，透過定期與不定期與我們利害關係人溝通、拜訪以及問卷，以確實了解各利害關係人在各面向重視的永續議題，以提早調整內部發展策略與計算、因應相關專案的可行性以及風險性管理。了解更多聚陽永續政策，請參考如下網址。



聚陽永續理念



聚陽企業永續發展實務守則(人權政策)

永續委員會暨永續工作小組架構圖



工作小組	職掌
永續治理組	• 維護股東權益及提升資訊透明度 • 幫助強化董事會結構與運作 • 辨識風險並提升風險管控與減緩韌性
永續供應鏈組	• 致力發展並使用永續原物料與供應鏈當地化 • 善用聚陽影響力，分享經驗，協助供應商提升勞動人權及環境永續績效
永續環境組	• 提升環境管理系統及溫室氣體排放盤查機制與能力 • 規劃並推動減緩氣候變遷風險之方向、政策及方案 • 由內而外，向下紮根推廣環境保育工作
員工關懷組	• 提升同仁福祉，創造幸福工作氛圍 • 提供同仁適當的成長環境與資源，促進勞資共同成長
社會共好組	• 提供企業資源，幫助青、少年築起創造更好未來的競爭力 • 透過與社區/社會合作，促進週遭社區有更好的發展

誠信經營

誠信是聚陽極為重視的核心價值觀，該價值觀貫穿在企業文化、政策以及各項經營活動中。無論是對同仁、投資人、客戶、供應商、政府及NGO 等關係人，皆秉持誠信原則誠實以對。



誠信治理規範

聚陽訂定「誠信經營守則」和「誠信經營暨道德行為指南」，明確公司政策、公司董事、監察人、經理人及員工應遵循之規定，以建立誠信經營文化並予以落實，適用範圍包含總公司、子公司、董事、經理人及員工等全體公司的成員。



利益衝突迴避

聚陽嚴格要求本公司董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，對董事會及各功能委員會會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係的決策事務應規避，以最高標準務求落實誠信經營。

本公司所有同仁於執行公司業務時，必須避免與其自身或對公司有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形。



遵法守紀與反貪腐

聚陽承諾位於各國的營運據點，都確實遵守各國各地方的投資、稅法、勞動法、環境及安全衛生等各項相關法規。2024年聚陽各地營運據點並無未符合法遵的案例。

聚陽的「誠信經營暨道德行為指南」明訂嚴禁賄賂之反貪腐條款，要求每位聚陽管理者及同仁禁止客戶、供應商或與業務相關的第三方代表提供賄賂、捐贈、禮品、恩惠或類

似的任何形式的給付，遵法守紀；且為貫徹集團誠信之核心價值及道德行為標準，公司亦訂定「集團舉報(違紀)管理辦法」於公司網站揭露檢舉受理管道。每年一次以郵件向供應商宣達聚陽「謝絕餽贈」之反賄政策，2024年本公司共計449家供應商，已100%發函。

2024年聚陽沒有違反公司治理、反貪腐及賄賂等事件。



誠信教育訓練

為建立誠信經營文化，我們推行全員的「誠信經營暨道德行為指南」教育訓練及溝通，包括：

- 透過線上課程或宣導文件，2024年全體董事成員15人皆進行溝通，比例為100%；其中5位董事接受訓練，比例為33%。
- 臺灣總公司(含派駐海外)受訓員工共計796人，比例為95%：
 - 高階主管計50人完成反貪腐相關的溝通及訓練，比例為6%
 - 中基層員工計746人完成反貪腐相關的溝通及訓練，比例為89%註：比例計算係以各類別完成人數/2024.12.31臺灣總公司(含派駐海外)人數
- 海外營運據點也完成內部反貪腐宣導並張貼、公告行為守則於公告欄
- 新進同仁也透過新人訓練課程充分了解公司誠信經營政策、防範方案、正確的行為指引

多元共融

多元、平等及包容是本公司員工管理與發展的最高原則，聚陽尊重每個人的獨特性，也絕不輕視或歧視任何人，並致力於建立多元、包容及平等的文化、制度與環境，無論其膚色、性別認同、性取向、種族、語言、宗教、人種、年齡、社會地位及身體狀態等，公司均予以尊重並一視同仁。

薪資制度為男女同工同酬、不分性別均依一致的績效考核制度決定其生涯發展，全集團基層及以上之主管，女性平均佔比 77%。在各國據點的溝通，皆以當地語言進行，讓員工均能充份瞭解相關訊息。並尊重當地的宗教習俗，例如在印尼各廠廣設回教祈禱室，同仁們可依自身需要隨時自由前往；在重視婦女節的越南，每年準備小禮物於婦女節送給女性同仁。2024 年更獲得 HR ASIA 的年度 DE&I 獎項之外部肯定。

除了內化多元訴求為聚陽文化，我們也透過以下方式來確保多元、平等、包容文化的落實。

1. 將多元 / 不歧視列為聚陽行為準則 (Code of Conduct) 並對內宣達、推行。
2. 每年由國際勞工組織 (ILO) 或第三方查核單位到營運據點進行的勞動人權查核，多元 / 不歧視皆為必要的查核重點。
3. 每年進行各據點的內部查核，檢核、確保所有營運據點都明確了解並遵守。
4. 設置安全、保密並暢通的溝通及反應管道以及有效的回饋反應機制，擁有良好的勞資溝通平台。

性別平等

聚陽致力於推動性別平等，在社會責任守則中，明令禁止歧視。為各性別同仁提供平等與性別友善的工作環境與制度，也嚴格遵守各國政府頒佈的性別平等法規，2024 年本公司並未發生性別歧視或性騷擾案例。本公司促進性別平等作為有：

1. 所有性別都享有同等的工作機會及薪酬。如：男女同工同酬。
2. 推動女性致能，提供女性同仁在職訓練提升她們的知識與工作能力。
3. 積極發掘女性同仁潛力，並提供發展機會。2024 年基層主管中，女性佔比 77%
4. 建造女性友善的工作環境。如設置哺乳室、給予育嬰假、避免懷孕同仁操作有害健康的工作 .. 等。
5. 支持女性同仁申請育嬰假，並維護育嬰假期滿後的工作權。2024 年申請育嬰假回任比例為 72.73%
6. 訂定「性騷擾防治、申訴與處理辦法」，具體載明相關懲處規範，以保護員工及求職者免於性騷擾。
7. 設置性騷擾防治及申訴管道（專線與電子郵箱）供同仁投訴。
8. 於公司內部網站與內部圖書館提供防治性騷擾相關文宣宣導，並於 E-learning 學習平台開設防治性騷擾課程，讓同仁學習正確觀念及做法。
9. 2024 年完成 1 場次性別平等與友善職場宣導，台北共 758 人知悉。
10. 海外營運據點同時參與品牌客戶及 ILO 的 Better Work（國際勞工組織的更佳工廠計劃）進行性騷擾防治 GBV (Prevention of Gender Based Violence Sexual Harassment) 計劃，透過定期培訓並制定內部計劃以增進女性權能，提高員工的性別平等意識。

1.3 風險管理

風險管理架構

聚陽整體風險管理政策係以「預防」為核心目標，針對可能危及公司商譽、接单(目標達成、客人評價)、生產及交期(產能不足或閒置、成衣品質、出貨延遲)、人身財產、原物料供應(品質不佳或供料延遲)、資訊等功能之風險，建立不同頻率的風險預警機制及報告系統，藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

本公司的風險管理包含了三大部份：

風險識別：

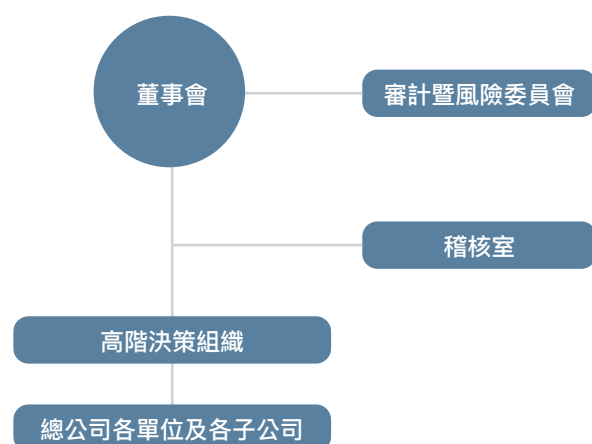
各專業單位依其職責領域，透過日常監測與內部數據分析，進行風險識別與判斷，並依風險影響程度與嚴重性，評估後確立向上呈報之層級。

風險決策：

各級單位主管依風險等級向處級單位報告，對於重大風險，則呈報至由執行長主持的高階決策會議，進行風險應對策略討論，確定資源配置與行動計畫，並授權執行及後續追蹤成效。

風險治理：

稽核室與各部門定期整合風險管理報告，每年至少一次向審計委員會報告當年度風險管理成效，並評估未來可能風險、監控機制與應對措施。經審計委員會審核後，提交董事會審閱與決策。



經營風險

聚陽長期推行全球多元彈性佈局策略，掌握各生產國優勢，並進行最適訂單安排。在全球經濟波動時，更能有效分散風險、維持穩健經營。同時，藉由外部風險資訊監測及商情分析，建立即時情報網絡，迅速掌握國際政經、市場、客戶及供應鏈等重要動態，並滾動式調整公司經營策略，以彈性因應各不確定情勢。

氣候風險

因溫室氣體上升而形成極端氣體越趨頻繁，造成的災害範圍與嚴重性也越來越大，這已成為全球人類的重大挑戰，也對環境、生態與人類社會帶來深遠影響。近年極端氣候，如颱風、洪水、乾旱與熱浪等，破壞居住環境、損壞交通與生活基礎設施、降低糧食產量，甚至威脅經濟與公共健康以及人類的生存。2024年全球均溫首度突破 1.5° C，暴雨洪災重創非洲與亞洲等地，美國則因持續高溫與乾旱引發多起野火。各國政府、企業與社會須攜手推動減碳、強化調適，以確保永續發展與營運韌性。

聚陽深知氣候變遷對企業與供應鏈的衝擊，因此積極推動低碳轉型。我們設立 2050 淨零碳排目標，與夥伴攜手落實，密切關注全球法規與市場趨勢，確保營運符合國際標準。依循 TCFD 框架，全面評估實體與轉型風險，並於永續報告書揭露財務與營運影響。透過 SBTi 科學減碳目標與能源轉型，我們強化氣候韌性，提升長期競爭力。

聚陽氣候行動藍圖：減碳行動到淨零願景

節能減碳：2024年已達成減碳**25%**目標(每生產單位，相較於基準年2020年)

能源轉型：自2022年起逐步汰換石化燃料鍋爐，於2024年**100%**停用煤碳燃料。

中長期減緩氣候行動目標：



聚陽TCFD管理架構

治理：隸屬於執行長的永續發展部門負責整合氣候變遷風險分析及建議對策，並在董事會的永續委員會報告，執行且落實。相關資訊於永續報告書中揭露。

策略：以減緩氣候風險的目標分階段設定資源投入及行動，依據氣候變遷風險分析與各單位互動，制定因應策略。

- **策略目標：**設定中期2030年減碳50%及長期2050年淨零碳排目標。
- **能源轉型：**降低石化燃料的使用，鍋爐燃料由範疇一的石化燃料轉型為範疇二的電力，擴大對可再生能源的投資。
- **綠色採購：**制定並落實低碳採購策略，涵蓋原物料、總務、機器及設備等各項目。
- **減碳減廢：**設定減碳減廢的年度目標，進行教育培訓及最佳實踐學習，並逐步推展到各生產據點。
- **影響力擴展：**制定中長期規劃，逐步延伸減碳行動及目標到供應鏈夥伴（範疇三）

風險管理

辨識實體及轉型氣候風險，繪製風險路徑評估風險衝擊的高低，整合至內部的風險管理機制。

指標與目標

針對氣候風險的管理目標，設定績效指標，定期檢視及調整，以確保達成中長期減碳目標。



聚陽依據 TCFD 架構，進行全面的氣候風險與機會評估，確保重大風險均納入考量，並根據經營發展目標及營運狀況，制定短中長期的策略計劃（短期為3年以內，中期為3至5年，長期為5年以上），相應的風險與機會影響分析，請參閱下表：

TCFD氣候風險與機會

氣候變遷 的風險	風險 構面	風險衝擊	風險 等級	短期 (3年內)	中期 (3~5年)	長期 (5年以上)	R風險/ O機會	財務影響 (+/-)	因應策略
轉型 風險	政策 規範	政府對溫室氣體排放的監管加嚴，包括碳費、資訊揭露及盤查查證範圍擴大，將提高企業合規與減碳成本。國際碳市場與供應鏈永續標準，營運成本上升並影響競爭力	低 (Risk Level 2)	內部溫室氣體總量盤查、管控與節能設備更換	客戶對供應鏈的碳排放要求、加速再生能源的投入	淨零排放趨勢、國際碳排放法規訂定	R:溫室氣體總量管制與碳稅、碳費徵收 R:客戶對供應鏈標準要求提升	- 合規成本增加，可能導致利潤下降	- 加強內部碳排放監控，投資於節能設備，確保符合新規範 - 定期追蹤各據點所在地政府的碳排放法規與客戶減碳要求，並透過適當的行動符合要求以降低風險與影響
	技術	低碳技術的開發與導入可能改變產品物料與製程，增加成本與管理支出，並影響產品競爭力	低 (Risk Level 2)	低碳技術的研究與開發、導入與調試增加支出	調整生產及服務流程與物料結構	科技創新、供應鏈轉型及低碳商業模式	R:低碳技術的導入可能導致產品與製程調整轉化	- 生產流程變更增加短中期的管理與研發成本	加強低碳技術的研發與導入，優化生產流程以降低成本
	市場	消費者減碳意識提升，企業需優化商品設計、供應鏈與製造流程以降低碳足跡，推動全流程轉型並帶來營運衝擊	低 (Risk Level 2)	對減碳產品的需求、綠色原物料的採用開發	綠色產品設計及流程調整	全流程減碳	O:投資低碳設備及綠電發展 O:高效能低碳的服務及生產	+ 長期降低運營成本，增強競爭力 + 減少能源消耗，進而降低生產成本、建立低碳競爭力	- 持續投資於低碳/再生能源，降低能源使用並提升綠電使用 - 與供應鏈夥伴合作，建立綠色供應鏈系統，提升回收材料推動循環經濟

氣候變遷 的風險	風險 構面	風險衝擊	風險 等級	短期 (3年內)	中期 (3~5年)	長期 (5年以上)	R風險/ O機會	財務影響 (+/-)	因應策略
實體 風險	颱風 暴雨	可能損害營運據點與設備，推升維修、保險及營運成本，並導致運輸與通訊中斷，影響營運穩定性	中 (Risk Level 3)	物料及設備損毀修復、趕工交貨、客戶賠償	供應鏈中斷、保險成本上升	基礎設施投資穩固需求	R:極端氣候事件颱風暴雨影響 O:擁有多國生產佈局靈活調度、掌握商機	- 設備損壞與營運中斷可能導致直接的收入損失與保險成本增加 + 減少生產中斷損失，承接其它影響區域商機，擴大市場份額	- 加強基礎設施投資，提升應變能力，確保生產持續性。 - 營運據點水災風險評估及風險減緩措施
	平均 溫度 上升	日常的氣溫上升，會讓工作環境溫度升高，將增加維持良好舒適工作環境的管理成本	低 (Risk Level 2)	加強空調及通風系統的運行	員工健康風險、管理成本增加	工作環境設施升級	R: 工作環境溫度上升 O: 提升能源使用效率	- 管理成本上升，可能影響利潤率 + 成本下降	- 升級通風系統及環境溫度管理系統，確保員工健康與舒適 - 採用節能設備，運用能源管理系統追蹤提高能效
	海平面 上升	可能使海拔較低的營運據點面臨淹水危機，除建物、設備的損壞，也可能因週遭生活環境改變，居民遷移使工廠工人減少，衝擊營運量能影響營收	高 (Risk Level 4)	營運中斷、建物和設備損壞、生產延誤	影響勞動力供應、衝擊營運能力	營運據點資產價值可能下降	R:海平面上升淹水造成營運風險	- 維修和重建的成本，生產中斷的損失，保險成本上升	- 定期進行氣候風險評估，了解營運的潛在影響，並制定相應的風險管理計劃 - 建立多元化的供應鏈系統

TCFD氣候風險與機會

氣候變遷的機會	機會構面	機會描述	短期 (3年內)	中期 (3~5年)	長期 (5年以上)
機會	科技	聚陽正推動高效、低碳的生產模式，與供應鏈夥伴合作使用低碳原料，提供環保產品與服務，增加產品競爭力與商機	開發低碳原物料、高效服務及生產模式	開發循環經濟動能、提升綠色供應鏈生態	低碳科技的研發、提前適應相關政策和法規
	市場	聚陽具備市場分析、產品設計、針織與織物多元產品開發及全球生產佈局等全方位服務能力，能快速因應顧客需求變動及市場變化，協同供應鏈滿足市場需求，掌握新商機	透過AI預測低碳商品市場的變化、供應鏈彈性強化	低碳客製化服務差異化、市場結構重整	氣候智慧型商業模式轉型、極端氣候常態化產品功能需求
	颱風暴雨	聚陽擁有快速應變能力及全球生產佈局，能有效應對颱風或暴雨等自然災害，減輕影響並迅速承接受災區的額外商機，擴大市場佔有率	快速應變與生產調度、即時承接轉單需求	強化供應鏈彈性與客戶信賴、持續供貨能力	提升全球產能規劃與風險管理能力
	再生能源	外購電力為聚陽主要碳排來源，聚陽正積極發展再生能源以降低碳排放，也進一步降低能源及排碳成本	降低綠能成本波動風險、減少碳排放與合規成本	提升供應鏈競爭力與客戶吸引力、強化能源自主與穩定	長期投入再生能源並達成減碳淨零目標
	回收原物料	聚陽承諾盡可能提高回收聚脂及回收包裝材料的比例，以降低碳足跡並減少可能產生的掩埋廢棄物，以及相關的廢棄物處理成本	降低碳足跡、提高廢棄物回收再利用比例	建立穩定的回收材料供應鏈、吸引綠色消費市場	提升企業ESG評級、開發更高效的回收與再製技術

人權及工安風險

人權及工安風險

聚陽承諾遵循國際人權標準，包括《世界人權宣言》與國際勞工組織（ILO）公約，並制定《聚陽行為準則》（Code of Conduct），確保所有員工均享有公平、安全與尊嚴的勞動環境。我們承諾保障同工同酬、自由結社權、平等就業機會，並杜絕任何形式的強迫勞動與歧視，確保所有營運據點符合人權與勞動標準。聚陽採取以下具體行動降低勞動人權風險：

- 制度建置與員工培訓：內部溝通與員工定期教育訓練，明確了解行為準則、人權政策及權益。
- 國際標準與外部稽核：加入國際勞工組織「最佳工廠計畫（Better Work）」、進行國際公認的社會責任稽核標準，如 SLCP（Social & Labor Convergence Program）、WRAP（Worldwide Responsible Accredited Production）及 Fair Labor Association (FLA) 的永續合規性評估，確保人權管理的透明化並符合國際客戶要求基準。
- 內外部監管與風險管理機制：建立總部與生產據點的交叉稽核機制，透過內部風險燈號機制進行分級處理，達到合規標準。
- 績效導向與責任落實：納入管理層 KPI，串聯總部與生產據點
- 透過吹哨者制度，提供員工安全、匿名且無懼報復的渠道來反映潛在不當行為。



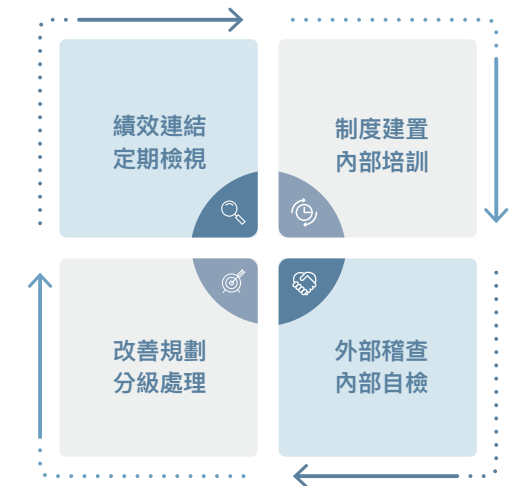
吹哨者制度

於2024年，聚陽所有生產據點，無歧視事件、無聘用童工、無強迫勞動事件、無妨礙結社與集會自由、無申訴而被處罰等重大人權事件。各生產據點均完成每年的第三方人權稽核並取得品牌客戶的人權核可。

申訴(吹哨者)制度

聚陽秉持誠信經營的核心價值，制定《集團舉報（違紀）管理辦法》，確保內部管理透明並維護公平正義。透過匿名、安全且機密的申訴及吹哨者管道，鼓勵同仁誠實舉報內部管理問題、違規行為或舞弊情事。

為確保舉報機制的公正性與有效性，公司設立迴避條款，避免利益衝突，並嚴格執行舉報資訊保密機制，以保障舉報人安全與權益。此外，我們定期檢視並優化舉報流程，確保所有舉報案件均獲得公平、公正的處理，進一步強化企業治理與道德規範。



職場安全風險管理

聚陽致力於打造安全、健康且友善的職場環境，並依循「職業安全衛生管理辦法」，訂定「安全衛生工作守則」作為管理指導原則。我們積極推動職場安全檢查與改善計畫，透過系統性風險辨識與預防機制，降低工安事故發生率，確保所有員工在安全的環境中工作，持續朝零職災的目標邁進。

為統籌安全衛生管理並強化監督機制，聚陽成立「職業安全衛生委員會」作為最高職安管理單位，定期召開會議，評估識別出的風險、追蹤改善進度，並蒐集來自不同部門的建議，以確保安全政策與實務持續優化。

我們亦重視員工的安全意識與操作能力，透過安全衛生教育訓練，確保員工正確使用機械設備與個人防護裝備，提升風險辨識能力。同時，我們執行標準化的安全自檢機制，持續發掘與改善潛在風險。此外，聚陽參與國際勞工組織 Better Work 計畫，並透過供應鏈合規查核與第三方審核（如：SLCP、WRAP 等），確保職場安全符合國際標準，最大程度降低職業安全風險。

除了降低風險與優化環境，聚陽亦重視員工健康管理，提供年度健康檢查，協助員工掌握自身健康狀況，落實預防保健。各營運據點均設有常設護理站與醫護人員，提供免費醫療諮詢與緊急醫療服務，全方位守護員工健康，打造更安全、健康且可持續的工作環境。



資訊安全

聚陽設立獨立的資訊安全管理單位，聘任專職具資訊安全專業的人員，並導入ISO27001 資訊安全管理系統，由第3方進行查證，以確保管理領域的資訊安全。於2023年度參與台灣資安主管聯盟(CISO)及台灣CERT/CSIRT聯盟，定期接收資安事件或軟體漏洞的相關最新消息，以即時因應，補強漏洞、提升防護、預防已知攻擊方式所造成的損害。2024年度更進一步將外部情資以自動化的方式整合進防護系統。

2024 年資安相關稽核無重大缺失，亦無因違反資訊安全而造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。聚陽實業違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失而向公司投訴案件數為零。

企業資訊安全管理策略：

在 2024 年執行資安防護策略的過程中，除惡意郵件攻擊外，我們於10月至11月間偵測到駭客針對聚陽的VPN服務發動暴力密碼攻擊。透過自動化封鎖機制，我們即時攔截並成功封鎖超過5,000個由駭客發起的IP地址。進一步分析顯示，這些IP主要來自雲端服務供應商。然而，在封鎖這些攻擊來源的同時，部分依賴相同雲端服務供應商的網站亦受到影響。這顯示在駭客攻擊模式不斷演進的情況下，如何在有效攔截惡意IP的同時，確保使用者穩定的網路連線，已成為日益嚴峻的挑戰。

2024 年，聚陽的資訊安全管理重點在於，在提升開發與運維效率的同時，確保資訊安全標準的落實。我們於開發流程中導入 DevSecOps 概念，透過自動化安全掃描技術（如 SAST、DAST、SCA），在開發階段即檢測程式碼漏洞，確保開發環境的一致性與合規性，以降低人為錯誤導致的安全風險。此外，我們亦完成第一階段的安全事件與資訊事件整合，正式啟用資安異常監控平台（SIEM）。該平台結合自動化告警與防火牆聯合防護機制，顯著提升對駭客攻擊的防禦能力。



開發安全管理

- 引入DevSecOps開發流程
- 開發過程中即透過自動化安全掃描，降低後期修補成本
- 使用Docker做為微服務快速佈署的解決方案



資安異常監控平台(SIEM)

- 整合安全事件與資訊事件
- 建立10項以上事件告警通知
- 與防火牆聯防，自動化封鎖惡意攻擊IP



安全維運

- 32項系統弱點已改善，1件潛在威脅應對
- 472件病毒發現
- 5942筆封鎖惡意攻擊IP

聚陽針對產品生產過程至完成成品交付與客戶之全流程設置品質管控機制，交貨前完成並通過必要的產品安全檢驗，交貨後持續與客戶互動產品安全相關訊息，對於客戶承諾公司產品之安全性。

產品之標示確實遵循商標法、政府相關法令規定及銷售客戶所在國之商品標示法規，以及個別各戶所要求的化學品使用及產品安全規定，確保消費者權益及健康安全。雙方對於環境管理、社會責任及有害物質管制等管理議題，本公司不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足客戶及其終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核及相關資料收集。

為允當保護客戶隱私及機敏資訊，本公司承諾嚴格遵守「個人資料保護法」及相關隱私保護規範，並已制定「資訊安全暨個資保護政策」，明確規範資訊安全及個人資料管理目標及管理責任。另訂定「誠信經營暨道德行為指南」，規範公司全員對於客戶隱私及機敏資料之保護責任及行為規範。此政策之落實透過系統面、技術面及程序面的資安強化措施，導入 ISO 27001 之國際化標準持續優化資安管理機制，並建立符合客戶需求的高規格機密資訊保護服務，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。

聚陽在客戶關係與溝通上，透過定期及不定期的會議與拜訪，以期建立良好的合作關係，在雙方短、中、長期發展目標、永續發展以及產品設計與物料使用的規畫上，取得共同合作及雙贏的綜效。針對客戶的申訴與回應係依據客戶別設立聯絡窗口，公司官網亦設立「業務連絡」電子信箱，針對客戶對於產品或服務品質的反饋，公司會以客觀及嚴謹的立場了解客戶的期望，並確保所有客訴案件都於合理期間內處理，以充份維護客戶權益。



創新技術與產品開發

投入創新技術與產品開發，鎖定穿戴式智慧紡織品，跨業合作，提升創新能量，開創多面向長成動能

智慧數位服務

智慧數位服務，虛擬展間(Virtual Showroom)的開發與應用



採購永續認證原料

持續支持永續原料採購與使用，打造友善地球價值鏈

BCI

良好棉花認證

GRS

全球回收標準認證

OCS

有機物含量標準認證

RCS

再循環聲明標準認證

致力降低碳排放及廢棄物

致力降低製造過程中的碳排放及廢棄物

廢料回收再製

裁片廢料回收再製再生纖維素纖維原料

3D數位服裝設計取代實體樣衣生產

2024年已成功替代

10,000

件實體樣衣

節省

30,000

碼布料

減少排放量

24,000

公斤CO₂e

綠色採購

回收材質

1.4

億美元

環境友善棉花

1.1

億美元

2.1 創新研發

數位轉型的創新應用

在全球化與數位化快速發展的時代，企業的永續發展不僅僅在於環境與社會責任的履行，更在於如何運用創新技術提升營運效率，滿足市場需求，並為客戶創造更高的價值。2024年，聚陽公司在數位轉型的道路上持續踏出堅實的一步，通過對爬蟲技術與大型語言模型（LLM, Large Language Model）的應用，實現了業務流程的優化與決策品質的提升，進一步鞏固了我們在服裝行業的領先地位。以下是我們在2024年數位轉型中的關鍵成果與應用亮點：

數據驅動的決策：爬蟲技術與市場洞察應用

在數位技術的支持下，我們成功運用爬蟲技術自動化收集大量數據，特別是來自社群媒體與服飾流行品牌的趨勢資訊。這項技術的應用，得以即時掌握全球服裝市場的最新動態與消費者喜好，跳脫傳統製造業的思維框架，實現從「產品導向」到「市場導向」的轉型。具體成果包括：

●精準的流行趨勢預測

透過爬蟲技術，快速分析大量的市場數據，更準確地預測服裝的流行趨勢，並將這些洞察轉化為可行的設計提案，為客戶提供前瞻性的解決方案。

●快速響應市場需求

數據分析協助縮短從市場洞察到產品開發的時間，能夠更快地推出符合市場需求的產品，提升客戶滿意度。

LLM技術在營運與服務中的創新應用

大型語言模型（Large Language Model, LLM）的技術應用，是聚陽在數位轉型的重要里程碑之一。透過整合GPT技術，在內部營運效率與對外服務品質上取得了顯著的提升，以下是幾項具體應用與成效：

●智慧助理：提升新人融入效率

為了幫助新加入聚陽的夥伴快速適應工作環境，我們開發並部署了基於GPT技術的智慧助理系統。可以即時解答新人在工作過程中遇到的問題，涵蓋公司政策、工作流程、技術操作等多方面內容。縮短了新人的學習曲線，也減輕了資深員工的培訓壓力，進一步提升了整體團隊的運作效率。



● AI會議摘要：提升會議效率與決策品質

運用了GPT技術開發AI會議摘要系統，自動生成每次會議的重點摘要與後續待辦事項清單。這項技術的應用讓會議的效率與效果大幅提升，參與者能更專注於討論核心議題，而不必分心於記錄工作，確保每次會議都能達成具體的行動目標。

● Copilot技術：程式開發的加速與品質提升

在資訊處理與技術開發方面，我們引入了Copilot技術，顯著提升了內部程式開發的效率與品質。通過Copilot的輔助，開發團隊能更快速地撰寫程式碼，並減少潛在的錯誤，使得技術開發過程更加高效與精準。這項技術的應用，不僅縮短了專案的開發週期，也為內部系統的優化與創新提供了有力支持。

● 消費者回饋分析：產品改進與客戶滿意度提升

消費者的回饋是我們不斷改進產品與服務的重要依據。2024年，利用數據分析技術深入研究終端消費者的評價與意見，從中提取有價值的洞察，為產品設計與製造提供指導。

正面回饋的價值放大：將消費者的正面回饋轉化為品牌行銷的亮點，進一步強化聚陽在市場中的品牌形象。

負面評價的即時響應：針對消費者提出的負面評價，我們能夠快速定位問題，並即時進行款式調整與產品改進，確保每一件產品都符合消費者的期望。

● 數位轉型助力可持續發展

數位技術的應用，不僅提升了聚陽的業務能力與市場競爭力，也為永續發展目標提供了堅實的技術支持。例如，在流行趨勢分析與產品改進過程中，能夠更精準地預測市場需求，減少不必要的資源浪費；通過智慧助理與AI會議摘要系統的應用，大幅減少了紙張與其他會議資源的消耗，實現了營運流程中的環保化。

2024年是聚陽數位轉型的重要階段，透過爬蟲技術與LLM的創新應用，成功實現了從數據收集、分析到決策執行的全面升級，為客戶提供更高價值的服務，同時為永續發展目標奠定了堅實基礎。未來，將繼續探索更多數位技術的應用可能性，推動業務創新，實現企業與社會的共同成長。

智能生產

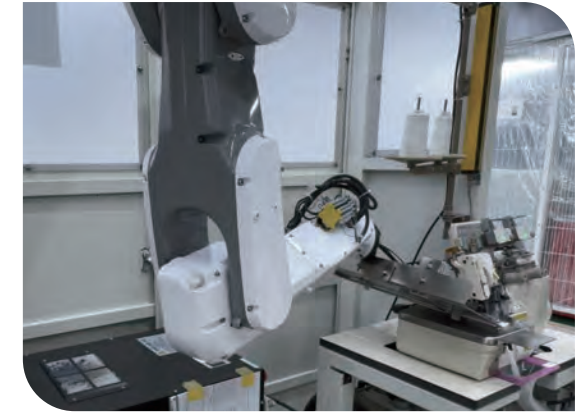
智能工廠和生產數位化管理為成衣業的重要發展趨勢。透過整合先進的科技和數位化解決方案，實現生產過程的高效率和高品質。智能工廠應用了物聯網技術，使設備、機器和產線能夠自動收集分享數據，實現生產過程的即時監控與精準管理。進一步整合大數據分析和人工智能，有助於預測市場需求，優化生產排程和資源配置，全面提高交付的準確性和時效性。

數位化管理

在成衣業的數位化管理中，從作業到管理面，著重於資訊的整合串聯及無紙化操作，減少人力重複性，實現了資訊的即時透明。進入AI時代，如何導入AI於預警與管理流程，透過行動應用程式與裝置的應用，提升廠務管理效率，及早發現解決問題優化工作成果。

自動化設備

以生產全流程（裁/車/後道）思考，近年來陸續導入懸吊系統、節拍式流水線、智能驗布機及驗布系統、尺寸量測機、AGV無人搬運系統、倉儲檢貨系統，與多項單工序自動化縫製機台；2024年起北越產區更引進了聚陽第一套襯衫用連動式車縫設備，整件襯衫有半數以上的製程皆已使用自動化機器生產，搭配機械手臂運作，有效降低人力、提升產量並穩定生產品質。目前與機器廠商共同開發針織T-Shirt的專用設備中，待測試完成後亦將導入專精生產線應用。



自主研發

持續的進行自主研發，已成功開發了禮物包輔助裝置、自動收料夾手、自動穿繩機等設備；自2023年搭配智慧穿戴專案，更研發出多套專用模具基座、導電線膠專用生產及檢測輔助設備，後續針對不同產品客製開發及量產，確保智慧裝置穩定運作。

智慧紡織

隨著科技的進步和環保意識的提升，智慧紡織（Smart Textiles or E-Textiles）已成為紡織產業轉型的重要方向。結合電子技術、物聯網（IoT）與可穿戴技術，不僅提升了服飾的功能性，更能促進永續發展，減少環境負擔。

智慧紡織的特點與應用

智慧紡織具備感測、調控與回應能力，廣泛應用於多個領域。

運動與健身

- 內建感測器的運動服可提供即時數據回饋，幫助運動員優化訓練，減少運動傷害。
- 採用新型材料，提高透氣性與防汗效果，提升舒適度。

智能時尚

- 具備發光、變色等功能的智慧布料，使服裝兼具美學與科技感。
- 透過適當的情境搭配，除了可提升時尚與流行感外，另可同時應用於安全與警示領域。

醫療保健/照護

- 可監測心率、血壓、體溫等生理數據，幫助病患進行健康管理，甚至提供遠端醫療服務。
- 未來可能結合人工智慧（AI），提供個人化健康建議。

軍事與工業

- 智慧防護衣可偵測環境變化，提供防彈、防化學污染等功能。
- 透過奈米技術提升裝備的隱蔽性與耐用度。

智慧紡織在永續發展方面發揮關鍵作用，包括：

節能減廢

- 自適應保暖布料可根據環境變化調節溫度，降低能源消耗與碳排放。
- 減少對傳統加熱與冷卻設備的依賴，提高能源使用效率。

可採用再生材料製作

- 採用回收聚酯纖維、生物基材料等環保纖維，減少石化資源的依賴。
- 可生物分解紡織品，確保使用後不會成為污染源。

延長產品壽命與減少廢棄物

- 未來可能出現智慧修復技術，使紡織品受損後能自動修補。
- 耐用且可升級的智慧服飾可減少過度消費。

能源回收與循環利用

- 能量收集布料可將人體運動轉換為電能，減少對電池的需求。
- 此類技術可降低電子廢棄物產生，推動能源自給自足。

回收技術進步

- 研發更完善的分解與回收機制，以確保材料可再次利用。
- 模組化設計可讓智慧紡織品的電子元件易於拆卸，提高回收效率。

聚陽實業的智慧紡織永續發展策略：

我們於 2018 年成立跨領域創新中心，發展智慧紡織技術，在鏈結跨產業中全力發展新創與創新能量，並掌握與精進智慧紡織的材料與加工技術，致力於成為全球智慧紡織的關鍵整合者。

研發可持續材料

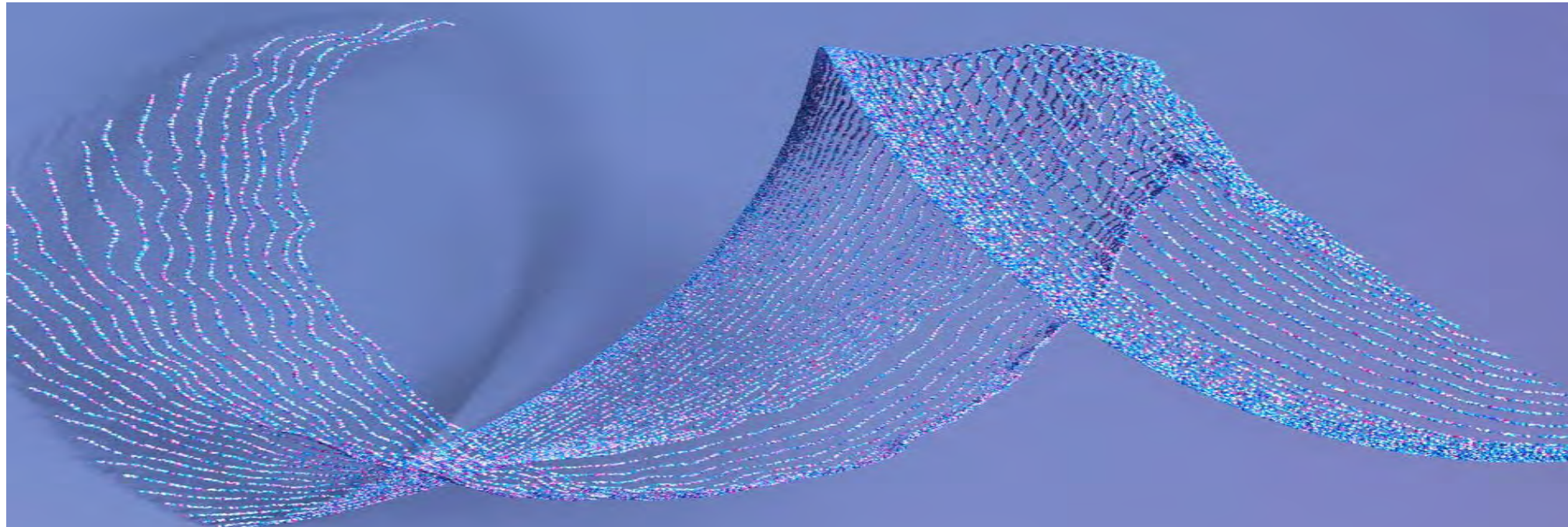
- 開發第二代低電阻乾式電極材料取代一次性濕式電極材料，此材料除了輕薄柔軟、親膚等特性外另外附加自然吸濕的效果，電極表面能吸附空氣中的水分強化材料與皮膚的接觸程度，讓使用者獲得更佳的舒適感。
- 開發輕薄可拉伸的多通道導電線材，藉由特殊的加工製程大幅降低金屬材料使用量，並採用對環境的友善的絕緣保護材質，創造出電子紡織用的特殊彈性導電材料。

擴展國際市場與獲獎肯定

- 聚陽的智慧紡織技術已獲得日本、歐美健身品牌、戶外運動品牌等國際客戶採用。
- 創新技術屢獲國內外大獎，除了獲得 2024 年台灣精品獎銀質獎項外，另外在全球前三大的電腦展 Computex 2024 中更以動作捕捉智慧套裝榮獲 Best Choice Award 金獎，是獲獎單位中（10 家）中唯一非電子業背景的公司。

未來發展方向

- 透過與學研單位合作，利用衣物摩擦與濕度梯度變化等技術的原理布局服飾自主產生電力，為智慧服飾供能量供應。
- 透過跨產業合作推動智慧紡織技術發展，提升台灣產業競爭力。



醫療器械品質管理與永續發展

為進一步強化我們對產品質量及消費者安全的承諾，聚陽公司自 2023 年以來，已成功取得 ISO 13485 認證，這一認證證明我們在醫療器械製造過程中，遵循國際品質管理系統的標準，並有效地管理風險，確保所有產品達到最高品質與安全標準。

- 品質管理系統：我們的品質管理系統符合 ISO 13485 要求，涵蓋了產品設計、製造、檢測及售後服務的每一環節，並持續進行內部審核與改進，確保產品質量不斷提高。
- 風險管理與法規遵循：ISO 13485 認證要求我們在整個產品生命週期中積極進行風險管理，並確保所有產品符合當地及國際法規，進一步保障患者與消費者的安全。
- 持續改善與責任承擔：通過此認證，我們致力於持續改善產品質量和操作流程，同時實踐企業社會責任，將品質管理與環境、社會永續發展目標結合，為全體利益相關者創造長期價值。



我們將 ISO 13485 認證視為提升產品品質、確保消費者安全以及實現公司長期永續發展的重要工具，並將繼續在品質管理、法規遵循及風險控制方面保持高標準，邁向更加負責任的未來。

隨著人工智慧技術的迅速發展，聚陽正積極規劃未來策略，不僅持續優化現有材料與加工技術，與合作夥伴攜手研發新一代智慧紡織技術。這些前端的研發布局彰顯聚陽在智慧紡織永續發展上的堅定承諾。並積極拓展跨產業合作，偕同國內各領域的專業夥伴與新創企業共同推動產業升級，提升台灣在國際市場的競爭力，開創全新的成長里程碑。

數位服務 — 永續創新

面對全球時尚產業加速數位轉型與永續發展趨勢，聚陽積極導入數位科技，持續強化3D服裝設計、數位布料掃描與虛擬展間應用，推動全流程數位化發展，降低資源耗用並提升產品開發效率。相較於傳統打樣模式，數位化流程有效減少紙樣、布料及運送等浪費，並降低多次打樣所帶來的碳排放，協助客戶以靈活且高效的方式完成設計開發，同時落實環境友善目標。

2024年，聚陽已完成15,000件3D數位服裝設計、500套數位布料掃描與測試，以及100部數位展示影片製作，其中約10,000件3D設計成功取代實體樣衣，節省布料約30,000碼，同時減少約24,000公斤CO₂e碳排放，有效降低傳統打樣產生的資源消耗與溫室氣體排放，進一步強化聚陽在低碳營運與綠色供應鏈的實踐力。

在行銷應用方面，聚陽將數位設計成果延伸至商品展示及品牌溝通領域，透過3D數位服裝、動態影片與情境化展示，打造更具互動性的數位體驗。2024年，攜手國際新銳設計師推動數位服裝商業化應用，成功舉辦3場數位時尚體驗活動，包括線上展演、數位發表及互動展示，吸引消費者與業界客戶關注，強化市場對聚陽數位創新能力的認同，並探索數位時尚的多元商業模式，推動設計、研發與行銷端的協同發展，提升品牌競爭力。





此外，聚陽亦積極投入虛擬展間(Virtual Showroom)的開發與應用，2024年完成5個虛擬展間建置，全面取代部分實體展示場景，透過虛擬展間無場地限制、24小時運營、不受國界影響的特性，實現全球無縫接軌的展示效果，提升品牌的國際觸及率。同時，虛擬展間可快速依市場需求彈性調整展示樣式，避免實體服裝的運輸、製作與佈展，降低碳排放與能源消耗。相較於傳統實體Showroom，虛擬展間無須考慮場地租賃與用電成本，並能減少跨國出差與飛行，為品牌帶來兼具永續效益與商業價值的全新展示方案。透過虛擬展間與線上互動工具的整合，聚陽不僅提升數位接單比例，更開創出兼具效率、低碳與高互動性的商業模式，拓展數位商機並強化品牌能見度。



聚陽相信，數位科技的導入將驅動時尚供應鏈升級與永續轉型。透過3D數位服裝、數位布料、虛擬展間及數位行銷內容的整合應用，協助客戶降低開發成本、提升市場反應速度，從設計、生產到行銷全流程減少資源耗用與碳排放，實現低碳營運與綠色設計目標。同時，聚陽將持續與產業夥伴及設計人才合作，擴展數位時尚應用場景，發掘更多商業價值，實現經濟、環境與社會共好的永續經營願景。



聚陽數位化時尚創新 — 2024年成果與永續效益摘要

項目	2024年成果	預期效益	ESG關聯
3D數位服裝與布料掃描	- 完成15,000件3D服裝設計 - 完成500套數位布料掃描 - 製作100部數位影片	- 縮短開發時程 - 減少樣衣製作需求 - 節省布料用量 - 降低碳排放	- 減少物料浪費 - 降低碳排放 - 強化綠色供應鏈
數位時尚行銷推廣	- 舉辦3場數位時尚體驗活動 - 推動數位服裝商業化	- 強化品牌曝光 - 創新行銷模式 - 帶動跨界合作	- 培育設計人才 - 擴展社會影響力 - 創造新商模
虛擬展間建置	- 完成5個Virtual Showroom - 導入國際展會及客戶開發流程 - 實現全球觸及率 - 節能減碳的永續展示解決方案	24小時運營 - 無場地限制 - 快速更新展示內容 - 降低實體運輸與能源消耗	- 節能減碳 - 降低物流耗能 - 擴大國際影響力

註：● 實體樣衣減量估算：10,000件（以2024年3D設計成果中取代實體樣衣數量推估）。
● 布料節省估算：每件樣衣平均使用約3碼布料，10,000件共節省約30,000碼。
● 碳排放減量估算：
每件樣衣生產約減少2.4公斤CO₂e（依據業界公開研究保守估值）。
計算公式：10,000件 × 2.4公斤CO₂e = 24,000公斤CO₂e。
● 所有數據為2024年內部統計與保守推估值，僅供參考。

2.2 品質管理

聚陽深知每位品牌客戶對產品品質都有其標準要求，為贏得客戶信賴與肯定，我們重視和每一位品牌客戶的互動，深入瞭解客戶的需求，轉化為內部樣品開發和製造流程管制的基準，並以此為把關。

品質承諾

致力整合供應鏈及內部流程，符合市場與品牌客戶標準，並滿足內外部利害關係人對品質的要求。身為專業成衣製造供應鏈的一員，聚陽深知每位品牌客戶對產品品質都有其標準要求，為贏得客戶信賴與肯定，我們重視和每一位品牌客戶的互動，深入瞭解客戶的需求，轉化為內部樣品開發和製造流程管制的基準，並以此為把關。我們將持續改善融入日常作業與團隊文化，並化為行動，實踐對品牌客戶的品質承諾。

品質管理策略與核心價值

客戶至上

顧客的需求和期望是推動品質管理的核心。所有的品質管控和創新措施，都基於對顧客需求的深刻理解，我們與全球品牌客戶保持緊密互動，依據市場與消費者趨勢，調整並優化產品質量。

全面品質管控

在生產過程中實施全面品質管控機制，涵蓋從設計、原料採購、製造、包裝、運輸等各環節中，確保每項產品都達到客戶標準。

持續改進與創新

品質管理是一個持續精進的過程，我們積極開發品管系統與工具運用，從流程、技術和管理等方面的改善，以提升品質水準、降低成本並提高效率。



品質管理的具體措施與效果

聚陽在以下具體措施上已取得顯著成果，進一步推動品質管理的穩健提升：

原料至成品的品質檢測

顧聚陽設立專業實驗室，由專業人員執行從前端原料到出貨前進行把關，確保產品的原料品質、大貨品質和安全性，以符合客戶要求和銷售區域之法規。在核色和測試的準確度，獲得多位客戶的肯定，並頒發認證證書。

檢測類別與項目

項目	特點
洗後外觀 Appearance after washing	縮率、扭力(歪斜)、外觀、洗滌牢度
色牢度 Colorfastness	摩擦牢度、耐汗液牢度、耐海水牢度、耐水牢度、水洗色牢度、昇華牢度、色泣(大丸法)
功能性 Functional Test	吸濕測試、彈性回復率、上機彈性(CRE)、兒童睡衣防火測試、撥水測試、雨水測試、靜水壓測試、耐衝擊測試
強度/耐用性 Strength/Durability	縫線強力、縫線脫落、撕裂強力、拉伸強力、鈕扣強力、抗起球、爆破強力、勾紗強力
其他 Others	pH測試、布重、緯斜、幅寬、含濕率、貨櫃模擬
核色 Color Approval	電腦對色(Spectro-photometer)、目視對色(light box)

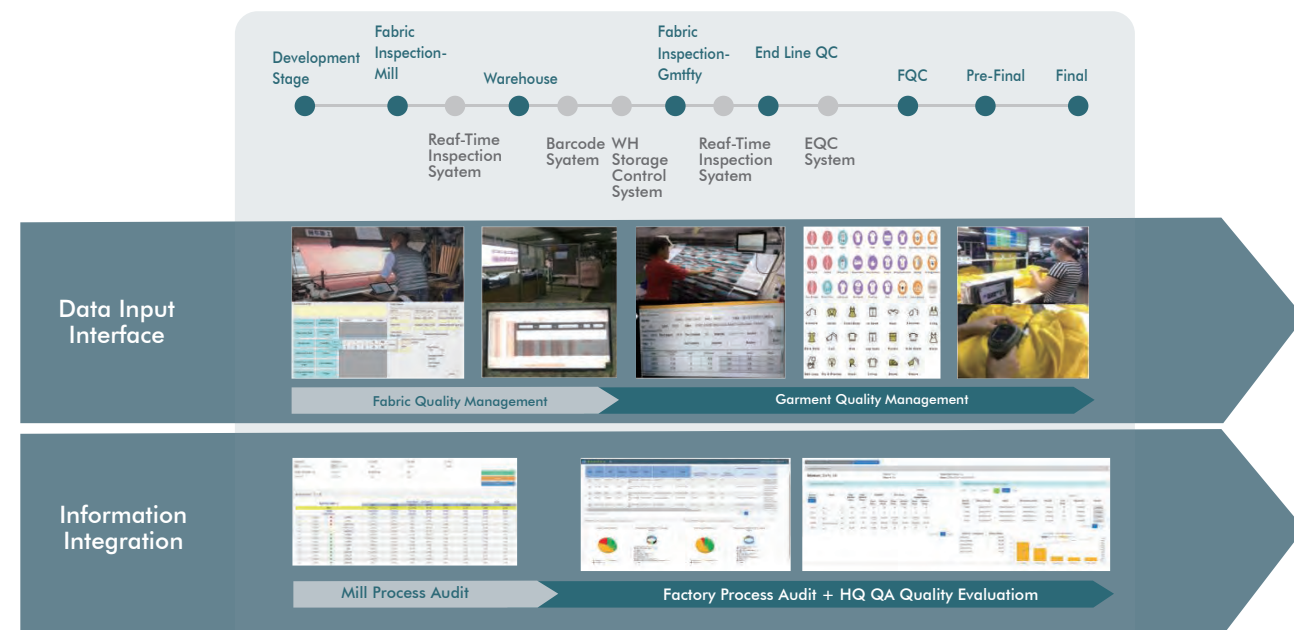
品牌認證許可(依字母排序)



品管系統與數位化工具運用

聚陽建立完整的品質管控制度，從驗布到出貨，確保各工廠的標準作業是一致的，並搭配工票、品質檢驗和測試系統的串連，達到即時有效的風險預警功能和資訊透明化。管理者可於電腦、平板或手機上，即時查閱視覺化報表，系統提供多維度資料分析功能，改變傳統靜態的呈現，可依需求動態選擇分析面向，掌握各款的風險程度和改善機會，以達到客戶或公司設定的品質目標。多位品牌客戶對我們的品質管理能力深具信任，獲授自檢出貨資格。

品管流程圖與系統運用



檢測類別與項目

客戶	品質目標	2024年實際表現	2024年目標達成
Dick's	中期&尾期驗貨通過率>95%, 瑕疵率<4%	通過率: 98.76%, 瑕疵率: 3.09%	☑
GAP Inc.	供應商評分表品質指標 >90%	91.29%	☑
GU	B品率< 0.002%	0.0013%	☑
Kohl's	品質績效指標分數≥80	96	☑
Target	中期驗貨通過率>80%; 尾期驗貨通過率>85%	中期驗貨通過率: 97.32% 尾期驗貨通過率: 94.02%	☑

品牌自檢出貨資格認證(依字母排序)

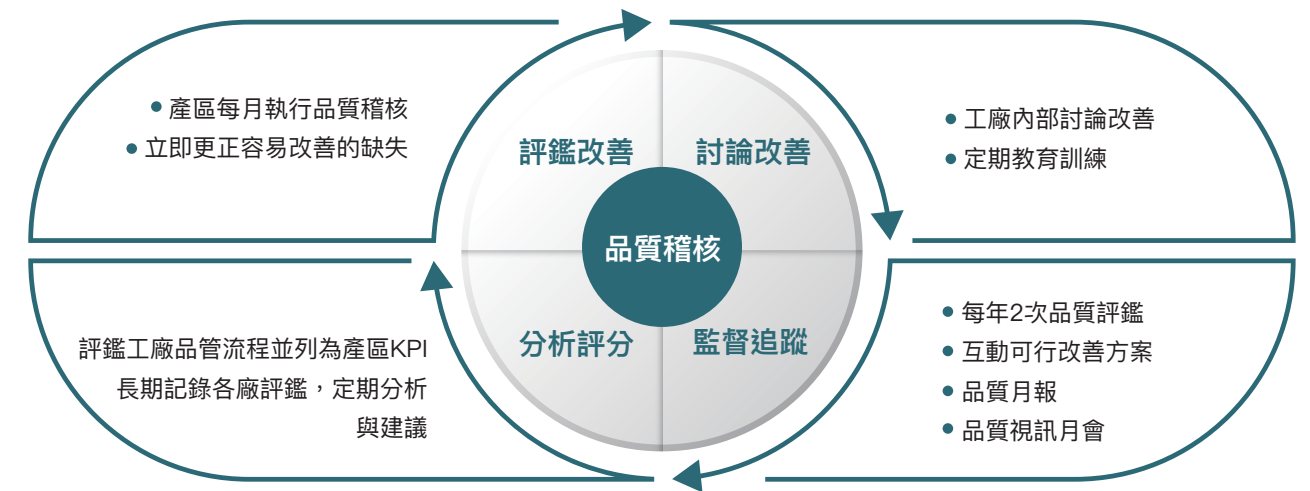


持續的QC人員培訓

聚陽定期為QC人員提供專業培訓，強化其品質意識、檢驗能力及新設備應用等方面的專業水平。為提升學習效率，內部建立了包含培訓教材與視頻演練的資料庫，利於員工隨時學習和複習。此外，進行定期考核，評估培訓效果。2024年，C級QC人員的比例從4.45%降至4.24%，顯示培訓計畫在提升品質管理方面的顯著成效。透過持續的專業提升與資料庫的運用，我們的品質團隊能夠更精準地識別潛在問題，並迅速採取改進措施，確保產品品質穩定並提高顧客滿意度。

定期品質審核與評估

每年，聚陽皆執行內外部的品質審核，對全流程進行系統性檢視與評估，根據評估結果對生產流程進行調整優化。這些審核過程不僅能提早發現潛在問題，還能激勵我們不斷向更高的品質標準挑戰。



品質追蹤與客戶回饋機制

為了確保品質管理措施的有效性，聚陽建立了完整的客戶回饋和品質追蹤機制。透過售後服務、顧客調查和社交平台的數據反饋，及時了解消費者的需求和不滿，並將這些反饋納入到品質改進計劃。此外，我們的產品都有完整的追蹤記錄，確保一旦出現問題，可以快速定位並進行問題處理，最大限度減少對顧客的影響。

2.3 客戶服務

客戶服務策略

聚陽為亞太地區知名的流行與運動服飾製造商，擁有超過5個跨國生產基地，提供多樣化成衣產品與一站式整合服務。結合數位化全流程整合及垂直供應鏈管理優勢，聚陽成為國際品牌客戶的理想採購夥伴。

除了提供高品質的服務，幫助品牌在全球市場中提高競爭力，聚陽也致力於與客戶建立長期夥伴關係。

透過即時且密切的策略對接，與客戶共同應對不確定的市場環境，持續創造雙贏合作。

註：數位化全流程整合服務涵蓋市場分析、產品設計、3D服務、快速打樣、內部數位化流程、物流、資訊服務及原物料整合等增值服務。

客戶關係與溝通

商業合作
關係



遵循客戶規範

充分了解並遵守品牌客戶的物料、品質、人權、運輸及成品等各項規範。

加強專業溝通

透過與品牌客戶各單位既有的溝通管道，促使專業單位直接溝通，提高溝通品質與時效。

定期溝通與協商

定期或即時與品牌客戶會議溝通中長期合作策略、訂單達成率、供應商績效表現等。

即時問題反饋機制

建立品牌客戶問題即時回饋機制，收到品牌客戶反應的各項問題時，由專業單位負責對應，並召集相關單位擬定改善措施，避免再發生。

提供加值服務

提供訂單以外的加值服務，如時尚服飾流行趨勢分析、完整商品設計規劃及包裝提案、新興生產國家評估等，幫助品牌客戶提升市場競爭力。

推動永續合作

規劃適合的永續活動，邀請品牌客戶一起參與，像是環保教育、設計競賽等。

主動展開永續規劃

根據國際永續趨勢，在客戶提出需求前，即展開原料開發、工廠管理等自發性永續作為與規劃，並設定具體目標，成為客戶在永續營運進程中可靠的供應商夥伴。

參與國際倡議
強化永續承諾



我們除了遵循各生產據點的勞動法規與品牌客戶之永續要求，聚陽亦積極參與多項國際倡議，進一步強化企業在環境與社會面向的責任實踐，並期許與品牌客戶和供應鏈夥伴及相關團體，一同朝向永續發展的目標前進。

- 有害化學物質零排放計畫 (Zero Discharge of Hazardous Chemical, ZDHC) 永續成衣聯盟 HIGG FEM 環境評估 (Sustainable Apparel Coalition, SAC)
- 良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative, BCI)
- 國際勞工組織 (ILO–Better work)
- 與客戶 (Fast Retailing, Gap Inc, Target) 一同倡議時裝業氣候行動憲章 – 2050 淨零碳排目標 – (Fashion Industry Charter for Climate Action)

客戶資料
安全管理



定期備份及更新

透過定期資料備份，系統元件及防毒病毒碼的更新，定期變更使用者密碼，提高資訊安全。

資訊存取管理

品牌客戶的資訊存放於系統及伺服器並受到高度的安全管理，避免資訊混雜、或是人員接觸到未被授權的資訊，而有洩密的風險。

防火牆及防毒軟體

阻隔外部惡意攻擊，避免資訊外流，提高資訊安全。

取得 ISO 27001 國際資安認證

於 2022 年取得 ISO 27001 國際資安認證，透過國際資安認證有助於強化資安防護的完整性，也能展現公司對企業信譽以及商業機密與客戶關係的重視，有效達到風險管理目的。

風險控管

聚陽制有「品質議題處理流程」，由品質管理部門協同各相關單位處理客戶反映的問題執行根因分析、短期解決方案和長期的預防措施，並確實留存記錄供內部管控。於2024年內無違反有關產品與服務的健康和安全法規及違反產品與服務之資訊與標示規定。

此外，所有客戶的資訊在聚陽都獲得妥善的保密與管理，並透過多面向的管控機制來落實，讓資訊受到完整的防護。2024年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料事件發生。

2.4 供應鏈管理

供應鏈管理政策與溝通

在成衣產業，供應鏈的管理直接關係到企業的生產效率、產品品質和客戶滿意度。一個有效的供應鏈管理政策不僅能夠確保及時交貨和庫存優化，還能夠推動生產過程中的效率提升和成本降低。因此，聚陽致力於建立一套全面的供應鏈管理政策，確保業務運作順利、高效，並可適當發揮影響力，攜手供應鏈夥伴共同實現長期的可持續發展。

供應鏈管理政策

聚陽透過供應商行為準則、供應商評鑑、供應商永續問卷調查等機制促使供應鏈合作夥伴遵循各項商業及永續準則，履行供應鏈永續責任。為維持與供應商間的長期穩定合作，聚陽要求主副料供應商需簽署「供應商承諾書」遵循聚陽供應商管理政策規範，其內容包含供應商須遵守當地及進口國家之法律規定（主要為當地職業安全衛生、國際勞工組織基本公約的核心標準等議題）、禁用童工規範、確保集會結社自由、禁止歧視、確保皆符合當地勞動及環保規範、公平競爭及聘僱、平等及合理的紀律管教、工作報酬、落實工作安全措施等，並以此作為供應商篩選條件之一，我們亦定期檢視主副料廠商的環保紡織品與環境永續相關認證，「供應商承諾書」要求供應商符合以下項目規範：

- 社會責任規範
- 智慧財產權保護規範
- 保密規範
- 限制物質及禁用材料規範
- 反貪腐及反賄賂規範
- 禁用衝突礦產承諾

註：社會責任規範包含勞動人權、ZDHC禁用物質規範、勞動安全、反歧視。

供應鏈夥伴溝通

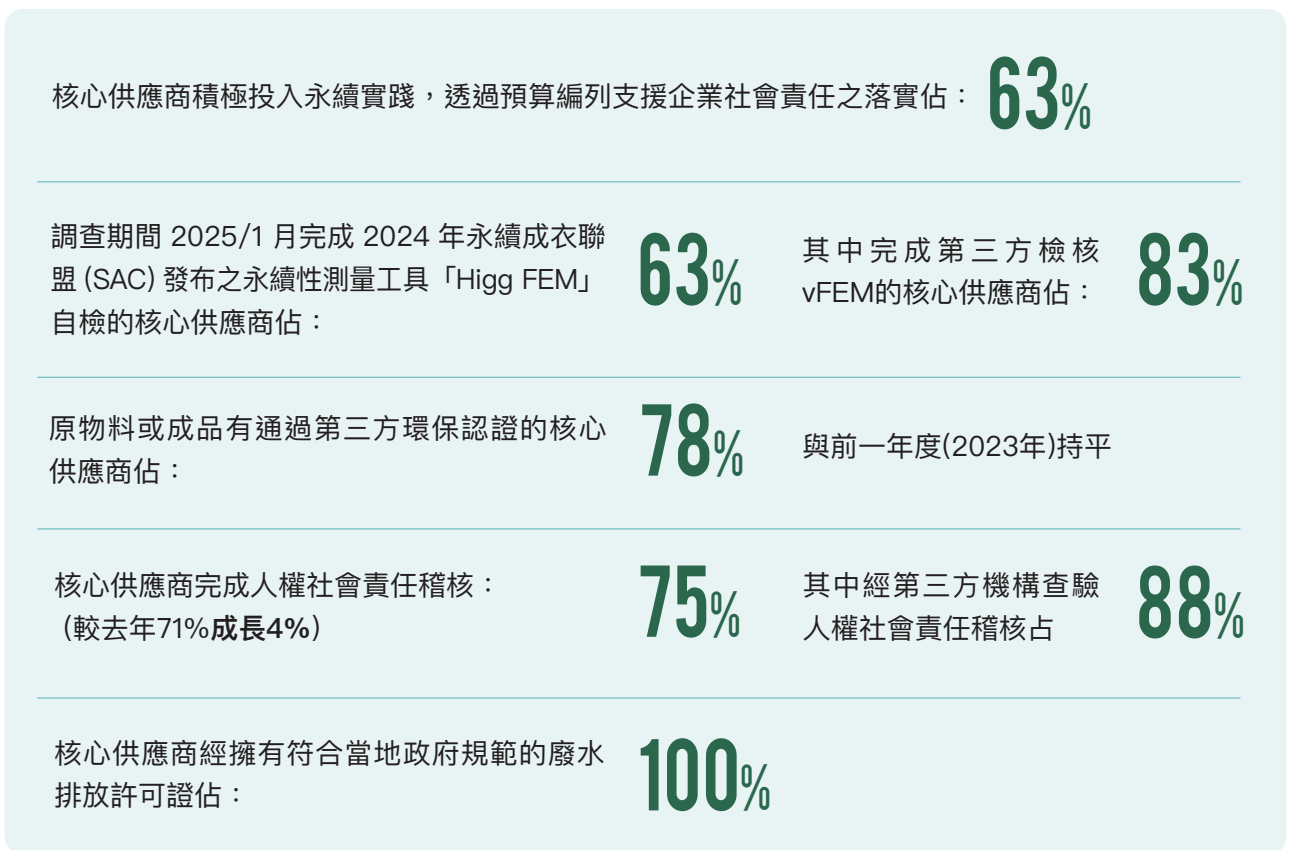
聚陽每年均針對核心供應商（包括客戶指定原物料供應商、聚陽自採原物料供應商、特工廠及設備供應商）進行永續問卷調查。調查內容涵蓋ESG三大構面——環境、社會與治理，以瞭解供應商現況及尚待改善之處。透過問卷結果的統計分析，我們不斷調整並優化執行措施，與供應鏈夥伴協同推動永續發展，共同凝聚成一股促使世界更美好的永續力量。

★ 核心供應商定義：以主要採購物料分為四大面向，篩選出採購金額前20大供應商為主，另未進前20大但開發能力佳之供應商，也會評估納入核心供應商名單。

執行永續問卷調查供應商調查家數表

	布料紗線	成衣配件	縫紉整燙機具	特殊工藝
總核心供應商家數	25家	35家	3家	16家
完成調查的核心供應商家數	14家	35家	3家	16家

2024年核心供應商永續問卷回收率為86%，相關分析如下：



2023供應商管理政策執行重點		2024成果	2025目標
E	強化供應商自身環境管理政策的訂定，協助導入Higg FEM的第三方驗證和溫室氣體盤查作業	輔導 8 家協力廠商完成 Higg FEM，協力廠平均分數從 2023 年 42% 進步到 65%，整體提升 23%，成長幅度達 54%，導入 FEM 的核心供應商完成 Higg FEM 第三方驗證達 83%	協助輔導協力廠商導入Higg FEM 分數提升至75%，並完成vFEM，將永續理念傳遞，確保攜手打造可持續供應鏈
S	增加供應商社會公益活動參與比例，協助通過第三方勞動人權稽核及後續改善	75%核心供應商完成人權社會責任稽核，較去年71%成長4%，其中經第三方機構查驗人權社會責任稽核占88%	持續協助供應商完成人權稽核，並推動及追蹤後續問題改善，以確保合規與持續進步
G	提升供應商永續資訊透明的揭露，加強ESG的議題的認知	10家供應商一同共襄盛舉聚陽辦理的分享減碳行動，預計減碳1.86公噸	邀請供應商一同響應聚陽辦理的相關永續行動，攜手打造永續供應鏈

目標 2030 年全面使用友善環境棉花

推動供應鏈合作

本公司除了與供應鏈夥伴有商業合作外，同時也在以下幾個永續領域提供資源幫助供應商夥伴提升永續價值。

● 溫室氣體減量

協助二級供應商（布料供應商）進行溫室氣體減量之目標、方案之檢視，並追蹤其減碳狀態。

● 輔導改善勞動人權未合規項目

在使用新的一級供應商（特 / 代工廠）前，派遣當地 ESG 人員前往進行合作前查核，並輔導其改善未合規項目，以符合相關規範。

● 提升環境管理能力

輔導一級供應商（特 / 代工廠）進行 SAC Higg Index FEM 自檢，並針對可改善項目提供建議、範本 ... 等具體方案，幫助其於第三方查證獲得更好的管理評價，以提升環境管理能力。

● 環保與公益行動

聚陽已連續 5 年投入資源，邀請供應商共同參與環保及公益活動，如：海岸植樹、二手好物捐贈、環保服飾設計競賽...等。

● 充實環境管理知識

投入資源安排國際級專業機構 BV (Bureau Veritas) 開設中、英語線上 ZDHC RSL/MRSL 課程，邀請一級供應商參加，協助充實其化學品管理知識。

● 開發循環經濟模式

與二級供應商（布料 / 紗供應商）合作，由聚陽越南廠提供製程廢布，免費跨海運送至台灣及泰國，由供應商將其上游處理為 100% 回收聚酯布料。

聚陽也積極參與政府環保政策，協助供應鏈優化生產流程，達成政府綠色製程之目標。公司在每季與國際品牌的會議中，適時檢視環保材質的開發應用，逐年與品牌客人成長，達成中長期的綠色宣言，建立永續時尚產業。

回收與生質紡織品的應用可有效的減少化石能源消耗、增加能源再生性。生物可降解的紡織品，如：非營利組織良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative, BCI)、環保纖維素纖維，可創造完整的循環週期，廢棄後可回歸大自然，做為自然界的養分，有效減少對環境的衝擊，延續地球生命。

此外，為了減少有毒物質的排放，聚陽強化與使用無毒化學助劑的供應商合作，其無毒化學助劑如：無氟撥水劑、環保型除臭藥劑。供應鏈也已導入系統性的廢水及廢氣處理設備，透過管控染料助劑和化學品使用，提升原料的安全與使用效能，降低污染的產生。

購買良好棉花發展協會所認證的棉花 (BCI)
佔2024年棉花總採購金額

71%

採購良好棉花發展協會所認證的棉花 (BCI)，減少環境衝擊，提供農民更友善的工作環境，該協會認證的棉花佔 2024 年棉花總採購金額的 71%。目標 2030 年全面使用友善環境棉花。

購買環保型纖維素纖維
減少碳排放及水資源使用比例

50%

採購環保型纖維素纖維，減少 50% 碳排放及水資源使用，並取得歐盟各國政府環保單位核准的對改善環境發揮積極效用的生態標籤 EU Eco label，有效減少環境衝擊。

採購再生聚酯纖維布料
佔2024年聚脂纖維總採購金額

46%

採購再生聚酯纖維布料，有效減少塑膠廢棄物及石油的消耗，增加產品生命週期，其佔 2024 年聚脂纖維總採購金額的 46%。目標 2030 年 60% 使用回收聚酯。

永續紡織品

聚陽非常重視原料追溯和認證。在推動綠色產品方面，堅持環保材質，如責任棉花、回收聚酯及尼龍等，透過層層把關及第三方溯源管理，確保產品原料與生產過程皆符合無毒、無害、環境永續的目標。此外，透過與專業團隊進行評估與分析，預測未來國際走勢，適時評估潛在風險，降低原物料供貨危機，確保原材料可持續供應，讓公司持續推動環保產品的生產和銷售。

原物料管理

快時尚盛行對成衣製造帶來相當大的挑戰，對原物料的開發速度、供應量與交期皆提出更高要求。聚陽累積超過30年的產業經驗以及與供應鏈夥伴長期的合作關係，透過前期開發、預判流行、預訂原料、緊密的採購與物流管理，支持快速生產模式，達成客戶的市場需求。此模式也同樣幫助聚陽充份掌握原物料的供應，讓生產及營運不會因為原物料短缺而受影響。

隨著自然資源逐漸耗竭，聚陽致力於綠色產品推廣及原物料符合ZDHC MRSL生產禁用物質規範。除天然纖維、纖維素纖維外，生質與回收系列產品也持續與品牌客人進行推廣與開發，並透過持續推動綠能產品，達到消費者、製造與環境友善三贏，追求以循環經濟中，從產品設計到生產製造之「搖籃到搖籃」思維來進行，延長原物料的生命週期，降低環境衝擊的設計，結合消費者需求、回收科技可行性、商業永續發展的模式，追求資源及能源使用的最佳平衡。

聚陽正著手進行自廠成衣裁片耗損料的回收再製計畫，希望透過前端分類、收集、回收，大幅減少成衣製程廢棄物，並且經由協力廠商進行聚酯物理回收法，製成符合全球回收標準GRS認證的回收聚酯纖維，重新進入產品製成，達到閉鎖循環的目的，大幅減少石化原料使用，有效的降低生產流程的排碳量。而有經過第三方標準認證之原物料總重量佔所有完成成品之原物料總重量約為25%，主要為BCI及具有GRS認證之環保材料。使用回收再利用的物料2024年為32%，2024年每一產品使用到的回收包材百分比約為50%，以下彙整近年原料使用佔比。

項目	原物料使用佔比		
	2022	2023	2024
棉花	42%	30%	29%
聚合物	46%	58%	59%
人造絲	10%	8%	8%
其他	2%	4%	4%

循環經濟

隨著全球永續發展議題日益重要，如何有效利用資源、實現循環經濟成為聚陽持續推動的關鍵議題。《全球塑膠公約》目標在2024年底前實施，推動世界邁向「零塑膠」未來，減塑與再利用深刻影響各行各業。對成衣製造業而言，單一成份裁片廢料的回收與再利用在循環經濟中扮演重要角色。

傳統上，成衣由多種原料混合而成，未使用的裁片廢料通常被視為垃圾，直接丟棄或焚燒，對環境造成損害。在裁片回收紗的製作過程中，廢料先經過壓碎與綜合處理，再紡織成可再利用的紗線。這一過程相較於傳統製造方式，具有更高的環保效益，能大幅降低能源與水資源消耗，並延長資源使用壽命，實現資源有效利用，減少對原料與石化原料的需求，促進循環經濟。



OCS有機物含量標準認證



MUL Scope(GRS and RCS)
全球回收標準及回收聲明標準



BCI



European Flax



OEKO-TEX 認證

聚陽近年持續投入發展環保布料，將「永續時尚」理念導入企業核心，認為本次將成衣廠紡織碎料交給集盛發展成永續紗線，對於未來成衣回收技術而言是突破性的進步。此外，成衣裁片廢料也積極拓展其他商機，2024與遠東嘗試短纖型態紗線開發，利用物理法開纖技術，已開發出四組短纖聚酯面料，為裁片回收紗開拓更多出路與應用。同時也與海外廠商討論其他產出的可能性，例如回收「棉裁片廢料」再製紗線，以擴大產品面向，或將棉裁片廢料回收成為再生纖維素纖維的原料，為全球暖化善盡企業責任。



再生纖維布

綠色生產

CHAPTER

3



100%

各營運據點100%符合當地飲用水及廢水處理標準，無違反廢汙水排放相關事件

↓ 28%

2024年每生產單位水使用量較基準年(2020)下降28%

50%

升級一個具濕式製程之生產據點廢水處理設備，使超過50% 廢水回收用於生產製程



50%

再生能源(占總用電比)

655,851

KWH

太陽能發電量達655,851 KMH

100%

越南生產據點100%綠電使用



落實綠色採購機制

響應政府綠色消費行動，落實綠色採購機制

100%

Higg Index FEM(環保架構)第三方查證，成績較前年度提升 14%

ISO14064-1

共14個據點完成ISO14064-1溫室氣體盤查及查證

59

家

連續第4年邀請共59家次供應商共同響應二手物品捐贈行動

14,146

項

總計捐贈物資

9,943

kg

估計減碳



2050 淨零目標

設定2050年淨零目標、啟動能源轉型、導入再生能源

↓ 80%

減少石化燃料使用量，且100% 停用煤碳使用(較基準年 2020年)

↓ 30%

每生產單位碳排放較基準年下降(2020)下降30%

3

個

生產據點導入ZMWL (生產廢棄物零掩埋專案)

導入TCFD

導入氣候風險財務揭露架構(TCFD)，辨識重大氣候風險，訂定減緩策略與相應措施

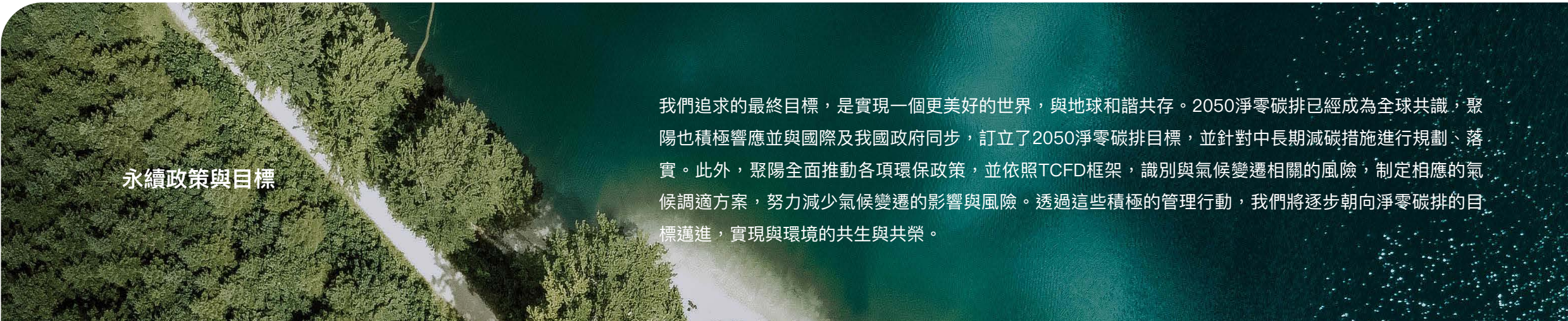


100%

符合ZDHC標準，有濕製程之營運據點生產廢水處理符合ZDHC規範，無危害物汙染排放

3.1 環境管理

當前全球暖化與氣候變遷已成為全球共同面對的重大議題，作為地球公民的一員，聚陽秉持著履行社會責任的理念，制定了永續發展及氣候行動策略，積極投入節能減碳、水資源管理、空氣污染防治及廢棄物管理等領域，並付諸實踐，推動各項環境保護行動，以達成2050年淨零碳排的目標。



我們追求的最終目標，是實現一個更美好的世界，與地球和諧共存。2050淨零碳排已經成為全球共識，聚陽也積極響應並與國際及我國政府同步，訂立了2050淨零碳排目標，並針對中長期減碳措施進行規劃、落實。此外，聚陽全面推動各項環保政策，並依照TCFD框架，識別與氣候變遷相關的風險，制定相應的氣候調適方案，努力減少氣候變遷的影響與風險。透過這些積極的管理行動，我們將逐步朝向淨零碳排的目標邁進，實現與環境的共生與共榮。

項目	目標設定	政策	2024執行結果	2025目標
能源政策及碳排放管理	2050年淨零碳排 - 以2020年為基準年，2030年達到單位產品能源使用量下降10% - 以2020年為基準年，2030年達到單位產品溫室氣體排放下降50% 2025年全營運據點禁用煤作為燃料 *2024全營運據點已停止使用煤	- 遵守集團下營運單位所在各國之相關能源及碳排放相關法規 - 全集團使用低能耗機器及設備，逐步能源轉型，將鍋爐燃料替換成更潔淨的能源及增加再生能源使用比例 - 研究綠色能源，並規劃資源予以投入 - 提高能源使用效率，降低能源消耗 - 積極造林藉以減少大氣中二氧化碳濃度	單位產品能源使用量較基準年下降0.46%	單位產品能源使用量較基準年下降5%
			單位產品溫室氣體排放下降30%	單位產品溫室氣體排放下降30%
水資源管理	以2020年為基準年，2030年達到單位產品用水量下降35%	- 建立定期水風險追蹤機制，並作因應 - 掌握工廠取水量及水平衡資料 - 透過各項管理方法及設備優化提高用水效率 - 充份利用雨水或廢水循環再利用，節省水資源 - 教導同仁節水方法，充份利用水資源	單位產品水使用量下降28%	單位產品水使用量下降30%
廢棄物管理	以2023為基準年，2030年達到單位產品廢棄物總量下降10%	- 營運據點遵守當地法規要求，以合法方式處理廢棄物 - 提高物料使用率，減少生產所產生的廢棄物 - 致力推動廢棄物再利用，減少廢棄物產生 - 與廢棄物處理廠商合作，將廢棄物升級再造	單位產品廢棄物總量下降3%	單位產品廢棄物總量下降5%

項目	目標設定	政策	2024執行結果	2025目標
空氣排放管理	2025年起停止使用煤作為鍋爐燃料 *2024全營運據點已停止使用煤 2030轉換為電鍋爐 - 無違反空氣污染法規事例	- 遵守營運據點當地政府空氣污染檢測標準，強化尾端空氣排放處理設備 - 逐步將鍋爐燃料替換成較潔淨能源	電鍋爐汰換率54%	電鍋爐汰換率73%
廢水管理	廢水符合規範，無違反法規事例	- 遵守全球標準ZDHC以及集團下營運單位所在各國之相關廢水處理及排放法規 - 每年依規範透過廢水排放檢測，確保廢水之各項數值合規，確保廢水不影響週遭環境及居民的生活 - 維護廢水處理設施，避免廢水不當外流，影響週遭環境	無違反法規事例	無違反法規事例
化學品管理	- 自有工廠及一階核心供應商100%遵守ZDHC的禁用化學品規範 - 自有工廠無違反法規事例	- 遵守國際上化學品有害處理及分級管理制度 - 遵守ZDHC的RSL和MRSL要求 - 強化化學品使用及危機應變的教育訓練，避免相關危害發生	無違反化學品規範	無違反化學品規範

環境管理系統

聚陽自 2016 年起，積極導入永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）推出的 Higg Index，全面提升環境管理與永續發展的表現。Higg Index 涵蓋環境管理、能源、用水、廢棄物、廢氣排放、廢水及化學品管理等 7 大核心面向，助力我們在生產製程及營運過程中量化、標準化並系統化地衡量對環境與社會的影響，並不斷努力降低對環境的影響。

自有生產工廠

自 2016 年以來，聚陽所有自有工廠持續根據 Higg Index 進行環境管理自評及第三方查證。

在 2024 年實現 **100%** 的自有工廠完成第三方查證，成績較前年度提升了 **14%**，顯示我們在環境管理方面的不斷進步。

生產供應鏈夥伴

除了提升自有工廠的環境管理能力外，聚陽也積極投入資源，指派專責專業人員輔導生產夥伴。

2024 年，我們成功輔導了 8 家生產夥伴，並且在 vFEM 的評分中取得了 **65%** 的平均得分，比 2023 年增長了 **54%**，顯示我們與供應鏈夥伴共同邁向更高的環境管理水準。

化學品管理能力提升

為進一步加強化學品管理，聚陽投入資源與 BV (Bureau Veritas) 合作，專門為我們開設了 ZDHC 的 RSL/MRSL 線上課程。

來自我們本廠及特 / 代工廠的 **67** 位專業人員參與了此次課程，其中 **9** 位來自特 / 代工廠的夥伴，共同提升了我們整體的化學品管理能力。

2024 年績效與改善重點

2024 年，聚陽各工廠皆有進行 Higg FEM 第三方驗證，我們的第三方查證成績與 2020 年相比大幅提升了 98%，各廠查證後的成績也達到了 85 分，展現了我們在環境管理方面的顯著進步。

這一成效源自於：

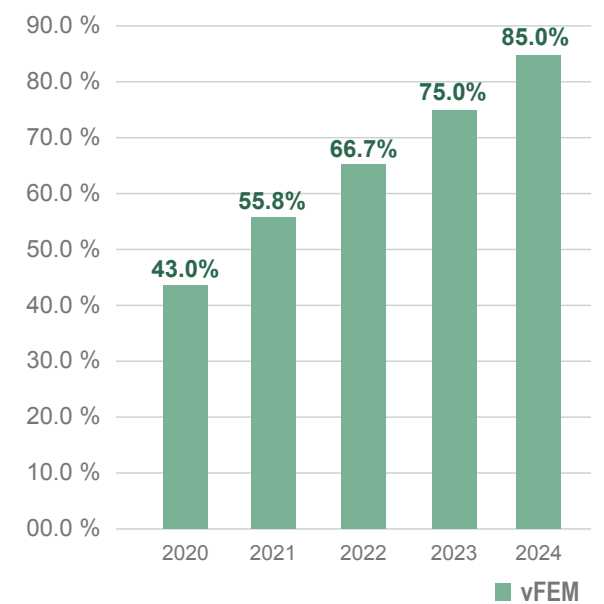
高層的支持：

相關資源投入及目標，通過董事會層級之永續委員會核可，並支持相關單位具體落實各項行動方案。

務實的行動：

投入專有資源，持續強化數據管理，聚焦能源、廢棄物及水資源的各項改善方案，並進行了一系列節能設備的提升，包括導入智慧電表、更換高效電鍋爐、更換LED照明和變頻冷氣等高效節能...等。這些措施不僅提高了能資源利用效率，還有效降低了工廠運營對環境的影響，推動了我們環境績效的全面提升。

HIGG平均成績



水資源管理

水資源一直是紡織業的重要議題，聚陽根據世界資源研究中心（WRI）的水資源風險評估工具，評估各營運據點的水風險指標。結果顯示，越南北部營運據點屬於高水壓區。為了應對未來可能的水資源短缺，聚陽積極推行節水措施，並評估回收水和雨水的使用機會，逐步提升水資源的重複利用，避免過度耗損自然水源。

聚陽總部

通過進行 ISO 14046 水足跡認證，這不僅有助於更有效地評估水資源的使用效率，還能有效識別並發掘節水潛力。水足跡作為衡量一個組織或產品在其生命週期中消耗水資源的指標，幫助我們深入了解水資源的使用情況，並促使我們採取更具針對性的水資源管理措施。

海外營運據點



積極響應節水行動，位於菲律賓和越南的生產據點，實施雨水回收系統，將雨水再利用於清潔用水，進一步減少對當地水資源的依賴，並減輕生產過程中的水足跡。



提升廢水回收：啟動廢水處理設施升級，於印尼一個具水洗製程據點，完成廢水回收設施提升，可回收超過50% 用水循環用於生產製程。

透過這些實踐，聚陽不僅實現了可持續用水，並在全集團範圍內推動了節省水資源之管理意識。聚陽節水目標以2020年為基準年，目標於2025年達成單位產品節水20%，2024年每單位產品節水14%。實際成效2024年每生產單位用水量較基準年(2020年) 節水28%。

取水量

單位：百萬公升

水源	年度	第三方的水	地下水	地表水	總用水量
菲律賓	2020	5.40	5.70	18.00	29.10
	2021	4.51	8.90	11.13	24.54
	2022	4.29	7.41	0.01	11.71
	2023	3.58	7.26	0.69	11.53
	2024	4.23	7.02	0.00	11.24
中國	2020	45.88	0.00	0.00	45.88
	2021	44.86	0.00	0.00	44.86
	2022	29.98	0.00	0.00	29.98
	2023	22.55	0.00	0.00	22.55
	2024	16.34	0.00	0.00	16.34
印尼	2020	132.76	37.21	0.00	169.97
	2021	146.25	52.92	0.00	199.18
	2022	114.74	88.40	0.00	203.14
	2023	140.29	84.92	0.00	225.21
	2024	146.55	108.14	0.00	254.69
越南 註2	2020	180.38	61.34	0.00	241.71
	2021	193.61	50.80	0.00	244.42
	2022	171.76	62.83	0.00	234.59
	2023	181.39	56.85	0.00	238.24
	2024	166.96	55.91	0.00	222.87
柬埔寨	2020	220.42	0.00	0.00	220.42
	2021	222.83	0.00	0.00	222.83
	2022	186.81	0.00	0.00	186.81
	2023	179.41	0.00	0.00	179.41
	2024	166.08	0.00	0.00	166.08
臺灣	2020	13.23	0.00	0.00	13.23
	2021	10.72	0.00	0.00	10.72
	2022	13.06	0.00	0.00	13.06
	2023	11.37	0.00	0.00	11.37
	2024	11.28	0.00	0.00	11.28
總計	2020	598.07	104.25	18.00	720.32
	2021	622.78	112.62	11.13	746.53
	2022	520.64	158.64	0.01	679.29
	2023	538.59	149.03	0.69	688.31
	2024	511.44	171.07	0.00	682.51

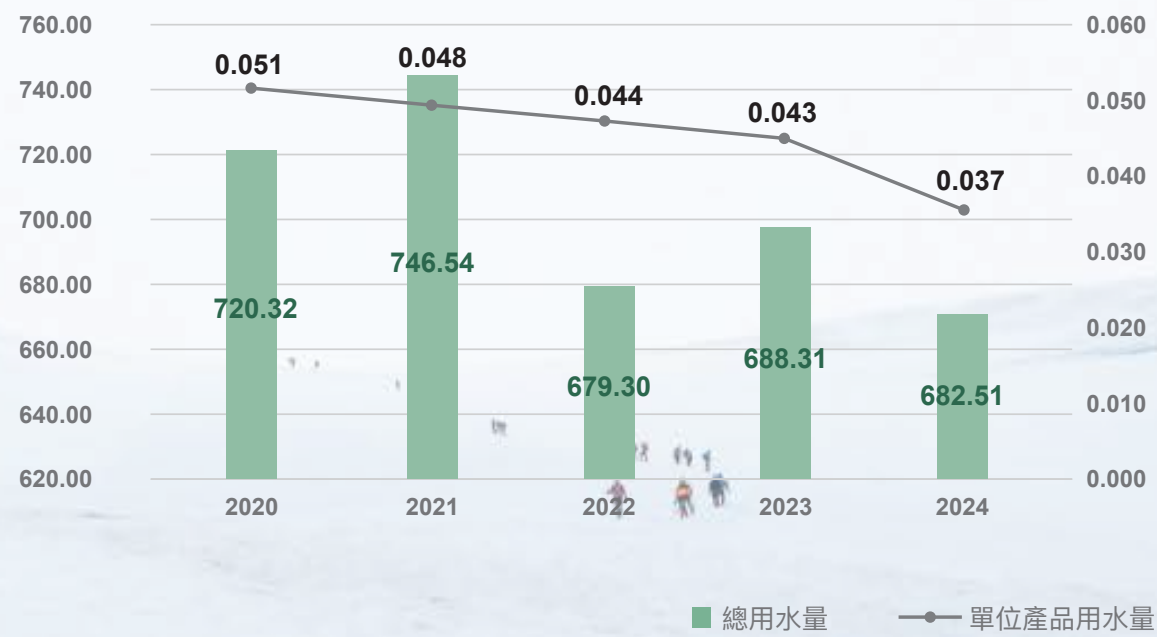
註：1. 聚陽所有營運據點第三方的水（自來水）皆使用來自當地供水商之乾淨淡水水源。

2. 越南地區之越南北部營運據點，經辨別為具水資源壓力地區，取水量為 126.13 百萬公升（由地下水 55.91 百萬公升及第三方的水（自來水）70.22 百萬公升組成），水資源壓力地區為根據世界資源研究所 WRI Water Atlas Tool 中 Water Stress 位於 High（40%–80%）與 Extremely High(>80%) 之地區）判別。

3. 地表水取水量為雨水；第三方的水取水量為自來水。

4. 第三方的水（自來水）取水數據來自水費單，地表水（雨水）及地下水取水數據來自廠區抄表紀錄及地下水稅單（部分印尼工廠）。

單位產品用水量



註：1. 總取水量，單位：百萬公升

2. 單位產品用水量，單位：噸/每標打

3. 標件為標準工時下的生產一件的時間，1標打等於12標件

廢水管理

2024年，聚陽海外營運據點均符合當地環保法規，確保廢水排放達標，未發生違規事件。所有含水洗製程的工廠皆配備污水處理設備，以處理工業廢水，並依據國際標準危害化學物質零排放準則 (ZDHC)進行管理。我們定期(每半年)檢測廢水成分，並根據結果優化處理流程，以減少生產廢水對環境的影響。此外，所有生活廢水均依法排放至當地政府設置的污水處理廠進行處理。

為強化污染預防，我們從源頭管理，導入禁用及限制化學品制度(MRSL)，並確保2024年所有營運據點的廢水水質達到ZDHC標準。我們將持續每年檢視與更新廢水處理策略，確保營運符合環境永續目標。

廢棄物管理

2024年，聚陽各營運據點持續優化廢棄物管理，並未發生任何不當傾倒廢棄物事件。我們積極推動廢棄物分類與回收教育，提升員工的環保意識。

為落實資源循環與零廢棄物掩埋，我們與客戶合作推動「零廢棄物掩埋」計畫，並制定標準化的廢棄物分類與管理程序。此外，我們與當地核可廢棄物處理商合作，確保100%生產廢棄物導入循環經濟體系，有效降低對環境的影響。

2023每生產單位廢棄物總量為0.53公斤，2024年為每生產單位廢棄物總量為0.52公斤，減量3%。我們將持續監測廢棄物管理績效，未來將擴大「零廢棄物掩埋」計劃到其他海外生產據點，定期檢討與優化廢棄物處理流程，以達成2025年每生產單位產品廢棄物下降5%目標。

廢棄物總量

單位：公噸

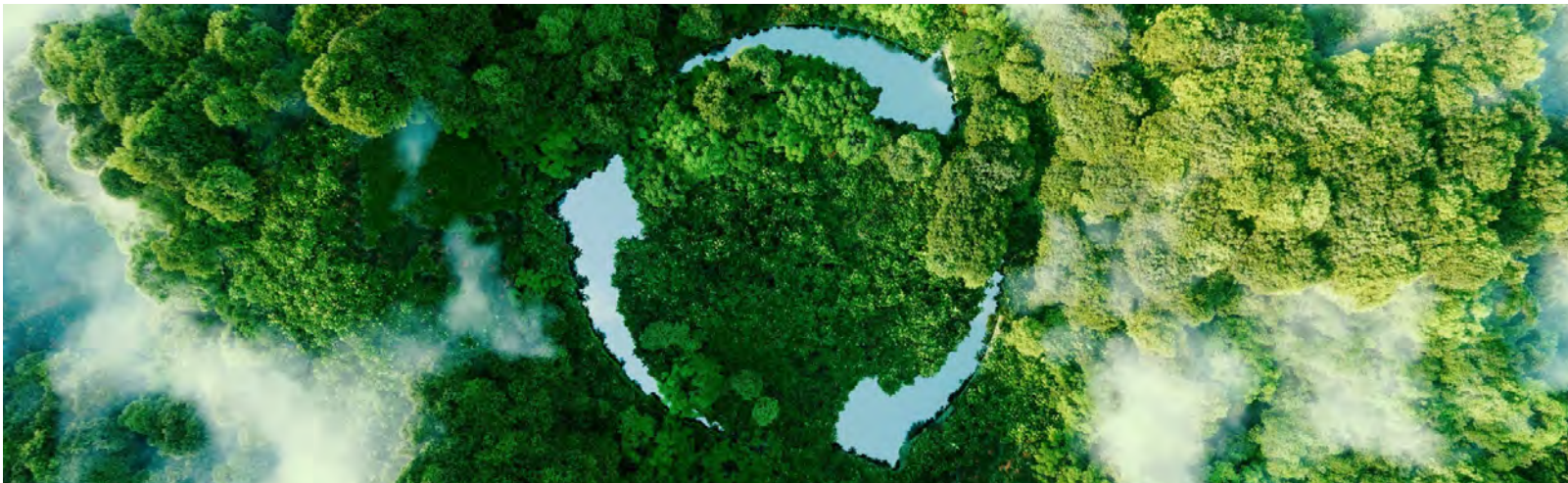
國家	年度	一般廢棄物	有害廢棄物	廢棄物總量
菲律賓	2023	1,168.52	14.00	1,182.52
	2024	388.76	0.11	388.87
中國	2023	18.60	0.20	18.70
	2024	113.90	0.23	114.13
越南	2023	3,458.40	3.50	3,461.90
	2024	2,056.73	3.27	2,060.00
柬埔寨	2023	1,835.30	3.20	1,838.50
	2024	1,323.29	1.04	1,324.33
印尼	2023	2,003.80	2.20	2,006.10
	2024	5,634.63	5.76	5,640.39
臺灣	2023	65.50	0.00	65.50
	2024	65.94	0.00	65.94
總計	2023 註1	8,550.10	23.10	8,573.20
	2024	9,583.25	10.41	9,593.66

註：1. 2023年越南有害廢棄物總量因誤值單位，修正為3.50公噸，故2023年聚陽總計有害廢棄物總量為23.10公噸，廢棄物總量為8,573.20公噸。

2. 台灣據點：係以集團Oracle系統統計數據，數據來源為廢棄物廠商之移轉紀錄。

3. 海外據點：係以集團Oracle系統統計數據，數據來源係各海外據點透過第三方平台Worldly申報廢棄物數據，並配合其協作之查證公司進行相關數據之審查。

4. 印尼廢棄物量增加為擴產。



為強化危險廢棄物的管理與法規遵循，聚陽持續檢視各營運據點的有害廢棄物分類、儲存、轉運與最終處置流程，確保符合所在地法規要求。並與合格的第三方簽訂處理合約，建立完整的紀錄與追溯機制，以提升整體風險控管與透明度。

2024各營運據點廢棄物處理方法

單位：公噸

直接處置	一般廢棄物			有害廢棄物		
	焚化	掩埋	其他	焚化	掩埋	其他
菲律賓	376.08	0.00	12.68	0.00	0.00	0.11
中國	102.96	0.00	10.95	0.00	0.00	0.23
越南	1,879.05	0.00	177.68	0.00	0.00	3.27
柬埔寨	1,220.70	1.69	100.90	0.00	0.00	1.04
印尼	5,415.18	65.21	154.25	0.00	0.00	5.76
臺灣	65.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

空氣污染管理

為了盡可能地降低營運活動對空氣產生的負面影響，聚陽訂定了長期鍋爐轉型計劃，從短期更換使用更為潔淨的生質燃料和提升原有空氣汙染防制裝置之效能，到中長期將現有的燃油鍋爐/生質燃料鍋爐逐步更換成電鍋爐，從根本解決廢氣排放對大氣與環境的危害，目標於2030年全數更換為電鍋爐。2024年電鍋爐汰換率達54%，2025目標電鍋爐汰換率73%。另外，各營運據點皆遵循當地法令規範，確保符合當地空氣污染氣體排放標準，落實源頭管制，末端防治設備有效處理，每年進行鍋爐定期檢測，檢測結果皆符合當地政府空氣污染檢測標準。2024年無違反當地空污法案事件。

化學品管理

聚陽的化學品管理政策以 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals Foundation) 的標準為基礎，依循綠色化學品原則，從原物料及化學品的採購、使用和存放，相關的有害廢棄物處理等都進行妥善的管理，而要做好化學品管理則需聚陽及供應鏈夥伴共同參與和遵守相關規範。同時，聚陽特別投入資源請 BV (Bureau Veritas) 為聚陽開設專有 ZDHC RSL/MRSL 線上課程，邀請海外自有工廠以及特 / 代工生產夥伴共同參加，一起攜手建立一個對環境友善的生產流程，亦能生產對消費者友善的商品。

依化學品採購策略，聚陽優先選擇符合 ZDHC 規範的供應商，並要求供應商簽署 ZDHC 的禁用物質清單同意書，於供應商的採購單中加註遵守禁用物質清單 RSL(Restricted Substance List)及生產禁用物質清單 MRSL(Manufacturing Restricted Substance List)的規定，將化學品要求轉化為商業條款，強化供應商的執行成效。

在原物料方面，要求布料、拉鏈及鈕釦等主副料配件的供應商必須要遵守 ZDHC 的禁用物質清單 RSL 以及生產禁用物質清單 MRSL 規範，銷售予聚陽的各項原物料皆需符合化學物質的含量標準。

各營運據點在生產流程中所使用的化學品，透過合規的化學品存放作業防止化學品洩漏，每年定期教育訓練及提供個人防護設備來降低化學品對同仁產生健康危害；而化學品使用所產生的有害廢棄物，亦透過當地政府許可的有害廢棄物處理廠商運出並妥善處理，2024 年無違反化學品法規事例及化學品洩漏事件，產品皆符合 ZDHC 的化學品排放標準。

聚陽官方網站 — 供應商規範



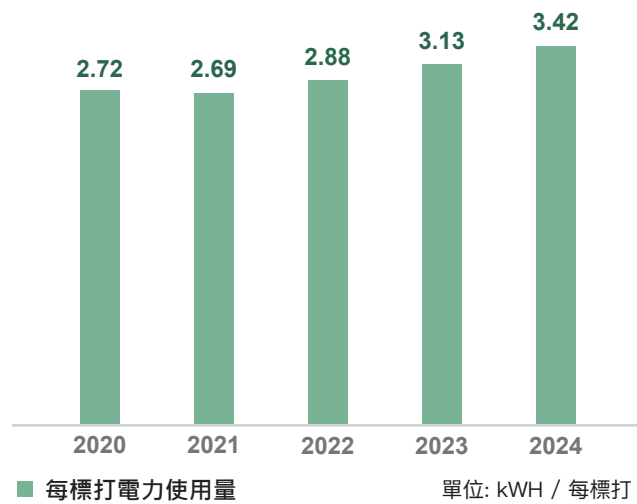
3.2 能源使用與管理

能源管理

聚陽自2020年起即開始積極地進行能源轉型，除設定內部短、中、長期目標，也響應國際倡議，制定逐步淘汰化石燃料計畫，將化石燃料分階段的以電力及生質燃料來做為替代能源。2024年主要減少的前3大化石燃料分別為煤、天然氣及柴油，此3種能源皆為工廠的鍋爐燃料，聚陽替換上述化石燃料為生質燃料、廢棄物衍生性燃料和電力，以減少碳排放。2024年已全面停用煤炭燃料，另逐步推展再生能源計劃及採購綠電憑證，擴大綠電佔比。

另外，電力為聚陽能源使用中占比最大的種類，除了持續執行相關節能作為外，亦逐步提高再生能源的使用量，以降低用電的碳排放，我們每年會進行調整，以確保我們的節能措施持續有效。此外，總部每年編列節能預算以支持推動節能計畫，並持續搭配獎勵機制，針對節能成效優異的營運據點予以表揚，鼓勵各營運據點持續投入節能減碳。2024年聚陽每生產單位用電量為3.42度，分別較上一年度增加9%，而每百萬元營業額能源使用量為10.28GJ，較上一年度減少7%，主要原因是印尼生產據點擴大生產線以及部分生產據點進行鍋爐能源替換，將燃油/天然氣鍋爐替換為電鍋爐，以及北越生產據點增設全廠房空調，進而減少蒸氣能源使用。

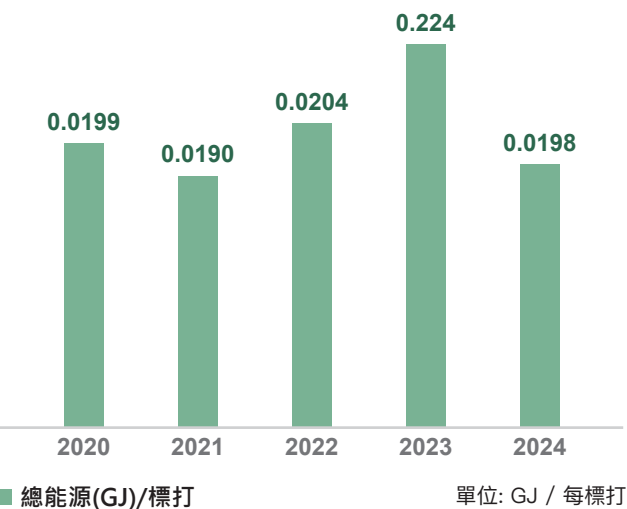
每標打用電量



註：標打為標準工時下的訂單打數，1標打等於12標件數。

聚陽母公司含海外子公司生產工廠整體能源減量目標為2025年相較2020年(基礎年)每生產單位使用量0.0199千兆焦耳(GJ)減少5%，而2024年每單位能源使用量為0.0198千兆焦耳(GJ)，相較基礎年已減量0.46%。未來至2030年，能源使用量目標與基礎年相比預計減量10%。後續持續更換節能設備、建置再生能源發電設施及採購綠電憑證，提高能效並減少碳排放。

總能源(GJ)/標打



各據點2020~2024年總能源使用量

單位：GJ

國家	年度	非再生能源電力	再生能源電力	柴油	汽油	液態瓦斯	煤	天然氣	廢棄物衍生燃料	木頭	總計
菲律賓	2020	2,758	0	319	0	0	0	0	2,467	0	5,544
	2021	3,040	0	260	0	0	0	0	4,383	0	7,683
	2022	2,882	0	341	0	0	0	0	4,162	0	7,385
	2023	2,291	0	288	0	0	0	0	3,329	1,584	7,492
	2024	2,391	0	268	0	0	0	0	2,429	833	5,921
中國	2020	6,491	0	5,412	0	0	0	13,542	0	0	25,445
	2021	5,997	0	5,335	180	0	0	12,340	0	0	23,853
	2022	5,556	1,020	1,859	219	0	0	10,749	0	0	19,403
	2023	4,062	1,938	0	311	0	0	5,439	0	0	11,750
	2024	5,780	2,067	0	348	0	0	912	0	0	9,107
越南	2020	49,483	0	7,851	2,070	1,595	0	0	11,075	0	72,075
	2021	56,255	0	8,958	966	547	0	0	14,865	0	81,590
	2022	61,041	0	9,858	2,134	184	0	0	20,111	0	93,328
	2023	66,610	0	13,057	2,236	90	0	0	19,725	0	101,718
	2024	82,470	0	6,155	2,284	115	0	0	12,465	0	103,489
柬埔寨	2020	29,639	0	3,283	0	437	0	0	11,970	0	45,330
	2021	30,172	0	2,374	0	235	0	0	10,658	0	43,439
	2022	29,571	0	2,013	18	358	0	0	13,002	7,006	51,969
	2023	29,987	0	1,505	0	308	0	0	12,018	16,075	59,893
	2024	31,804	0	3,294	0	996	0	74	6,385	8,430	50,982
印尼	2020	42,519	0	483	3,093	0	88,467	0	7,502	0	142,064
	2021	50,044	0	447	3,581	0	82,807	0	13,953	0	150,832
	2022	54,096	0	417	3,980	0	29,940	0	21,393	45,084	154,910
	2023	70,018	0	478	4,698	0	13,853	0	26,205	56,507	171,759
	2024	97,025	0	809	4,155	0	0	0	24,394	63,363	189,747
臺灣	2020	6,607	0	0	0	0	0	0	0	0	6,607
	2021	5,948	0	0	0	0	0	0	0	0	5,948
	2022	5,556	0	680	0	0	0	0	0	0	6,236
	2023	5,709	165	790	0	4	0	0	0	0	6,668
	2024	5,844	253	0	0	0	0	0	0	0	6,096
總計	2020	137,498	0	17,349	5,162	2,033	88,467	13,542	33,015	0	297,066
	2021	151,455	0	17,375	4,728	781	82,807	12,340	43,860	0	313,345
	2022	158,702	1,020	15,166	6,351	543	29,940	10,749	58,668	52,091	333,230
	2023	178,677	2,103	16,118	7,245	402	13,853	5,439	61,277	74,166	359,280
	2024	225,314	2,320	10,526	6,787	1,111	0	986	45,673	72,626	365,343

- 註：1. 能源換算根據臺灣能源局能源產品單位熱值表統計以及IPCC、US EPA資料
2. 能源計算分類，電力為非再生能源電力(外購電力)及再生能源電力(太陽能電力)：消耗總量227,634GJ；供熱為柴油、汽油及液態瓦斯：消耗總量18,424GJ；蒸汽為煤、天然氣、廢棄物衍生性燃料及木頭：消耗總量119,285 GJ
3. 非再生能源消耗總量363,023GJ；再生能源消耗總量2,320GJ；能源消耗總量365,343GJ

再生能源

為達成2050年淨零碳排目標，聚陽藉由每年統計能源使用量，找出關鍵影響因子，規劃中長期目標與行動方案，推行適合工廠的節能方案，且每年持續進行耗能設備汰換，此外，亦導入再生能源使用，利用海外營運據點多位於東南亞國家日照充足優勢，推動太陽能板路燈計畫，以供工廠夜晚照明使用，已陸續於越南及柬埔寨工廠周圍安裝太陽能路燈。

另2021年起，聚陽在中國的生產據點與當地政府合作，推動太陽能屋頂發電計畫，於2022年起進行太陽能發電合作計畫，租賃屋頂建置太陽能供聚陽工廠使用。而2023年聚陽於臺灣總部嘉義研發中心建置第一座太陽能發電廠，自發自用並將餘電賣給台電，2024年共計出售的電力共81,706.71 KWh 同時亦開始評估其他海外營運據點太陽能發電站設置。另一方面，聚陽於2019年啟動綠電憑證-碳抵消專案，以投資及支持再生能源產業發展。於2024年已購買31,255千度之再生能源憑證，可將類別二碳排量減少至22,649公噸CO₂e碳排放量，已達到類別二50%的再生能源使用量。



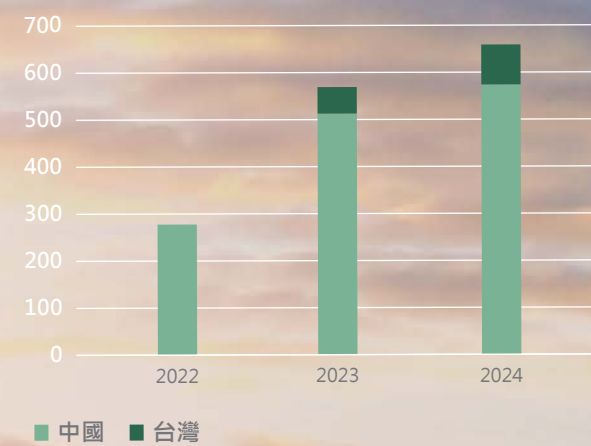
減少
22,649公噸CO₂e

50%

已達到
再生能源使用量

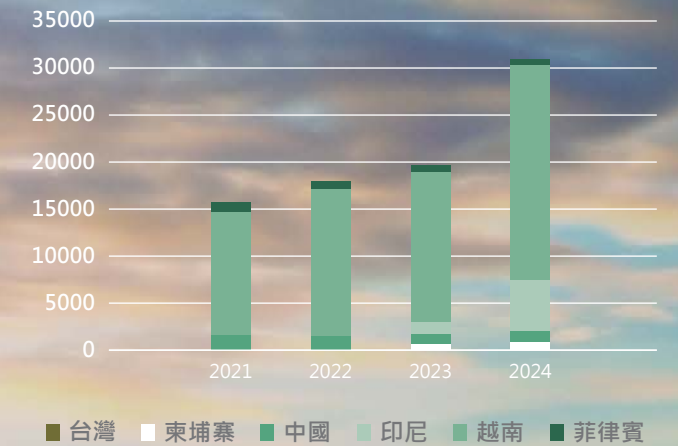
太陽能發電量

單位：MWh



再生能源憑證購買量

單位：MWh



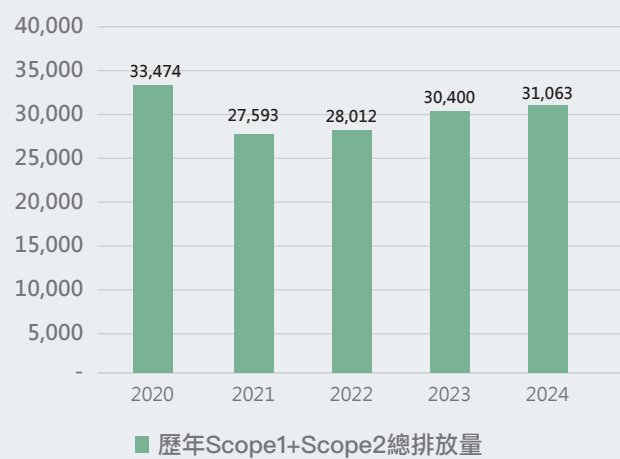
3.3 溫室氣體管理

聚陽承諾2050達到淨零碳排目標，每年的溫室氣體盤查是聚陽檢視整體碳排放量及減碳作為成效的第一步，藉以滾動式修正減碳策略。聚陽目標2027年完成全集團的盤查以及2029查證；溫室氣體也於2024年達到每一生產單位減少碳排30%，我們目標2025年減30%，2030年減50%，以逐步達成 2050 淨零碳排之長期目標。因產能擴增及新建廠房，因此溫室氣體整體排放較前一年微幅上升2%，但考量產能增長比例，2024年聚陽每生產單位產品溫室氣體排放與基準年相比下降30%，顯示聚陽持續精進減碳作為，有效的降低溫室氣體排放量。

為達成減量目標，本公司透過永續發展委員會進行減量追蹤，並投入智慧製造改善、包括製程方面加速汰換老舊設備、減量使用化石燃料以及推動節能專案和擴大使用再生能源等，並將持續洽談購買再生能源及投入節能設計開發，以期實現本公司減碳之各階段目標。

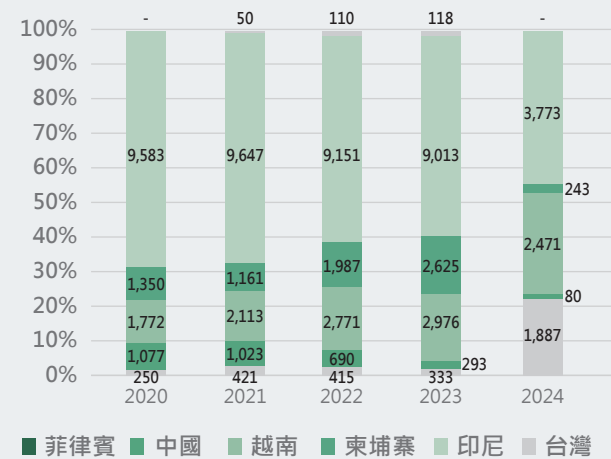
聚陽整體及各區溫室氣體排放總量(範疇一加範疇二)

單位：公噸CO₂e



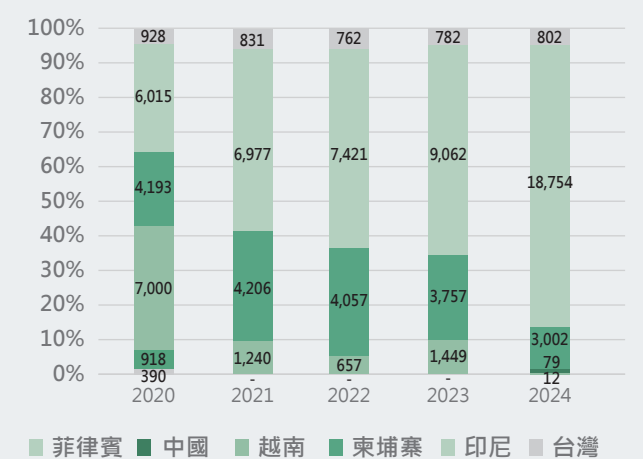
聚陽整體及各區溫室氣體排放量(範疇一)

單位：公噸CO₂e

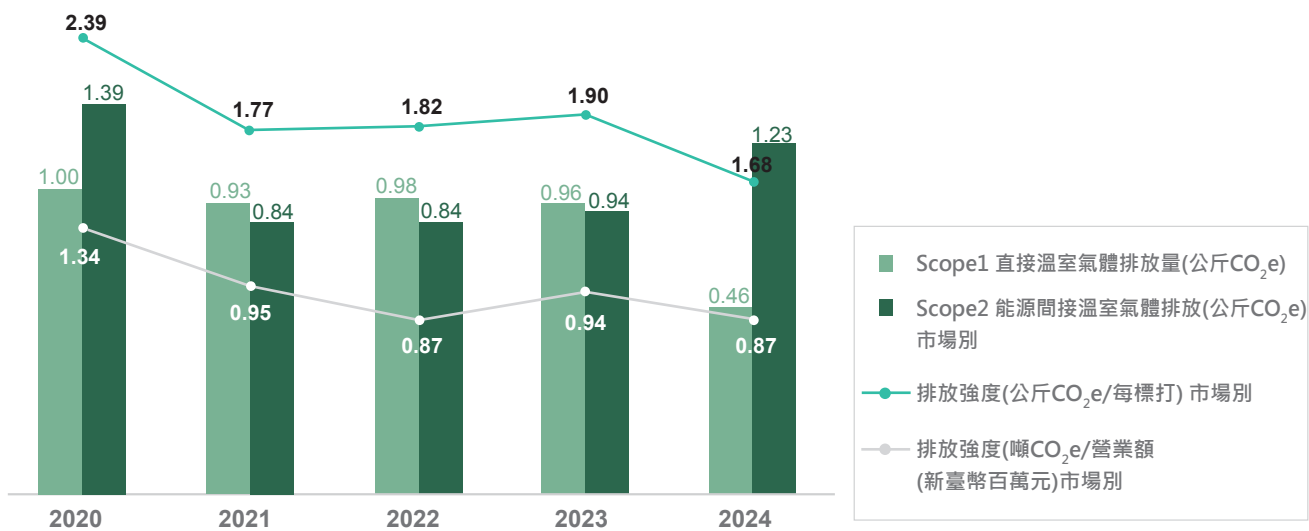


聚陽整體及各區溫室氣體排放量(範疇二)

單位：公噸CO₂e



聚陽整體範疇一及範疇二溫室氣體每生產單位（標打）及營業額排放強度



- 註：1. 標件為標準工時下的生產一件的時間，1標打等於12標件
 2. 範疇一排放來源為柴油、煤、天然氣、液化石油氣、汽油、廢棄物衍生性燃料、木頭..等，範疇二排放來源為外購電力
 3. 2020~2023電力排放係數以台灣能源局112年公告0.494公斤二氧化碳當量/度電計算；2024電力排放係數依照各國家公告資訊計算
 4. 溫室氣體包含CO₂、CH₄、N₂O、PFCs、HFCs、SF₆和NF₃
 5. 範疇二溫室氣體排放量為市場別數據

我們也強化供應鏈溫室氣體盤查的完整性，於 2022 年起，聚陽從臺灣據點開始盤查揭露範疇三之數據，並陸續推動到海外各生產據點，聚陽於 2025 年完成 2024 年度之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與第三方查證作業，涵蓋母公司（台北總部及嘉義研發中心）及位於越南、柬埔寨、印尼與中國 8 家海外子公司，合計共 14 個營運據點。截至目前，已完成海內外共 14 個據點之盤查與查證作業，整體達成率為 58%。未來將依規劃，於 2027 年完成全集團營運據點之溫室氣體盤查，並於 2029 年全面完成第三方查證，持續朝向溫室氣體管理與減量目標穩健邁進。

本公司及子公司112年及113年皆完成 ISO 14064-1 範疇一、二、三之盤查與第三方查證。

單位：公噸CO₂e

年度	範疇一	範疇二	範疇三
112	4,202.8447	21,605.3864	536,393.9232
113	12,483.3937	33,255.5320	1,082,255.1451

- 註：● 112年度完成母公司(台北總部及嘉義研發中心)及位於越南、柬埔寨、印尼與中國6家海外子公司，合計共9個營運據點的範疇一、二、三盤查與第三方查證。
 ● 113年度完成母公司(台北總部及嘉義研發中心)及位於越南、柬埔寨、印尼與中國8家海外子公司，合計共14個營運據點的範疇一、二、三盤查與第三方查證。

並依據「ISO 14064-1：2018」標準指引要求，使用「營運控制權法」盤查營運邊界內（包含本公司及合併財報子公司）運營相關之直接溫室氣體排放源（類別 1）、能源間接溫室氣體排放源（類別 2）及其他間接溫室氣體排放源（類別 3-6），涵蓋溫室氣體種類包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氟氫碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

2024 年本公司及合併財報子公司直接溫室氣體排放量（類別 1）為 12,483.3937 公噸 CO₂e、能源間接溫室氣體排放量（類別 2－市場基礎）為 16,007.7763 公噸 CO₂e、其他 間接溫室氣體排放量（類別 3 ～ 6）為 1,082,255.1451 公噸 CO₂e，各類別排放量明細如下：

間接溫室氣體 (類別3~6，含子類別) 排放量明細	2024排放量(公噸CO2e)			
	聚陽實業股份有限公司註	嘉興聚陽服裝有限公司	嘉興佳陽製衣有限公司	總計
3 類別3:運輸產生的間接GHG排放量	25,136.1355	15.7600	29.9900	25,181.8855
3.1 運輸產生的間接GHG排放量	5,784.2308	NA	NA	5,784.2308
3.2 下游運輸及配送產生的排放量	687.5683	NA	NA	687.5683
3.3 員工通勤產生的排放量	18,064.3679	NA	NA	18,064.3679
3.4 客戶和訪客運輸產生的排放量	NA	NA	NA	NA
3.5 商務旅行產生的排放量	599.9685	NA	NA	599.9685
4 類別4:組織所用產品產生的碳排放量	1,048,881.4496	3,901.3200	4,290.4900	1,057,073.2596
4.1 採購商品與服務產生的排放量	1,048,128.0966	NA	NA	1,048,128.0966
4.2 資本財產產生的排放量	NA	NA	NA	NA
4.3 營運產生之廢棄物處理產生的排放量	753.3530	NA	NA	753.3530
4.4 上游資產租賃產生的排放量	NA	NA	NA	NA
5 類別5:與組織所用產品有關的間接GHG排放量	NA	NA	NA	NA
5.1 銷售產品之使用產生的排放量	NA	NA	NA	NA
5.2 銷售產品使用壽命終端處理產生的排放量	NA	NA	NA	NA
5.3 下游資產租賃產生的排放量	NA	NA	NA	NA
5.4 投資產生的排放量	NA	NA	NA	NA
6 類別6:其他來源產生的間接GHG排放量	NA	NA	NA	NA
類別3-6總量	1,074,017.5851	3,917.0800	4,320.4800	1,082,255.1451

註: 113年度完成母公司(台北總部及嘉義研發中心)及位於越南、柬埔寨、印尼6家海外子公司Makalot Garments (Vietnam) Co., Ltd., Leader Garment (Vietnam) Co., Ltd., Makalot Garments (Cambodia) Co., Ltd., Moha Garments Co., Ltd., PT Glory Industrial Semarang, PT Starlight Garment Semarang的範疇一、二、三盤查與第三方查證。

產品碳足跡

聚陽致力於推動低碳產品，並透過科學化方法衡量與管理產品碳足跡，確保減碳策略符合國際標準，如 ISO 14067 及 GHG Protocol 產品生命週期評估 (LCA) 指引。2023年12月我們與工研院合作完成一件緊身褲的產品碳足跡計算，涵蓋 原材料採購、製造、運輸階段，以提供全面透明的環境影響數據。本報告依據 ISO 140647標準計算碳排放數據，我們的碳足跡量測方法包括：

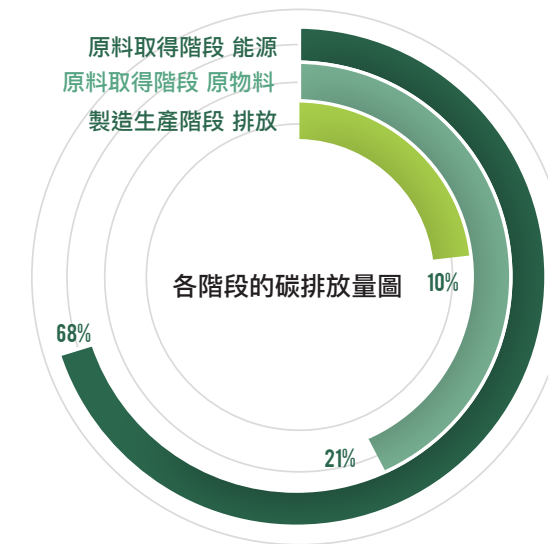


分析供應鏈上游排放，如棉花、聚酯纖維等原料的碳排放。

計算製造過程中的能源消耗 (Scope 1 & Scope 2) 及水資源使用影響。

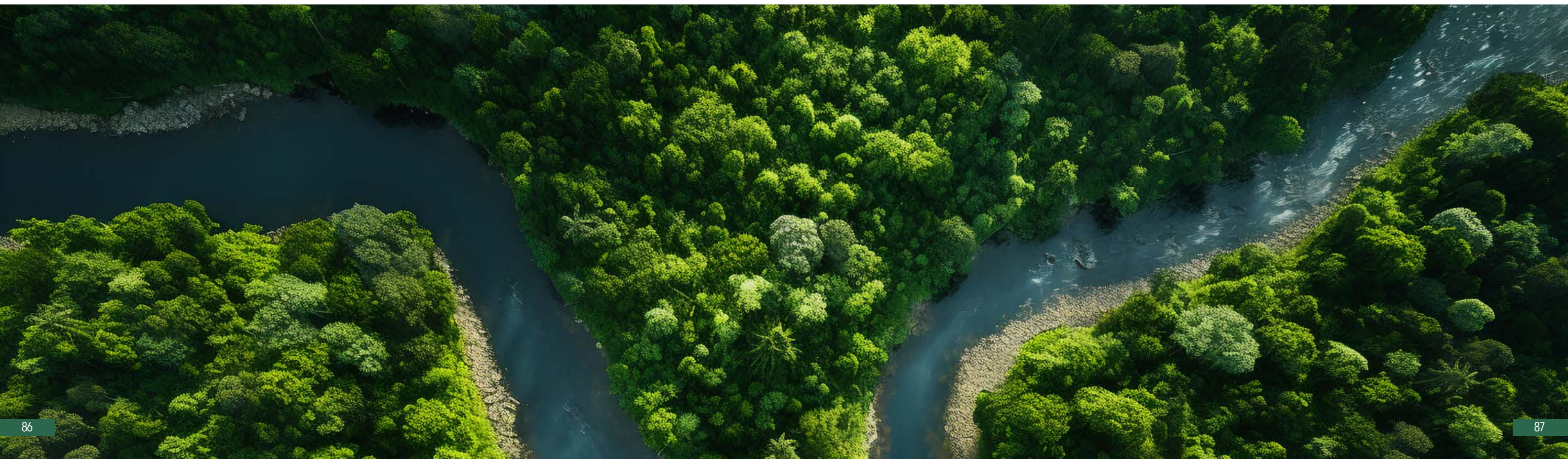
追蹤供應鏈物流排放，包括陸運、海運與航空運輸的碳排。

依各不同專案需求，我們對部分產品的碳足跡進行量化，以下為2024年度主要產品的碳足跡結果：以能源使用碳排放量占最高(6成8)。



產品類別	碳足跡 (kg CO ₂ e/件)	備註
緊身褲	5.72	工研院輔導計算

我們將持續優化碳足跡管理，並於2025年導入碳管理系統以提升碳管理能力、資訊透明度及正確性。此外，聚陽承諾每年更新減碳成效並納入永續報告書揭露，確保資訊透明。



幸福職涯

CHAPTER

4



10.26 小時/人

臺灣總部導入全方位學習平台分為與、時、聚、進四大構面，讓同仁與公司共同成長，2024年全集團人均10.26小時教育訓練時數



18,000 位

女性賦能專案：於柬埔寨、越南和印尼生產基地推行P.A.C.E./R.I.S.E.女性教育專案，2024年累計已達1.8萬名女性員工受惠

77 %

聚陽全球女性幹部比例

72.73 %

完善代理人及家庭照顧機制，提升女性育嬰假留任意願，留任率達72.73%

薪資福利制度

建構多元、平等、共融的性別友善的工作環境以及同工同酬的薪資福利制度



38,861 個

全球創造約38,861工作機會，並透過營業活動幫助臺灣、柬埔寨、印尼、越南、菲律賓、中國及薩爾瓦多各地經濟發展

弱勢族群就業

提供各營運據點弱勢族群就業機會

「全員經營，與時俱進」是聚陽一直以來的經營理念

「全員經營」：秉持聚陽核心價值觀「誠信、團隊、分享」與聚陽人一同共創、共享，提供同仁具競爭力的薪酬及世界級的工作舞台，打造出「讓員工有歸屬感」的永續企業。

「與時俱進」：我們堅信企業的持續成長與員工能得到多元良好的學習發展、提供與時俱進的環境是密不可分的重要關鍵。對此，我們積極整合內、外部資源，「持續營造自主學習氛圍」並「打造重視人才多元學習發展的平台」。透過系統化的學習與職涯規劃，讓每位聚陽人都能適才適所、充分發揮潛能，在工作中不斷學習多元成長。



4.1 人才任用與發展

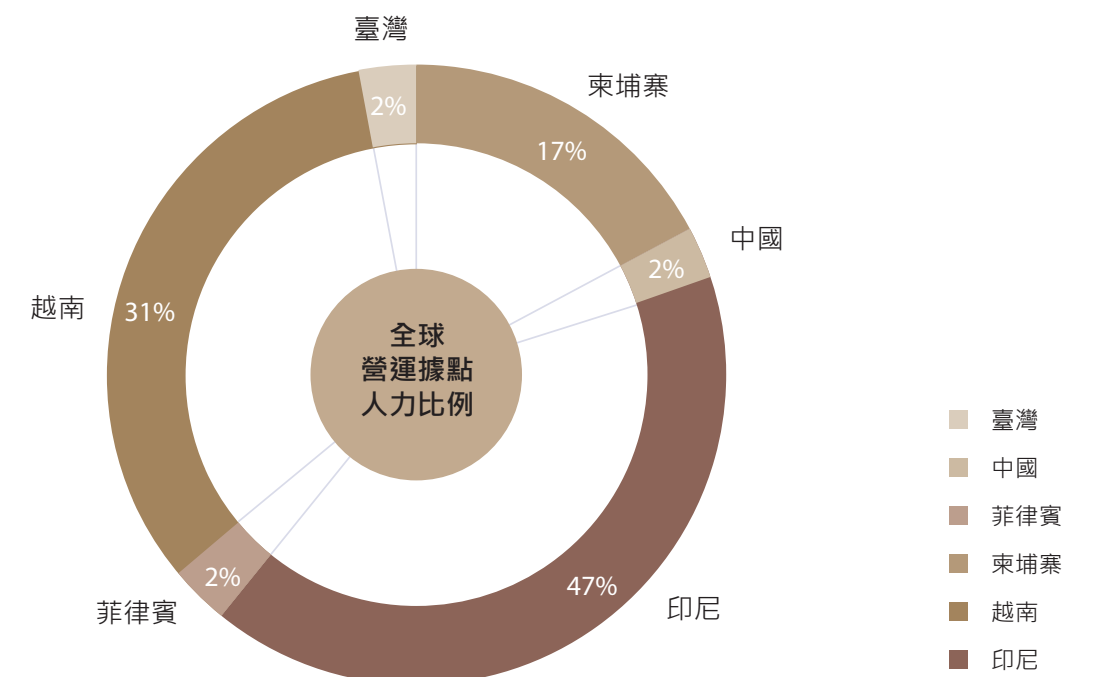
聚陽以「全球行銷、機能流行、快速反應、垂直整合」為發展主軸，著重在培育具有創新思維、彈性、韌性的多元文化與人才。聚陽堅持的信念是「持續的學習與成長」，透過不斷創新的經營模式，創造產業新價值。

2024年全球營運據點人力結構

全球營運據點	女	男	總人數
臺灣	617	225	842
柬埔寨	5,401	1,121	6,522
中國	447	148	595
印尼	13,987	4,286	18,263
菲律賓	540	172	712
越南	10,070	1,796	11,866
中美洲	44	17	61
總計	30,489	7,530	38,861
比例	80%	20%	100%

註：上述全體員工皆為全職正職員工

員工年齡分布	臺灣	柬埔寨	中國	印尼	菲律賓	越南
30歲以下	15.08%	29.09%	1.03%	48.53%	11.24%	32.25%
30-50歲	72.09%	68.36%	32.93%	49.86%	66.13%	63.00%
50歲以上	12.83%	2.56%	66.04%	1.61%	22.63%	4.75%



招聘政策

聚陽重視人才多樣性，招聘也秉持多元平等原則，不會因其種族、膚色、人種、語言、宗教、年齡、國籍、社會、地位、性別、性傾向、身心狀態或政治立場而有所不同。聚陽各營運據點目前聘用外國籍人數共167人，身心障礙人數共169人，提供平等就業機會予弱勢族群，依照其需求提供友善的工作時間、動線跟環境。

除透過一般招募方式外，同時也開發多元化管道，如：大專院校校園徵才、外貿協會培訓中心ITI招募國際貿易業務人才、紡織產業綜合研究所摩根計畫招聘紡織專業人才、產學合作、建教合作、暑期實習、同仁推薦等，引進主動積極的優秀人才加入團隊，以績效導引獎酬分配，共創佳績並共享經營成果，持續努力成長。

各海外營運據點依據組織發展所需的人力進行規劃招聘，加速組織管理當地化，深化與在地的連結。對外透過各營運據點所在的人力招募管道，如：徵才廣告、廣播宣傳、當地電台/電視台新聞採訪、招工園遊會、技能培訓學校招募、與職訓中心合作等，介紹公司良好的管理制度並推廣具競爭力的員工薪酬福利以吸引人才；對內也歡迎員工介紹並給予獎金鼓勵，以「選、育、用、留」的發展規劃，培育人才，提升競爭力。

新進員工數與比率

新進員工統計	年齡	臺灣		柬埔寨		中國		印尼		菲律賓		越南	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
女	30歲以下	35	4.16%	401	6.15%	2	0.34%	2,671	14.63%	12	1.69%	874	7.37%
	30-50歲	34	4.04%	353	5.41%	11	1.85%	1,689	9.25%	39	5.48%	888	7.48%
	50歲以上	1	0.12%	3	0.05%	23	3.87%	12	0.07%	3	0.42%	71	0.60%
男	30歲以下	23	2.73%	138	2.12%	1	0.17%	1,054	5.77%	6	0.84%	340	2.87%
	30-50歲	14	1.66%	91	1.40%	4	0.67%	347	1.90%	12	1.69%	224	1.89%
	50歲以上	0	0.00%	1	0.02%	3	0.50%	3	0.02%	0	0.00%	4	0.03%
總計		107	12.71%	987	15.13%	44	7.39%	5,776	31.63%	72	10.11%	2,401	20.23%

★ 印尼: 生產線數擴增導致新進離職比例較高; 越南因生產調整影響
新產區中南美洲2024年新啟動，待營運例行後2025年加入列表

當地籍主管比例

2024年營運據點	臺灣	柬埔寨	中國	印尼	菲律賓	越南	總計
主管總人數	55	447	41	868	51	515	1,977
當地籍主管人數	54	419	41	825	51	478	1,868
比例	98%	94%	100%	95%	100%	93%	94%

★ 「當地籍主管階層」的定義：海外營運據點為「組長」職以上；臺灣地區為「部級」以上主管。
★ 「當地」的定義：國籍為營運據點所在之國籍。

當地化管理實施策略

目前聚陽海外營運據點基層主管皆有聘用當地籍人員，且設有海外管理人才儲備計畫及潛質人才發展計畫，依據職務能力要求，持續進行相關訓練，培育當地多元人才

臺灣女性員工比例

女性多元化指標	百分比(%)
女性佔總員工(%)	77.7%
女性佔所有主管(%)	73.5%
女性佔基層主管(%)	75.0%
女性佔高階主管(%)	66.6%
女性佔可創營收之單位(%)	90.4%

離職員工數與比率

離職員工統計	年齡	臺灣		柬埔寨		中國		印尼		菲律賓		越南	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
女	30歲以下	14	1.66%	702	10.76%	22	3.70%	2,307	12.63%	14	1.97%	1,687	14.22%
	30-50歲	34	4.04%	975	14.95%	20	3.36%	1,456	7.97%	52	7.30%	1,454	12.25%
	50歲以上	4	0.48%	19	0.29%	29	4.87%	19	0.10%	7	0.98%	131	1.10%
男	30歲以下	9	1.07%	268	4.11%	4	0.67%	907	4.97%	4	0.56%	608	5.12%
	30-50歲	16	1.90%	191	2.93%	5	0.84%	322	1.76%	16	2.25%	388	3.27%
	50歲以上	6	0.71%	3	0.05%	3	0.50%	10	0.05%	0	0.00%	7	0.06%
總計		83	9.86%	2,158	33.09%	83	13.95%	5,021	27.49%	93	13.06%	4,275	36.03%

★ 印尼: 因當地市場勞動特性及生產線數擴增導致新進離職比例較高; 越南因應新產線啟用與廠房擴建影響
新產區中南美洲2024年新啟動，待營運例行後2025年加入列表

148 人次參與
2021-2023年AI相關課程

345 人次參與
2024年AI實作課程

110 人次參與
各部門推廣「ChatGPT」

【與時聚進學院】多元彈性的人才發展

聚陽深信，持續創新的經營模式源自於「與時俱進且促動多元的學習與成長」。重視「經驗傳承 –Mentoring」，由高階主管帶頭分享經驗，透過與時聚進學院規劃專業學習、管理職能、趨勢新知與個人發展課程，強化同仁能力加成。結合員工個人發展計劃（IDP）及職涯需求，提供專業職與管理職並行的雙軌發展，實現公司與員工相輔相成的成長。另外，因應 AI 浪潮及數位轉型，公司全面推行全民數位力提升專案，讓 AI 賦能，運用數位工具簡化工作流程，提高效率，持續建立同仁儲備未來能力的基礎。

面對數位轉型浪潮，聚陽進行長期資訊策略的規劃與發展，在 2021 年將資訊部升格為資訊處，並建置與引進新興職類的科技專業人才，如資訊安全人員、AI 人工智慧工程師等。同時成立數位轉型部，負責主導公司數位創新的戰略制定，建構數位發展架構；並在內部推廣數位科技的知識與技能，2021 年至 2023 年辦理 AI 相關課程，如 AI 資料科學、AI 進階、AI 經理人、AI workshop，共 6 班次、148 人參與，從執行長到中、高階主管皆參與其中，並於各部門推廣「ChatGPT」，共 110 人次參與，2024 年拓展至日常工作層面，辦理流程改善 Workshop、AI 應用投稿及系列課程，如 ChatGPT 提問架構、Copilot 工作協作、Excel 資料加速處理、PPT 內容快速生成，共 8 梯次、345 人參與，將持續推展至全體員工。

人才培育

聚陽每年的訓練計畫從核心價值觀與公司策略展開，透過多元的人才培育機制，提供全方位的學習體驗。員工在成為聚陽人的第一天，即配有「專屬學長姊」與啟用豐富的線上專業課程；並定期舉辦新人活力營、新人學習團隊，讓新進同仁在活動中，潛移默化地體會與認同聚陽價值觀，亦相互認識、合作，建立自我人脈。

2023 年起恢復實體課程，公司也積極創新人才培育模式，推動敏捷學習方案，在實體課程之外，導入多元學習資源與直播同步學習，提供同仁更多樣、彈性，不受時間與地域限制的學習機會。

多元人才培育模式

2024 年度公司舉辦的訓練課程（含內部及外部訓練）總參與人次為 10,449 人次，共計 430 個班次，總訓練總時數為 12,225.41 小時，平均每位同仁的受訓時數 14.52 小時，而全年度訓練費用超過 483 萬元。



10,449 人次
訓練課程總參與人次

430 班次
訓練課程共計班次

12,225.41 小時
總訓練總時數

14.52 小時
平均每位同仁的受訓時數

483 萬元以上



2024臺灣地區聚陽學園訓練時數

	全體員工			依員工類別		依員工性別	
	人數	總人次	總人時數	管理階層	非管理階層	男	女
ESG教育	9	148	643.00	627.00	16.00	117.50	525.50
在職訓練	121	1,845	2,467.72	2,431.12	36.60	827.13	1,640.59
新人學院	165	4,124	1,451.71	1,451.71	0.00	339.92	1,111.79
管理學院	42	1,396	2,534.44	2,201.51	332.93	563.08	1,971.36
學習發展	93	2,936	5,124.54	4,927.84	196.70	1,018.33	4,106.21
總計	430	10,449	12,221.41	11,639.18	582.23	2,865.96	9,355.45

2024臺灣地區員工訓練平均時數

	管理階層			非管理階層			全體員工		
	男	女	總數	男	女	總數	男	女	總數
2024	6.58	16.44	11.42	13.55	15.11	14.72	12.74	15.17	14.52

*每位員工平均訓練時數＝實體課程及線上課程訓練總時數／年底員工總人數

*教育訓練人數計算不含4位按摩師，非台籍員工

海外員工訓練計劃

聚陽秉持以人為本的精神，在各海外營運據點提供多樣的培訓與發展機會，包括在職培育、廠紀廠規、工作守則、技能提升及溝通技巧等課程。透過自我提升，強化組織的向心力和競爭力。

除了例行性訓練外，海外工廠積極參與國際勞工組織 (ILO) 推行的「最佳工廠計畫 Better Work」，涵蓋相關技能管理與勞動人權課程，並與品牌客戶協同推動員工訓練計畫 (P.A.C.E/R.I.S.E)。

除了實體課程外，我們與合作夥伴共同開發線上教育 APP，提供員工更多元的自主學習管道，提升學習效率。目前已在工廠試行，推廣數位課程模式，未來將擴展至各區域，確保員工持續成長與發展。

教育訓練時數

海外營運據點	總時數	女性員工人均時數	男性員工人均時數	人均時數/年
柬埔寨	33,861.50	4.97	6.28	5.19
中國	2,495.00	4.29	3.92	4.19
印尼	205,101.50	12.06	8.50	11.23
菲律賓	484.00	0.67	0.71	0.68
越南	144,502.50	13.13	6.86	12.18

*每位員工平均訓練時數＝訓練總時數／該地區年底員工總人數

*中南美洲待各專案執行規劃後加入統計

女性賦能

在全球推動多元、公平與共融 (DE&I) 的浪潮中，性別平等與女性賦能 (Women Empowerment) 已成為企業社會責任的關鍵議題。特別是在紡織成衣產業，聚陽主要生產基地多位於東南亞，女性員工是產業發展的核心力量，也是家庭與社區的支柱。因此，企業需確保女性員工擁有安全、尊重且公平的工作環境，並提供成長與自我實現的機會。

聚陽深知女性賦能的重要性，於柬埔寨、印尼及越南等營運據點，積極推動性騷擾防治機制，並透過教育訓練，提升女性員工的工作及生活技能。我們相信，當女性獲得更多支持與資源，她們將能夠發揮更大潛能，創造美好未來，並促進社會正向改變。

性騷擾防治POSH (Prevention of Sexual Harassment)

聚陽致力於打造安全、尊重且包容的職場環境，並將性騷擾防治 (POSH) 列為全球營運據點的重要政策。我們於印尼、柬埔寨及越南等海外生產基地，安排全廠員工與主管參與 2~3 小時的性騷擾防治課程，確保所有人員了解性騷擾的定義、預防措施、申訴管道及應對方式，強化職場中的尊重文化。

此課程亦為新進員工的必修課程，確保所有進入聚陽的員工皆具備防治性騷擾的基本認知。此外，公司安排年度複習課程與測驗，透過案例分享、情境模擬及實務探討，確保員工確實理解性騷擾防治的重點，並且能實際落實於日常工作互動中。

我們深信，一個尊重與安全的職場環境不僅能保障員工權益，更能提升工作滿意度與團隊凝聚力。未來，聚陽將持續優化 POSH 訓練內容，確保防治機制有效執行，讓所有員工都能在沒有恐懼與壓力的環境中發揮潛能，實現個人成長與職涯發展。

P.A.C.E.(Personal Advancement and Career Enhancement)

R.I.S.E. (Reimagining Industry to Support Equality)女性賦能教育計劃

R.I.S.E. 課程核心涵蓋六大主題，幫助女性員工在工作與生活中成長：



Reimagining Industry to Support Equality

- 自我管理與改變 (Self-management and Change)：強化個人成長意識，適應變化並提升自信心。

- 時間與壓力管理 (Time and Stress Management)：學習有效規劃時間，提升抗壓能力與工作效率。

- 性別與溝通 (Gender and Communication)：強調性別平等概念，提升人際互動與表達能力。

- 勞工權益與責任 (Worker Rights and Responsibilities)：讓員工更了解自身權利與職場責任，營造更公平的工作環境。

- 卓越執行力 (Execution Excellence)：培養解決問題的能力，提升工作品質與專業表現。

- 問題解決與決策制定 (Problem Solving and Decision Making)：強化邏輯思維與決策能力，提升應變能力。



聚陽深信，教育是促進性別平等與女性賦能的關鍵。我們的目標是在 2025 年前讓 20,000 名女性員工受惠於 R.I.S.E. 計畫，至 2024 年，已於近 1.8 萬名女性員工受惠，透過這些核心課程，持續幫助她們提昇工作技能、改善生活品質，進而提升自身及家庭的社會經濟地位。

目前，R.I.S.E. 計畫已在 印尼、柬埔寨及越南積極推行，未來將擴展至中美洲薩爾瓦多新生產基地，持續擴大影響力。

聚陽將持續投入於女性賦能相關計劃，讓更多女性能夠在職場與生活中發揮潛能，創造更公平、包容的未來。

聚陽與品牌客戶攜手推動「P.A.C.E.」（Personal Advancement and Career Enhancement）教育計畫，自2010年起，已在多個海外營運據點實施，專為女性員工設計，致力於提升其職業發展與個人成長。2024 年，P.A.C.E. 正式轉型為「R.I.S.E.」（Reimagining Industry to Support Equality），聚焦於提升女性員工的專業技能與個人能力，強化職場性別平等意識。



4.2 薪酬與福利

薪資政策與績效制度

聚陽秉持經營成果共享及照顧同仁的理念，每年依公司整體獲利狀況規劃並提供同仁具高度市場競爭力的薪酬水準，由薪酬委員會，負責協助董事會在公司經營績效、個人表現、同業水準及未來風險等綜合考量下，定期評估以確保薪酬合理性與公平性。聚陽十分榮幸能名列台灣高薪100指數成分股，也是金管會於2024年進行「非擔任主管職務之全時員工薪資」調查中，蟬連紡織業中平均年薪及中位年薪最高的企業。聚陽的薪酬福利符合各地所適用的法令規定，依據員工專業知識及技術、過去經驗、學歷、及績效表現來決定待遇，且不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻等而有差別待遇，致力打造公平且多元化的工作環境。

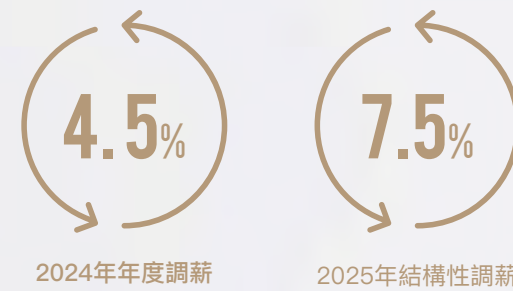
為提升外部市場競爭力，利於優質人才引進；同時提高員工每月可支配所得，以因應民生物價上漲，在2022~2023年進行結構性調薪，即在總年薪水準不受影響下，提高每月經常性給付薪資，除了2022全年平均調薪達8%以上、2023年全年平均調薪達5%以上之外，2024年年度調薪4.5%且2025年再度進行結構性調薪全年平均調薪達7.5%以上^註。

註：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊已申報至公開資訊觀測站，請至該網站查閱

1.網址：<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>

2.路徑：首頁>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資>非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

績效管理制度是公司人才發展的核心，以目標管理(Management by Objectives, MBO)連結公司整體策略目標與員工個人關鍵績效指標(Key Performance Indicators, KPI)，建立「績效導向」的人才激勵環境。搭配每半年組織與個人的績效評估，檢視與衡量員工之能力發展，促進員工與主管在工作目標及職涯發展規劃達成共識。績效不彰者，將另輔以重點改善計畫，協助同仁提升工作效能。依據組織與個人績效表現、職責承擔程度以及未來發展潛力，提供調薪、差異化獎金制度及購股獎勵金，以期吸引、留任與激勵優秀的同仁，2024年臺灣總公司正式員工(未包含試用期、留職停薪、產假階段)皆參與績效評估。



績效評估項目

評估項目	目的
工作成效	評估員工個人績效指標的完成進度
核心職能	結合聚陽價值觀，針對不同階層的員工，設計對應的核心職能指標，作為評量員工行為表現的參考
未來發展	作為員工個人發展與訓練規劃的參考

聚陽已建構完善績效連結薪酬獎勵制度，透過每年定期的績效評估作業，持續提升兩者連結，以加強差異化薪酬，並達到優化薪酬制度之目的。

聚陽海外營運據點提供優於法令的薪酬福利，透過年度績效考核，調升加級津貼或升遷，每月另會依據營運據點的績效、團體及個人表現給予獎金。留任技能成熟的員工並持續提升薪資水準已成產業競爭力的趨勢。

基層人員薪資與當地政府公告之基本薪資之間的比例

營運據點	臺灣	印尼	柬埔寨	中國	菲律賓	越南
基層人員的起薪水準與當地基本薪資比例	150%	130%	103%	163%	107%	144%

*上述為海外營運據點之直工薪資

*公司各營運據點薪資政策皆秉持同樣原則，一視同仁不因性別有所不同

全方位關懷與福利

為達「工作、生活間最佳平衡」，聚陽用心在規劃各項員工全方位關懷與福利制度，透過多元溝通管道等措施，實踐並深化「誠信、團隊、分享」的企業文化。



多元獎勵及福利措施

福利制度

優於法律規範的福利制度，包括樂活充電假、新人預先給假、壽星電子禮金、三節電子禮金、婚喪喜慶、社團補助、每年全體員工健康檢查。



領先同業薪酬水準



勞健保



員工協助方案(EAPs)



五星級春酒餐會



同仁持股信託計劃



勞工退休準備金提撥



樂活充電假



三節、壽星電子禮券



績效導向獎金制度



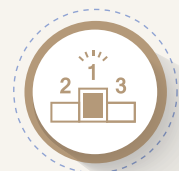
員工團體保險



家庭日



優良哺集乳室



多元獎勵方案



年度專業醫療機構
全套健檢



專業進修補助



員工旅遊休假及補助

全面激勵方案

秉持「即時獎勵、立即分享、直接回饋」的核心精神，鼓勵團隊、同仁於公司整體發展策略與重要績效指標之具體執行成效與優異表現，正向強化同仁的優秀行為，塑造主動積極工作氛圍。2023年獎勵提案涵蓋以財務及客戶構面、內部流程創新與改善、ESG推展及學習與成長的各方面相，包含台北總部各處及海外營運據點共為65件，獎勵金總計達400萬元。

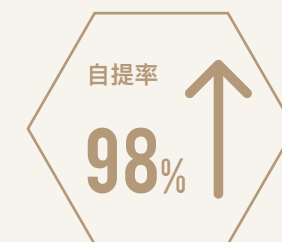
員工持股信託制度

試用期滿同仁可依個人意願參與員工持股會，公司每月額外補助員工自提金額的50%（依職等設有補助上限），協助員工加速累積持有公司股票。

為了促進員工「共同經營、共享成果」的核心理念，聚陽視需求不定時推行或調整員工增加持股獎勵相關計畫，透過開辦說明會與同仁進行的雙向溝通，使同仁充分了解在聚陽除以員工身分投入工作獲得獎金及分紅報酬外，還能藉由持有公司股票增加股東身分，落實「共同持有、共同經營、共享經營成果」之公司持股核心精神，鼓勵同仁長期持有公司有價證券。

入會率：2024年符合入會資格的員工，入會人數比率達99%以上

自提率：自願從每月薪資提撥部分薪資投入員工持股會人數比率達98%以上



三「心」職場，幸福啟航

聚陽的願景是成為「永續經營的幸福企業」。對外，我們對社會友善、回饋社會。對內，更希望為同仁建構友善健康的職場環境及不斷創造幸福有感的員工體驗。我們深信提升「員工幸福感」才是留才及永續經營的關鍵。自 2011 年起即獲得衛生福利部國民健康署《健康職場自主認證》最高等級「健康促進標章」，至今連續通過「健康促進標章最高等級」展延。於 2024 年榮獲 HR Asia《亞洲最佳企業雇主獎》&《多元、平等和包容獎》、勞動部《工作生活平衡－員工關懷獎》、國健署《績優健康職場－健康管理獎》。期許不斷打造出屬於聚陽人更高規格、讓同仁更有感的【幸福職場】。

「知心」的健康照護

健康管理計畫

每年免費提供優於法令、客製化分齡的年度健康檢查套組（如：腫瘤標記/組織發炎篩檢、心血管疾病風險評估、乳房超音波等）及「有薪健檢假」，並開放眷屬以優惠價格一同參與，2024年應檢人員健檢參與率達99%。此外，提供同仁及眷屬流感疫苗自費接種服務，截至2024年共累積739人次施打。2024年起不定期辦健康講座及紓壓手作課程，開放同仁自由報名參加，進而提升同仁正確健康意識，落實個人健康管理；2024年共舉辦11場次活動，共計397人次參與。

專設護理師及護理站

規劃及實施職業健康教育，提供相關健康護理資訊，並設置獨立護理站空間，隨時照護同仁的身心健康。

安排特約醫師及診所服務

每月1次特約醫師諮詢服務，2024年共110人次參與；特約診所除可提供便利且優惠的就醫資源外，每年亦合作辦理職場流感疫苗接種，開放同仁及眷屬預約使用，2024年預約人次共134位。

EAP（員工諮詢服務）

與外部專業顧問合作，協助同仁解決工作相關或個人困難問題，服務包含生活、工作、理財、法律、醫療、管理等面向。2024年員工協助方案服務升級，提升同仁免費使用次數，並鼓勵同仁善加使用，使用率從1.8%提升至3.7%，使用服務問卷中，同仁100%皆肯定EAP的專業服務，非常同意(5分)接受EAP服務後，有助於解決自身各項需要協助的議題，整體服務100%同仁皆為滿意（4分以上）。

110 人次參與

2024年參與特約醫師諮詢服務

3.7% 使用率

EAP員工諮詢服務

100% 滿意程度

EAP員工諮詢服務

母性保護計畫

同仁在孕期及產後皆由專業醫護人員進行健康諮詢及工作場所安全評估，並提供產假及陪產假、育嬰假、家庭照顧假、生育獎勵補助。設置完善的專屬哺集乳室，每位產後媽媽平均每天使用哺集乳室2~3次。哺集乳室榮獲台北市政府衛生局頒發「優良哺集乳室認證」，最高等級三年期。



臺灣總部育嬰假申請及復職統計

2024年臺灣總部	女性	男性	總計
符合育嬰留停申請人數	76	20	96
育嬰留停申請人數	50	3	53
申請率	65.79%	15.00%	55.21%
請育嬰留停應復職人數	21	1	22
實際復職人數	19	1	20
復職率	90.48%	100.00%	90.91%
上一年度復職人數	10	1	11
上一年度滿一年復職人數	7	1	8
留任率	70.00%	100.00%	72.73%

*女性未復職人數：未復職原因育嬰假區間尚未期滿，或因家庭因素，自願選擇不復職



新手爸媽好孕禮



好孕禮包

各項人權保障計畫

落實職場不法侵害預防，設立異常工作負荷促發疾病預防計畫，並依勞動部異常工作負荷指引執行人因性危害預防計畫。此外，聚陽明訂「員工急難救助辦法」，並提供「因病休養照護津貼」，保障同仁的健康權益。

全員團保並同時照顧眷屬

聚陽同仁全員由公司全額補助加入團險，關懷同仁同時也讓眷屬以最優惠費率得到最完善的照顧。2024年共有140次申請案件，同仁在傷病之餘，也能獲得公司團保額外的保障。

一起畫畫最紓壓



【紓壓活動】

397 人 | 參與11堂課程

4.7 分 | 滿分5分



【健康管理】

445 人 | 參與健康檢後報告解說

112 人 | 一對一的醫生諮詢衛教

可愛的胖胖雲朵包手作體驗



【守護婦力】

54 人 | 參與子宮抹片檢查



拳擊有氧邀您來運動

「用心」的健康管理

聚陽健康新生活持續推動

自2022年起，由上而下支持帶領加強力道，開始推動健康促進計畫-【聚陽健康新生活】，2024年展開健康管理計畫，鼓勵同仁關注自我健康，日常生活中塑造健康氛圍、儲蓄健康能量，打造出更健康、樂活的環境。

健康小學堂

邀請外部專家讓同仁了解，疫情過後的肺部如何保養、及減重時，如何吃對如何動的好，才能全面兼顧。另現代人壓力大，辦理各式紓壓活動如畫畫、手作護唇膏、泡澡球、手機編繩、皮革手作及有氧運動等，全面性的紓壓，共辦理11場活動，397人次參與。

健康管理

健康檢查後以分級管理方式，管控同仁的健康，共諮詢445人(以EMAIL的衛教文宣+一對一的諮詢方式進行)；針對同仁填寫的問卷進行分析，邀請人因3分以上及過負荷分數高的同仁，進行一對一的醫生諮詢衛教，共計112人參與。

守護婦力

安排子抹巡檢車至公司，員工只要下樓就能快速受檢，不須另外請假，隨報隨檢，兼顧健康與個人工作安排。2024年子宮頸抹片檢查參與人數為54人，針對30歲以下同仁提供全額補助落實定期篩檢。



「貼心」的健康紓壓



工作生活平衡

每年提供優於法令的休假天數，並由主管以自身做起，落實安排假期。新人到職即擁有聚陽專屬「3天全薪樂活充電假」，鼓勵同仁工作與生活平衡，增進身心健康，2024年同仁100%使用樂活充電假，休假時間使用比例達100%（每人3天，100%同仁使用3天）。

活氧按摩站

聘雇專業視障按摩師，一方面提供弱勢族群就業機會，另一方面提供同仁專業按摩服務。同仁可於上班時間預約，享受按摩服務，舒緩工作中的疲勞與壓力感，2024年共計57.9%同仁預約使用，預約人次達3,321人。

社團補助

鼓勵同仁提出休閒興趣/運動社團申請，每個社團補助津貼上限1萬元，讓同仁在工作之餘亦擁有多元生活。2024年，共有25個社團，共285人次同仁參與社團活動。

紓壓手作課程

舉辦各類放鬆紓壓及有趣好玩的手作課程，促進同仁身心健康，提升愉快的工作氣氛，2024年度共舉辦11場次活動，共計397人次參與。滿意度4.7（滿分5分）。

藏經閣

定期上架新書及雜誌，涵蓋商業、理財、保健、生活、文學等各領域，供同仁自由借閱，閒暇之餘調劑身心、自我充電，2024年共計上架近300本新書及雜誌。



【活氧按摩站】

57.9% | 預約使用比例

3,321 人 | 總預約人次

【社團補助】

25 個 | 年度社團數量

285 人 | 年度參與社團人數

【藏經閣】

300 本 | 2024年上架新書與雜誌





全員共識營

每年一次全體同仁共同參與的大型活動，提供同仁與公司雙向互動機會，清楚傳達公司的願景目標及理念文化，凝聚同仁向心力。2024年度，延續前一年以企業文化融入團體競賽的氛圍，透過運動會競賽，讓同仁快速建立起團隊共識及共同合作爭取佳績的團隊精神。

包場藝文活動

2024年共11場本土藝文團體活動，其中包含贊助灣聲樂團《灣聲新年音樂會》、《母親節音樂會》、《日本公演音樂會》及《聲綻耀星夜活動》等4場、贊助兩廳院親子說故事、贊助《台灣音樂世紀樂團》1場，另同步贊助5場包含《綠光劇團》、《表演工作坊》、《全民大劇團》及《想文化藝術基金會》表演活動。除支持本土藝文團體的持續發展外，更提供聚陽同仁踴躍索票攜帶親友眷屬一同欣賞優質表演。

聚陽理念文化行動集點卡

多元、有趣的集點方式，搭配獎勵機制及公開表揚，鼓勵同仁積極參與各項公司活動，落實核心價值。2024年共計99%同仁參與，累計1,984人次，全年度累積點數15,365點，整體參與熱烈，顯示此活動有助於達到鼓勵同仁積極參與活動，於日常工作中落實核心價值觀的具體行為展現。

包場藝文活動

11場次 | 贊助本土藝文活動

【聚陽理念文化行動集點卡】

99% | 同仁參與比例

1,984人 | 2024年度累計人次

15,365點 | 全年累積點數



海外員工關懷

各海外營運據點除了提供基本工作薪資福利外，定期舉辦各類慶祝及關懷活動，讓全體員工共同參與，建立除工作外的團隊聯結，增進彼此交流，凝聚對公司的向心力，更樂在工作。



各項福利及津貼

- 婚喪喜慶及生育補助津貼。
- 提供員工子女獎助學金。

節慶慶祝活動

- 當地節慶(新年、中秋節、端午節等)，提供實用民生必需品或禮盒。
- 同歡慶祝活動: 春節晚會、婦女節/ 勞動節活動、開齋晚會、耶誕晚會。

清寒送暖

扶助弱勢員工，提供生活費用及物資給經濟狀況清寒及家中有重病成員的員工。另有提撥清寒員工一部分公益定期存款協助理財。

工廠年度活動

工廠定期舉行團康休閒娛樂活動、運動會、團隊競賽、員工旅遊，加強團隊關係與凝聚力。



南越健康檢查



印尼婦女節活動



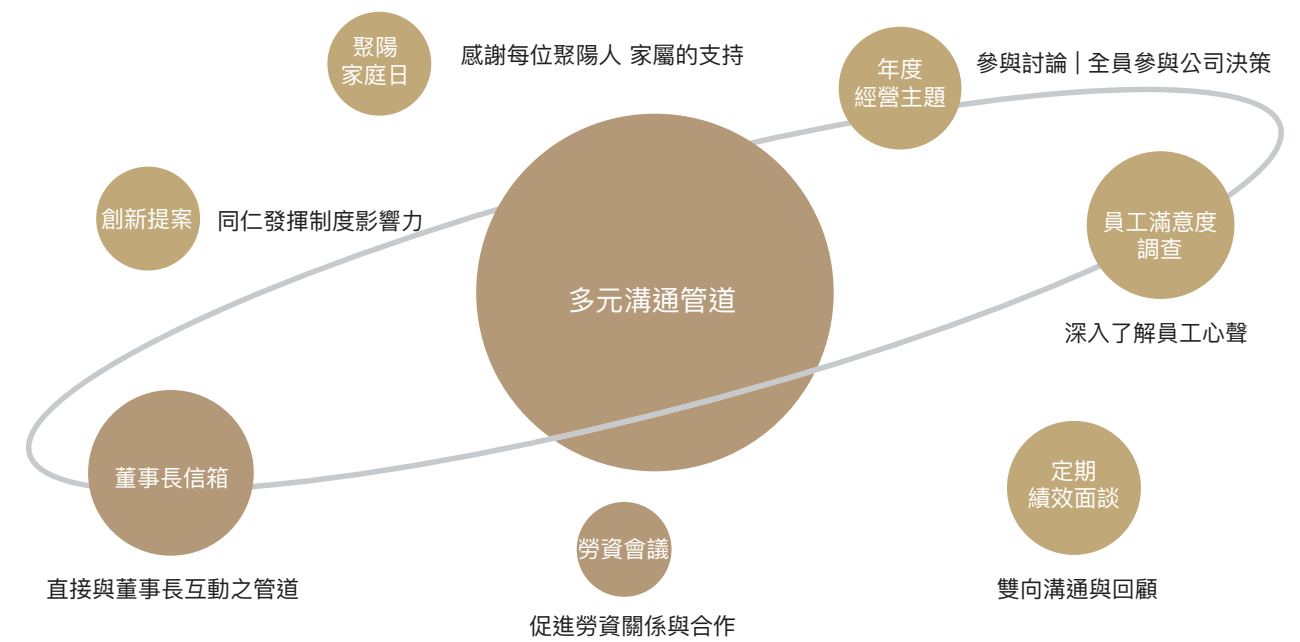
弱勢員工扶助



印尼員工旅遊

4.3 員工關係管理

聚陽致力於建立誠信、和諧且高效的工作環境，透過多元溝通管道與透明化管理，促進勞資雙方的良性互動，充分尊重員工之溝通權與參與權。並確保員工權益與企業的永續發展。鼓勵員工多元思考與充分表達意見，公司除依循行政體系提供正式反應管道外，更於內部設置多種類型的溝通機制，凝聚共識並強化團隊向心力。台灣及海外各營運據點（包含柬埔寨、印尼及越南）依據法令規範建立勞資代表委員會或工會組織，年度檢視並簽訂勞資團體協議，各單位依程序選舉委任代表，定期召開勞資會議進行廠內相關福利、工時管理及工作環境等勞動議題的雙向溝通討論。各營運據點依據法律規範，100% 員工皆受團體協議保障。2024 年無發生勞資糾紛之情事，亦未有因勞資糾紛而遭受損失之狀況。公司將持續強化集體協商與溝通機制，以保障勞工權益並提升職場和諧。



定期績效面談

每年定期績效評估，同仁可與主管共同檢視或討論訂定未來發展計畫，或有需提升改善的工作成效，進行雙向的溝通與回饋。

年度經營主題

每年年度主題由全員參與討論，結合公司策略與方向，共同訂定，讓同仁更清楚公司未來營運目標與方向。

勞資會議

- 每季辦理，由各部門同仁選定勞資方代表依提案進行討論。
- 設有專用「申訴/舉報信箱」，可向人力資源部門直接受理申訴。
- 定期召開「勞資會議」及「職業安全衛生委員會」。勞資雙方溝通管道，提供同仁多方勞資及安全衛生議題之提案與互動機會。

聚陽家庭日

每年舉辦不同主題型態的「聚陽家庭日」，2024年舉辦【野餐派對x星空電影院】，同仁們自備道具，打造出各具特色的野餐風格，結合攤位遊戲、胖卡市集、舞台表演等活動，讓同仁與親友齊聚一堂，共創美好回憶，場邊大螢幕同步播映具環境教育意義的《海豚男孩》，感受聚陽的價值觀與社會責任。

董事長信箱

公司內部企業平台設法蘭克信箱，由董事長親自收件。

創新提案獎勵制度

員工可隨時提出對公司或工作上的改善建議與可行方案。

員工滿意度調查

2024年定期進行「員工滿意度調查」專案，委由外部顧問進行意見蒐集與分析，採線上不記名方式填答，藉此深入了解員工心聲。在調查結束後，已向各單位回饋整體意見並向全體員工發布信件說明員工意見與後續重點改善。

我們將依此持續強化與同仁對話、提供多元性的學習與成長、提升數位工具導入，共同創造與時俱進的職場環境。

勞資協調計畫

總公司截至目前無設置企業工會，亦未接獲工會提出團體協約協商之要求，故尚未簽訂團體協約。另本公司依《勞資會議實施辦法》依法每季定期召開勞資會議，做為勞資溝通與協商之主要機制，以保障勞工權益並促進勞資和諧。亦加強有效的勞資溝通為目標，促進內部協調與整合，增強團隊的凝聚力和合作能力。各海外營運據點提供透明溝通的管道，建立良好的勞資互動與信賴關係。依據當地法令規範組成工會或勞資委員會代表，簽訂團體協約，且每月定期召開溝通協調會議，針對內部各項議題進行討論，與各相關部門溝通取得共識或決議。

除勞資委員會外，員工可透過意見箱及申訴程序提出意見需求，進而取得解決方案及回饋，各生產據點同時參與客戶勞資協調計畫 (workplace cooperation program)，強化員工與管理層間的溝通及申訴處理，了解雙方的需求，提升內部的管理並加強員工對公司的認同。各營運據點落實申訴管理，每月檢視各項申訴，與相關部門溝通互動確實處理，並即時回饋員工，確保申訴機制有效的運行，完善管理申訴案件。

4.4 職業安全衛生管理

聚陽專注於健康友善且安全的工作環境，積極推動職業安全衛生管理，以促進工作場所的安全與健康。各營運據點依據職業安全衛生法規制定政策並執行預防計畫，持續降低危害控制風險並優化職場環境。



台北總部職業安全衛生委員會

總部

建立「職業安全衛生委員會」

- 每季定期召開會議，透過審議、協調及建議安全衛生相關事項。
- 配置專人執行相關業務(職業安全衛生管理員、業務主管)。

異常工作負荷促發疾病計畫

- 防止員工長時間工作等異常工作負荷而促發疾病。
- 確保工作者身心健康，達到過勞防護及壓力管理之目的。

人因性危害防止計畫

- 進行各單位問卷調查評估。
- 進行工作環境評估及改善。

定期進行職場空氣品質環境監測

依法進行職場環境監測，提供同仁健康安全環境。臺灣總部辦公環境每半年進行空氣品質(CO2)檢測，整體平均值約1,000PPM以下(法規容許濃度為5,000PPM以下)。

員工健康管理改善及諮詢

職業安全四大計劃(不法侵害、人因危害、母性保護、異常工作負荷)，配合員工健康檢查及每月醫師諮詢服務，以預防及改善職業安全衛生項目及需求。

母性健康保護計畫

- 防止母性勞工從事有健康危害之虞的工作。
- 啟動危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理，確保同仁健康及權益。

設立執行職務遭受不法侵害申訴與處理辦法

為提供所有員工在執行職務過程中，免於遭受職場暴力之工作環境。

定期進行職場飲用水品質監測

為使同仁有安全飲用水品質，臺灣總部辦公室飲水設備，除每月更換濾心外，每三個月委託專業檢驗中心(SGS)，定進行飲用水大腸桿菌數值監測，檢測數值均於1 MPN/100ML以下(法規合格標準為6MPN/100ML)。

電箱定期檢測確保線路及用電安全

每半年定期進行各樓電力箱自檢，量測電流、溫度是否異常，線路配置是否符合法規。若檢測結果異常或不合格，即列入當期改善追蹤，於當季改善完成並進行複查，以確保用電安全。

消防安全防護計劃

制定消防防護計劃書，配置防火管理人，並編製自衛消防編組，(包含通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班)。定期進行教育訓練及檢查，防護計劃每年定期送交消防局備查。

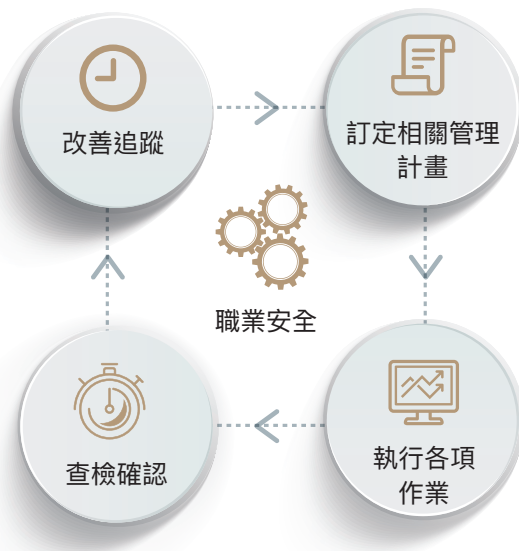
定期實施同仁消防避難演練

依法每半年(5月/11月)針對新進/調任/復職或未參加之同仁，實施消防避難演練，確保於災難或緊急狀況時，同仁能清楚逃生避難正確動線，並確保在最快時間進行反應並安全撤離。

海外據點

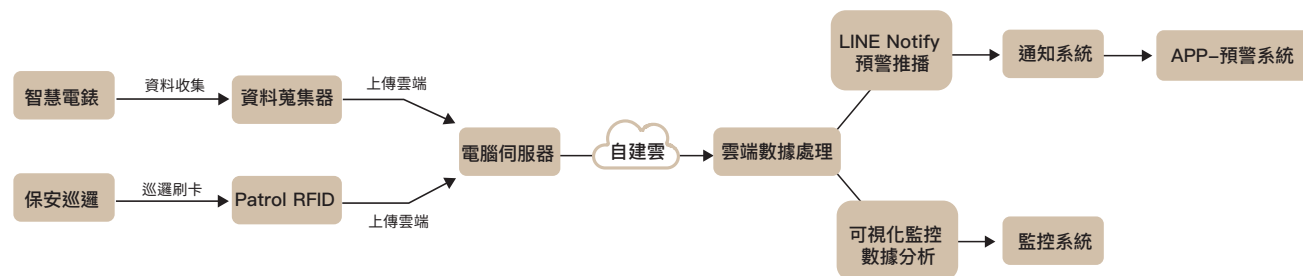
- 遵守當地的職業安全規範，訂定作業方針與程序，並設立安全衛生委員會。
- 每年進行風險評估，針對各工作區段的風險預防工作事故減少職業危害，落實安全衛生相關的教育訓練、提供個人安全防護設備。
- 第三方機構稽核查證確認安全衛生項目的合規性，確保符合當地規範及客戶要求。
- 為提升對化學品危害之認知與應變能力，2024年與第三方輔導顧問合作於營運據點辦理化學品操作人員的教育訓練與模擬洩漏緊急應變演練。涵蓋洩漏處理、火災疏散、個人防護配備穿戴與毒性識別等課程。
- 每年提供免費健檢，並設有醫護室及聘請合格醫護人員進行緊急救護，亦與鄰近醫院合作，確保員工受傷時能在第一時間內得到專業妥善的醫療照顧。
- 對潛在職業危害，員工可依循申訴機制向直屬主管或人事部門反應，並免於處份。





聚陽實業為提升營運據點的安全與能源效率，開發「電力安全預警系統」，透過即時監控與數據分析，確保用電品質並降低風險。系統整合能源管理（EMS），優化用電效率，減少浪費並提升生產效益。目前已導入越南、印尼及柬埔寨，未來將拓展至全球據點，強化整體營運據點的能源管理。

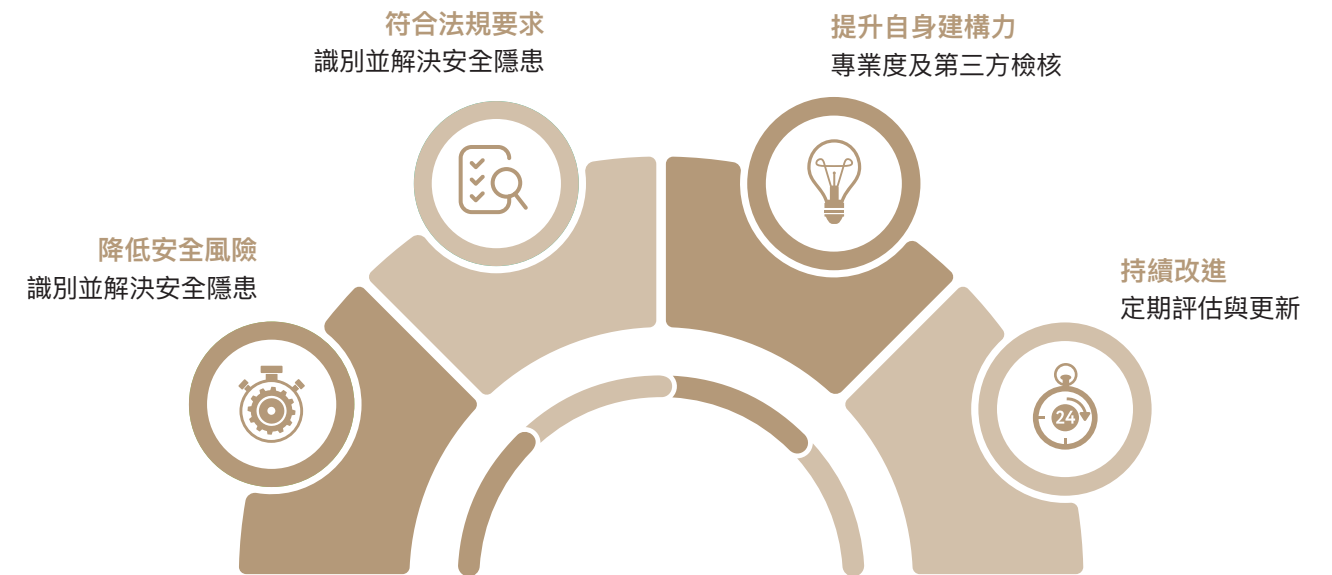
各營運據點每月定期以熱像儀查檢各項電力系統設備，確認安全狀態及合規度，如有損壞或超過標準，則立即著手改善以維持安全，並列入績效指標定期評量，檢視落實完整性。為提升各工廠每月電箱巡檢效率，公司開發手機電箱巡檢APP，期望2025年底可完成，可即拍即上傳，不需再人工填寫EXCEL報表/貼照片，且可生成管理圖表供追蹤。



海外營運據點工廠亦有加入消防電氣建築檢驗專案 The Life and Building Safety (LABS) initiative 的倡議，著重在提升工廠的建築與生命安全，包含消防、電氣系統、建築結構安全及緊急疏散等風險，透過標準化檢測與改善措施，確保工廠符合安全標準。

專案進行項目：

- **危害識別：**評估火災、電氣、建築結構等風險，預防潛在危險。
- **安全合規標準：**建立安全標準，提供改善指引，及專業第三方協助來確保改善的合規與落實。
- **培訓與技術增能：**對管理層及員工提供安全培訓與技術協助，提升風險應對。



2024年各營運據點的工傷統計檢

各營運據點	臺灣	印尼	柬埔寨	中國	菲律賓	越南
事件數占比	0.5%	76.9%	3.6%	0.0%	0.0%	19%

歷年員工職業傷害統計

歷年員工職業傷害統計	臺灣	印尼	柬埔寨	中國	菲律賓	越南
2021可記錄之職業傷害比率	1.32	0.86	0.06	0.00	0.00	1.51
2022可記錄之職業傷害比率	1.30	0.71	0.64	0.86	0.00	0.69
2023可記錄之職業傷害比率	7.79	0.41	0.00	0.00	0.00	2.67
2024可記錄之職業傷害比率	0.63	1.37	1.04	0.00	0.00	2.33

註：

- 2021~2024年皆無職業傷害造成之死亡比率及嚴重的職業傷害比率
- 可記錄之職業傷害比率=職業傷害數÷ 工作總時數×1,000,000
- 職業傷害類型，海外據點工傷多為工作中操作車縫機台不慎誤傷，均已當場由駐廠醫護即時處理。

社會共榮 約 1,536 萬元



4,929 人次

弱勢受益孩童人次累計

2,267 家庭

弱勢家庭累計受益數



學校連結及受惠學生數

29 所 1,439 人

深耕「非山非市」校園 縮減教育資源落差

400 累計參與人次



聚陽好食

2,797 公斤

32 種 較2023年多出水鳥種類

實施較具彈性的農業做法，幫助維持生態系統，逐步改善土地和土壤，維持生物多樣性。宜蘭五十二甲溼地使用自然農法，保護耕地，為下個世代留下有機農地，遠離糧食危機，產出天然健康聚陽好食2,797公斤，水鳥身影也較2023年多出32種

愛箱送減碳行動

成功啟動物資循環

4,827 公斤

減碳

9,943 公斤

公益團體及偏鄉學校受益

68 個



植樹減碳排專案

16,600 棵樹

減碳約 67.5 公噸/年二氧化碳

截至2024年止，與慈心基金會之植樹減碳排專案，已於台西海岸、桃園觀音、新北金山、新北萬里、宜蘭壯圍及台江國家公園種植達16,600棵樹，約可吸收67.5公噸/年二氧化碳。此外，創造海岸綠地，減緩海岸流失，增加海岸生態及物種多樣性。

環境教育觸及人次累計

987,497 人次

環境教育，聚陽攜手上下游供應鏈，邀請客戶及供應商夥伴一同參與，觸及人次累計共987,497人次

WE FIT THE WORLD, WE BETTER THE WORLD

一直以來，聚陽的穩健成長並非憑藉一己之力，而是有賴於全球合作夥伴的支持與信任，方能成就了今日的聚陽。我們始終懷抱回饋社會的初心，攜手基金會，長期投身於弱勢教育、公益行動與環境保護，並與志同道合的夥伴並肩前行，期盼成為穩定社會的力量，為世界帶來更多正向改變。我們深信，每一分努力都能為人們帶來更美好的生活，為環境開創更永續的未來。聚陽將持續與社會同行，匯聚善的循環，攜手共創更美好的世界！



數位創新，「人才」增能：

促進產學合作，將聚陽紡織專業結合產業創新，傳承技術予年輕世代，拓展技術深度與廣度貼近生活需求。

拓展視野，孕育「專才」：

連結大學院校人才與聚陽及成衣產業，安排業師指導，提供學子與產業接軌機會。

多元學習，培育「通才」：

建構學子進入職場軟實力，給與多元學習機會，培育社會所需人才。

永續教育，播種未來世代：

推廣小學永續/藝術/情緒感知等教育課程，與孩子談永續、建立孩子「永續素養」，種下永續種子在孩子心中。培育未來世代的永續改革力量。



翻轉未來：

提供穩定資源，幫助弱勢家庭及孩童，改善生活環境，安心就學。

社會扶助：

關懷社會弱勢族群，提供就業機會、培育工作技能以及經濟援助，捐助民生物資。

文化留傳：

發揚臺灣傳統古典音樂，傳承藝術文化。

健康關懷：

關懷弱勢兒童健康，定期舉辦社區捐血活動，充沛國家血液資源。



守護土地及創生地方：

推動自然農法同時亦守護當地文化傳統。保育溼地，豐富生態，並讓傳統文化留存。

減碳行動：

以植樹、推動能源轉型及啟動物資循環行動進行減碳。

環境教育：

推動線上及線下環境教育，向下扎根，發揮影響力。

5.1 青年培力

聚陽怎麼做

聚陽以人為本，傳承培育是我們持續的目標，即便已進入AI數位時代，部份工段已可結合先進科技自動化完成，但「人」在服裝開發及製程中，依然是重要不可或缺的角色。紡織業已非昔日夕陽產業，如何將永續元素注入快時尚，有賴持續培育產業人才。聚陽長期與大學院校合作，為培育未來永續人才，不遺餘力，導入創新科技，傳承專業，持續活化紡織產業。



數位創新，「人才」增能

紡織結合數位創新，培育產業人才發展

- 2024年University Social Responsibility, USR第三期漸凍症病友科技生活設計，結合實踐大學6個系所(工設/服設/媒傳/社工/家兒/音樂)，優化輔具、病理服飾設計、影音設計、語音銀行、個案管理、家庭輔導；在團隊合作下，充分發揮各自專業能力，以教學資源連結產業界，共同關注漸凍病友及長照族群的福祉。病友於2024年10月大工營中分享其困境與需求，因此承諾實現其心願，製作50件輕量、保暖且使用環保材質的斗篷，並於成果展時贈予漸凍人協會的病友。將USR成果學術發表分享並與醫護、病友、家屬和廠商交流互動。
- 專題研究-摩擦奈米發電機之智能織物開發。本研究旨在開發摩擦發電織物材料，期望尋找可穿戴技術和永續能源應用的創新解決方案。研究團隊將嘗試開發具有產電的材料應用於織物上，並測試其電性和水洗性，希望能使這項商品投入智能紡織應用的市場。

拓展視野，孕育「專才」

與多校合作，舉辦研討會和工作坊，邀請產業專家進行分享，以增進學子國際觀及視野



2024聚陽資訊營隊：聚陽廣納各校的資訊人才，參與資訊營暑期實習計畫，不限任何科系背景，都能在聚陽找到職涯探索及接軌企業的機會！透過八週學長姊帶領與專業領域主管的技術指導，體驗企業工作模式、提升實務經驗，更確立未來工作方向！參與的學生整體反應佳，透過營隊更顛覆對成衣業的想像。這段創新活潑、熱情且紮實的實習歷程，讓參與的學生更了解成衣業的Know-How，聚陽也能透過此計劃培育更多資訊人才。

聚陽基金會贊助成大工業與資訊管理學系之「課程專題成果發表獎勵金」活動，2024年已是第5個學年度，與系所老師洽談進行專題講座，獲得同學好評，也進一步了解產業動態。

獎學金贊助中華民國品質協會：聚陽基金會自2016年起每年提供新台幣10萬元，設置「聚陽產學應用論文獎」，該獎項係配合中華民國品質學會每年舉辦之「國際品質管理研討會(ISQM)」，就投稿論文中擇優獎勵。2024年舉辦第八屆聚陽產學應用論文獎，評審循例委託成大品質與創新研究中心主任呂執中教授籌組評審委員會辦理，評選出前3名及佳作6名，其中第一名及第二名均為紡織成衣產業相關之論文。

多元學習，培育「通才」

強化學子與成衣產業的連結，校際合作

- **展翼計劃：**人才培育對產業永續發展十分重要，因此透過產業技術經驗傳承，培育台灣紡織產業的新血刻不容緩。為協助學子在校期間即能與未來職涯接軌，2024年聚陽基金會與世才管理顧問結合7所學校9個系所，包含紡織、服設、工管、商管、資管、文學等產業之相關系所共同合作舉辦【聚陽青年展翼計畫】，協助同學在探索與實踐夢想的路上更能發揮自身優勢。透過計畫提供學生不同面向的系統性訓練，由自我探索出發至職場核心職能及設計思考，對於社會及企業建立創新模式，使學生投入職場前已具備職場所需軟能力，有助於產業的發展。
- **成大職涯教練計畫：**由聚陽同仁擔任學子的教練，即時解答學生對於產業或職場的疑問，讓其進入職場前獲得各式軟技能，降低不安，協助其畢業前順利找到適才適所的切入點並與社會接軌。
- **校園說明會：**業師透過說明會與學生分享成衣產業的機會與發展，讓學生了解到聚陽推展全球化佈局及數位創新能力，重視環境永續和社會共好，透過長期深耕校園，鼓勵年輕世代人才投入紡織成衣產業。
- **企業參訪：**聚陽引導學生由淺入深地探索聚陽的智慧創新、數位轉型和重點成就，讓參訪學員了解成衣產業並非傳統產業，多數學員反映「顛覆成衣等於傳產的既定印象」、「聚陽的數位發展與創新技術讓人印象深刻」，更深刻感受到聚陽的企業文化。透過參訪，學生可對於未來求職產生不同啟發，聚陽和紡織產業亦是其職涯發展的另一選項。



永續教育，播種未來世代

紮根未來世代永續素養

2024持續永續美學教育，自小培養情緒認知、創意美學與綠色永續

結合聚陽成衣製造本業優勢，2024年我們持續推動「一起永續Bar！」永續計畫，運用剩餘布料與輔料走進校園，推廣永續美學教育。從認知、行動到思辨，啟發學生認識環境議題與資源循環，向下紮根，實踐教育與公益的雙重價值。

● 深耕「非山非市」校園，縮減教育資源落差

縮小教育資源不均，持續深入「非山非市」地區，為提供更深層的資源與實質協助，設計調整為一學期的永續美學社團課程，持續且深刻，從小培養學生對環保與美學設計的敏銳度，引導他們以實際行動落實永續理念。

● 五大課程亮點，啟發永續美學素養

2024年「一起永續Bar！」社團課程以創意與永續並重，設計五大主題，讓充斥日常的物品融入自己的創作靈感及綠色永續：

- 色彩學
- 飾品設計
- 情緒認知與表達創造我的表情包與飲料袋
- 服裝設計
- 家居設計

最後一周以小小學員成果展，展出16周的學習成果，滿滿堆疊出不同層次的學習



- **成立「幸福永續尖兵」社團：**社團提供公假支持聚陽同仁做公益我們鼓勵員工參與公益，提供同仁公假投入校園志工服務，成立「幸福永續尖兵」社團，引領同仁一起承擔社會責任，成為永續推動者。

● 2024年深耕三峽大埔國小

2024年度，我們將資源聚焦於三峽大埔國小。校長表示：「學校長期缺乏藝術專任教師，透過本計畫，孩子們不僅接觸多元媒材，還能實際設計與創作，學習成果令人期待。」

本學期共規劃16堂課程，累計超過400人次參與。學生在發揮創意的同時，也學會珍惜資源、體會設計背後的環保意涵，並在過程中探索出屬於自己的永續生活方式。



人才是永續經營的關鍵，青年是企業發展的基石，聚陽將永續思維融合為企業文化的DNA，用誠信來相待、用團隊來作戰、用分享來回饋青年培力，並引領學用合一。積極尋才、扎實育才，是聚陽對人才培育不變的目標，期望繼續整合各方產官學資源，發揮聚陽影響力，並攜手外部合作，帶領青年學子們一起超越自我、與時俱進，一起找尋自己不一樣的路，讓世界更美好！

5.2 幸福社會

聚陽怎麼做

社會上總有一群需要被看見、被關懷的人，無論是因家庭失能、貧富差距，或是其他困境而陷入弱勢。而聚陽始終相信，愛與關懷能帶來改變，因此我們持續伸出援手，幫助更多孩子獲得穩定的學習機會，提升自立能力，為未來創造更多可能。然而，健康是人生的基石，唯有健康，夢想才有實現的可能。因此，我們關注育幼院孩童的健康需求，並定期舉辦捐血活動，以實際行動支持社會上需要幫助的人們。

此外，聚陽深知文化是社會的靈魂，因此積極支持藝文推廣，讓更多人有機會親近藝術與音樂。我們不僅支持臺灣音樂發展，亦透過親子藝文活動，讓同仁與弱勢的孩子們一同感受藝術的美好。此外，聚陽亦與樂團合作，邀請音樂家前往偏鄉，透過音樂關懷陪伴孩子們，為他們帶來溫暖與啟發。我們相信，藝術的力量能豐富生命，讓文化在每個角落生根發芽。



84,000件

6年累積製作小方巾數量

翻轉未來

家庭失能與貧富不均的問題，使得社會上總有一群需要關懷的孩子與家庭。聚陽秉持初心，持續投入資源，攜手長期合作的公益夥伴，共同照顧這些孩子，期望他們能夠健康成長、安心就學。我們深信，教育是翻轉命運的關鍵，因此積極推動各項學習方案，激發孩子們的學習動機，為他們開啟更多可能。除此之外，聚陽志工每年透過實際行動陪伴孩子，分享在社會上自立的技能與經驗，幫助他們建立自信，勇敢迎接挑戰，創造更好未來！

受益孩童人次

公益團體	合作起始年	2024年人次	累計人次
家扶基金會	2008	110	1,813
中華育幼機構兒童關懷協會CCSA	2008	104	1,677
樂活育幼院	2016	232	955
失親兒基金會	2019	140	484
加總		586	4,929

用愛包圍受虐兒專案合作 — 家扶基金會

聚陽已連續6年無償提供家扶基金會製作“用愛包圍受虐兒”專案宣傳品之小方巾，每年皆協同聚陽越南生產據點，依家扶需求捐助約1~2萬件(至今已累積製作8萬4千件小方巾)，小方巾除圖樣由家扶設計，所有原料、製作及物流費用全數由聚陽負責完成並交付給家扶。聚陽整合核心能力以實際行動響應家扶基金會「兒童保護」服務，關心兒少安全，幫助無助受虐兒！



聚陽寶實專案，扶助關懷弱勢 — 家扶基金會

聚陽與家扶基金會合作至今已超過18年了，同仁們持續地給與聚陽寶實支持，是讓此專案長長久久的關鍵，也才能提供穩定的資助予需要幫助的弱勢家庭孩子。公司與同仁共同認養國內及海外弱勢家庭孩童，每月捐助予每位兒童金額NTD700~1,000元 — 員工只要參與認養，公司則補助一半金額，與員工共同扶助。欲資助家扶弱勢孩童的同仁，不需另外安排匯款，公司即可協助從薪資直接扣款，提供同仁更便利的管道來參與公益。



樂活天使，自立飛翔 — 中華育幼機構兒童關懷協會 (CCSA) X 樂活育幼院 X 聚陽

聚陽長期與中華育幼機構兒童關懷協會合作，每年安排志工活動，陪伴育幼院的孩子們，希望我們能在他們成長的道路上，給與多一分的關懷和愛。自2016年起，樂活育幼院成為聚陽的長期合作夥伴，我們持續投入資源，透過實際行動了解孩子們的需求，並提供適切的幫助。

2024 年，聚陽志工夥伴們陪伴樂活育幼院的孩子們參與「騎行成長」活動，透過單車之旅，讓年長的孩子學習如何照顧年幼夥伴，並在團隊合作中培養人際互動與關係建立的能力。這不僅是一場體能挑戰，更是一场關於責任、關懷與團隊合作的學習旅程。我們相信，這些寶貴的體驗將成為孩子們未來成長的重要養分，而聚陽志工也將持續陪伴，用行動與愛支持孩子們勇敢前行，迎向更美好的未來。

61 人次
2024年度認養臺灣兒童
1,071 人次
已累計認養臺灣兒童人次

49 人次
2024年度認養柬埔寨及越南兒童
742 人次
已累計認養柬埔寨及越南兒童人次

99.6 萬元
2024年度贊助金額臺幣
1,893 萬元
已累計贊助金額臺幣

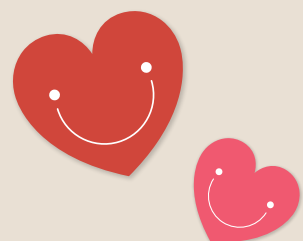


232 人次
2024年受益人次

955 人次
累計受益人次

104 人次
2024年受益人次

1,677 人次
累計人次



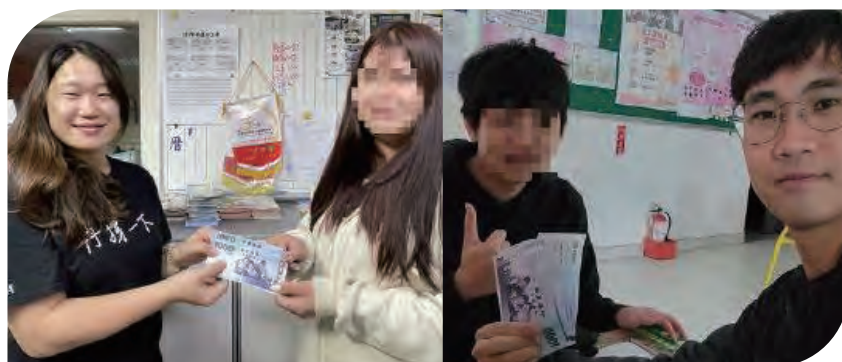
68 人次
2024年助學金受益人次
(34名學童，每人獲一年
兩學期補助)

63 人次
心願圓夢計劃達成人次

9 人次
眾樂樂音樂班達成人次

自立少年扶助計劃 – 中華育幼機構兒童關懷協會(CCSA)

針對15~18歲因適應不佳或達機構服務年齡需結案離開育幼院的青少年，聚陽協助針對繼續就學或就業、生活醫療及助學激勵方面持續補助，以幫助失家青少年獲得適切協助，讓他們生活更穩定、專注學業、完成學歷並能自我提升，以面對生活適應挑戰，逐步邁向穩定自立。



南區林于涵組長頒獎給獲獎少女申○禎

東區張君豪組長頒獎給獲獎少年張○來

幫助失親兒。穩定就學 – 失親兒基金會

助學金計劃：頓時失去父母的孩子，不僅面臨經濟上的挑戰，心理上更需要長期的關懷與支持。失親兒基金會長年陪伴這些孩子，幫助他們勇敢面對人生，而聚陽也持續投入其中，透過定期提供助學金，支持宜蘭地區34位國中小失親孩童，讓他們能穩定就學，安心成長。

心願圓夢計畫：聚陽與GC購物網攜手推動【心願圓夢計畫】，讓孩子們寫下心願卡，盼望收到一份溫暖的禮物。聚陽同仁得知活動消息後，熱情響應，在短短數小時內便認養完所有心願禮物，並細心準備，希望每一份禮物都能帶給孩子真正的快樂。此外，聚陽同仁們亦親手寫下祝福卡片，透過文字傳遞鼓勵，讓孩子感受到這份溫暖並非來自陌生人，而是來自一群關心他們的「大朋友」。

活動的最後階段，則是志工們前往失親兒基金會和孩子們相見歡，將禮物親手送至他們手上。孩子們帶著忐忑又期待的心情，與這些素未謀面的「禮物天使」相見，剛開始仍有些靦腆與拘謹，但在團康遊戲與志工們的熱情帶動下，氣氛漸漸融洽起來。從輕聲道謝到大聲歡笑，從害羞不語到主動分享，孩子們的笑容逐漸綻放，眼神裡透出了難得的安心與喜悅。

或許我們無法改變孩子們過去的經歷，但我們希望，透過每一次的陪伴與關懷，讓他們感受到這個世界仍充滿善意與愛。更期盼這份溫暖能深植於他們心中，未來也能將這份愛延續下去，成為幫助他人的那雙手。



親愛的天使：
謝謝您一直以來對我的幫助，
在您的幫助下，我有參加基金會的校園小組，從中認識很多新朋友，也學習到了很多關於人際和情緒的知識，謝謝您，我會加油的。

親愛的天使：
謝謝您一直以來對我的幫助，在您的幫助下，我有參加基金會的校園小組，從中認識很多新朋友，也學習到了很多關於人際和情緒的知識，謝謝您我會加油的。
姓名：[redacted]
年級：三
生日：9/10/12
敬上

眾樂樂音樂班：聚陽與台灣音樂世紀樂團和失親兒基金會合作，安排樂團老師，於暑期辦理「眾樂樂音樂班」，鼓勵喜歡音樂的孩子們，透過課程學習歌唱及基本彈奏吉他技巧。期盼藉著音樂學習，能撫慰失親兒孩子們較為敏感的內心。



社會扶助

社會上多數的困境，往往源自於經濟壓力與生活挑戰，而這些難題也在無形之中影響著許多家庭與個人。聚陽始終秉持「取之社會、用之社會」的精神，積極投入社會扶助行動，透過與公益夥伴的合作，重新賦予家中閒置物資新生命，幫助偏鄉學童及弱勢機構。此外，聚陽也關懷海外工廠周邊社區，對生活困頓的家庭與弱勢機構提供經濟支持與民生物資捐助，希望透過長期的陪伴與援助，不僅改善受助者的生活環境，也在他們心中播下希望的種子，為社會帶來更多溫暖與正向力量。

2,169件

2024年成功分享物品份數

14,146件

2024年累計成功分享物品份數

27間

受益公益團體/偏鄉學校

68間

累計受益公益團體/偏鄉學校

一起分享愛，減廢愛地球 — GC贈物網

聚陽持續與「社會企業」GC贈物網合作減碳行動-愛箱送計劃，2024年舉辦了“高效整理空間放大術”講座，邀請收納達人廖心筠老師與同仁們分享如收納環境、靈活運用空間，生活才能更舒適。另並持續舉辦愛箱送活動，並且邀請客戶及供應商夥伴們(共10家)共同響應，提供方便管道讓大家將家中用不到的物品捐出，透過贈物網平台，媒合真正需要物品的公益團體或個人。

贈物網平台讓資源較缺乏的單位能夠優先索取物資，更精準地媒合需求。透過贈物網取得好物的單位有許多公益團體及偏鄉學校，如高雄市茂林原住民婦幼發展協會，則是將聚陽同仁捐出的好物，照顧部落長者及孩童，讓其感受到來自於聚陽的愛及能量。透過贈物網平台，讓這些原本可能閒置在家已久的好物，發揮更大價值，達到加乘效果！

高雄市茂林原住民婦幼發展協會

感謝聚陽實業對社福工作的用心與支持，您的溫暖分享，照亮部落長者與孩童的笑顏，也為他們的未來播下希望的種子。讓他們獲得生活必需品與心靈的關懷。看著孩子們手捧禮物時閃爍的眼神，我們深知，每一份關懷都是力量的源泉。感謝您與我們並肩前行，讓茂林更加充滿愛的能量。衷心祝福貴業蒸蒸日上、生意興隆。



聚陽同仁贈送實用又精美的餐廚用品、文具娃娃，讓協會可以在服務時使用，或發送給社區老幼婦孺

海外營運據點公益活動

越南

社區關懷

- 定期關懷工廠週遭弱勢機構社會中心，依據其需求提供相關民生物資，並每月前往訪視，關懷機構內長輩及孩子們、改善生活環境與條件。
- 捐助殘疾及弱勢家庭所需物資(如輪椅、民生物資及經濟資助等)，以協助改善生活條件及環境。
- 摩羯強烈颱風於2024年肆虐越南區域，造成嚴重災害，聚陽位於越南北部工廠亦受衝擊，公司在重建廠房同時，亦關懷社區週遭受影響的居民，提供災民所需物資，協助順利渡過風災。



熱心熱血，捐血救人

我們與當地醫療機構合作舉辦捐血活動，號召員工踴躍參與，以「一人一袋熱血」的行動，捐出愛心，挽救更多生命。

貧寒家庭獎學金捐助

現今社會，豐衣足食、正常就學之於一般家庭的孩子可說是十分理所當然，但對貧困家庭長大的孩子，並非如此，更何況是位於東南亞國家偏鄉地區，為了鼓勵這些經濟條件不佳的孩子努力向學，聚陽提供獎學金鼓勵成績優異的貧困學童，讓他們在求學的道路上更安心。



柬埔寨

改善當地學校設施

為了讓當地的老師與孩子們擁有更舒適且健康的教學與學習環境，我們協助資源有限的小學建置水塔。過去學校所提供的洗手用水不夠衛生，導致師生經常生病。我們捐贈了全新的水塔、供水設施及洗手台，讓校內師生能使用更安全、衛生的水源，有效降低因水質不良造成的健康風險。

提供學用品弱勢育幼院團體

柬埔寨偏鄉的育幼院機構物資短缺，為了關懷當地失去親人的孩子，聚陽每年定期前往探視，並提供生活必需品與學習用品，陪伴孩子們健康成長。



印尼

捐助弱勢育幼院團體

印尼偏鄉的經濟受到環境限制而未能發展起來，也因此，偏鄉仍有許多因各種原因而失去雙親的孩子，會由各地的慈善單位協助照顧。聚陽每年皆會捐助鄰近育幼院並探視院童提供必要的生活物資。近年來，更選定長期支援的育幼院，評估生活及教育環境，逐年為育幼院提升生活環境，讓孩子們擁有清潔舒適的居住環境及活動空間。



熱心熱血，捐血救人

我們與當地醫療機構合作舉辦捐血活動，號召員工踴躍參與，以「一人一袋熱血」的行動，捐出愛心，挽救更多生命。

文化留傳

聚陽基金會以回饋社會、以人為本的創立宗旨，積極執行回饋社會等關懷行動，為社會帶來各項實質面良善影響。

基金會自2017年起持續以藝術贊助的方式支持國際性、多元化、優質藝文展演，同時贊助偏鄉藝文活動，以符合本會捐助章程落實執行回饋社會等關懷行動，秉持聚陽本體企業文化，善盡企業責任，持續為社會帶來良善與正向影響。於2024年共贊助本土樂團—灣聲樂團共五場音樂會，支持樂團以更創新活潑的方式讓社會大眾欣賞台灣本土古典音樂之美。

鼓勵普及藝文欣賞，推行藝術與美感教育，同時讓弱勢族群一同欣賞藝術展演，為社會盡一份心力，同時響應政府鼓勵推動文化永續，培養民眾多方接觸，與國家兩廳院舉辦親子共築藝術活動，邀請親子進劇院接近表演藝術，雙方協辦《史特拉汶斯基先生，您好！》親子說故事，邀請家扶基金會所關懷的親子們，透過故事認識藝術家史特拉汶斯基，並安排兩廳院導覽，了解劇院建築及劇場特色。

基金會落實偏鄉人文教育，亦透過Ensemble Taiwan台灣音樂世紀樂團執行〈弱勢社區與偏鄉學校音樂關懷陪伴計畫〉，贊助本土音樂家之餘，亦將音樂活動關懷帶入偏鄉一同分享。另聚陽響應政府推行文化ESG，支持本土藝文劇團，2024年持續支持綠光劇團、全民大劇團、表演工作坊和影想文化藝術基金會，邀請聚陽同仁、外部和公益夥伴一同欣賞劇團的創作演出。

聚陽基金會積極配合政府政策，期以藝企結合，傳遞人文美感教育，運用自身影響力支持各項藝文活動，以實際行動支持台灣藝文產業，藉此播撒藝術及文化的種子，讓更多民眾了解寶島在地文化，協助提升藝文競爭力，促進社會共榮共好，攜手將臺灣藝文種子推向世界舞台。



健康關懷

「聚陽相伴，照亮樂活」醫療勸募計劃－樂活育幼院

多數育幼院的孩子因原生家庭環境影響，學習動機較低。然而，我們深信教育是翻轉未來最快的途徑。聚陽持續提供助學金資助，幫助孩子穩定就學，拓展未來可能性。此外，受限於原生家庭的資源匱乏與照顧功能不足，部分孩童面臨健康狀況不佳、發展遲緩，並伴隨情緒障礙、學習困難或注意力缺失過動等問題。對這些孩子而言，身心都需要專業且持續的醫療照護與心理輔導。

聚陽因此補助醫療相關費用，協助院方安排定期健康檢查與就醫，守護孩子們的身心健康，讓他們能在更有安全感與支持的環境中成長。

熱心熱血，捐血救人－臺北捐血中心和海外當地政府

捐血是聚陽投入公益的起點，自啟動至2024年，這項善舉已持續超過17年。每年舉辦2至3場捐血活動，即使在疫情期間，聚陽仍堅持與捐血中心攜手合作，落實完善防疫措施，持續舉辦不中斷。在聚陽同仁與社區民眾的熱情響應下，捐血量年年創下新高。

除了臺灣總部外，聚陽更將這份熱血與愛心擴展至海外，於各工廠所在地的社區，與當地政府攜手舉辦捐血活動，讓聚陽人的熱情跨越國界，傳遞希望與生命的力量。



23 人次

2024年樂活育幼院受益人次

2007~2024總捐血量及人次

4,306 袋 / 捐血量(袋數)

3,251 人 / 捐血人次



5.3 永續環境

聚陽怎麼做

近年來，世界氣象組織幾乎每年宣布該年是有紀錄以來最炎熱的一年，2024 年也不例外。甚至，全球平均氣溫已超過工業化時代前標準的 1.5° C，顯示地球升溫已為常態，巴黎協定設定之溫控目標正面臨突破臨界點的風險。聯合國秘書長警告，當前氣候已接近「氣候崩潰」(Climate breakdown)，呼籲世界各國加速採取因應行動，共同解決氣候變遷帶來的挑戰。極端氣候對地球生態與環境造成不可逆的影響，為了堅守氣溫不超過 2°C 的關鍵防線，地球公民們需要更積極推動減碳計劃和配套執行方案。

身為地球村一員，聚陽期許成為「亞洲紡織成衣業 ESG 領先集團」一員，設定 2050 年淨零碳排目標，希望攜手上下游供應鏈一同減碳讓世界更加美好。聚陽亦長年與外部保育生態組織合作，持續投入環境教育、生態保育以及減碳行動，2024 的行動約當減少 81.6 公噸二氧化碳並攜手利害關係人共同邁向永續之路。

”

“

32 種

水鳥種類較2023年增加數量

2,797 公斤

聚陽好食至今共收成數量



土地守護及創生地方

支持自然農法，友善生態，創生地方 — 荒野保護協會

支持自然農法、友善生態—宜蘭五十二甲

聚陽持續與荒野保護協會共同在宜蘭五十二甲推動自然農法近十載，感謝聚陽的好夥伴荒野保護協會，一同攜手守護這片美麗濕地，以自然農法、友善土地的方式，豐富其生態。在無使用化學肥料與農藥的環境下，作物得以健康成長茁壯，可愛的水鳥也將此視為歇息覓食的樂園，令人振奮的是水鳥身影較2023年多出32種！

「聚陽好食」是在這片美麗濕地所孕育出的天然健康農作物，2024年我們種下了香氣濃郁的瑞岩香米，亦栽植了千瓣蓮，將其花瓣製成甘甜芬芳的蓮花茶，總共收穫了2,797公斤的聚陽好食。這份豐收不僅分享給長期資助的樂活育幼院，為孩子們帶來更健康營養的食材，同時也傳遞這份心意予客戶及供應商夥伴，期盼供應鏈夥伴們一起守護土地、愛護環境！

另每年我們定期舉辦志工活動，邀請聚陽志工夥伴們一同走訪宜蘭五十二甲—聚陽好食的家。大大小小的志工們於假日齊聚，親身體驗農事、參與溼地保育行動，共同感受大自然的脈動。在這裡，我們愛護五十二甲濕地的同時，也凝聚了聚陽人跨世代的珍貴回憶。最後，特別感謝我們的綠色夥伴—荒野保護協會，與我們並肩守護這片純淨。



地方創生—傳承利澤簡文化傳統

聚陽長期守護五十二甲環境的過程中，發現周圍利澤聚落曾是噶瑪蘭族生活舊址，因此聚陽希望當地鄰里居民能與昔日利澤簡傳統文化重新親近對話，並讓旅客一窺昔日港口繁華景象。聚陽支持荒野保護協會舉辦2024年第一屆五十二甲溼地藝術節，推出一系列精采活動：

- 打造鴨母船造型生態地景—透過藝術裝置重現當時噶瑪蘭族乘船貿易的歷史，地景同時是藝術表演舞台，藝術家在此展現對於自然的敬仰與美好的追尋，並復刻水患嚴重時期，利澤簡地區以「鴨母船」迎娶新娘的經典畫面，吸引在地居民深入了解在地文化。
- 藝術巡演與沉浸式表演—稻浪音樂節「穿越52甲」、生態舞蹈表演「濕地送行者」、馬戲表演「來一場超人的冒險」、沉浸式喜宴實境秀「大水新娘」，這些活動共吸引 900 人次蒞臨欣賞與土地對話的藝術饗宴。不僅映現溼地自然之美，也觸動當地社區長輩和居民們的深刻回憶，令人十分感動！



期望透過聚陽的支持，能持續守護利澤簡的人文傳統和生態環境，讓這片風情獨特的土地延續其歷史長河與自然價值。

減碳行動

在面對氣候變遷的威迫，聚陽採取減緩溫室氣體的實際行動：

- 與慈心基金會合作植樹抵消碳排放
- 總部及海外各營運據點連續一週響應關燈一小時活動，共同減碳
- 與社會企業贈物網聯手，啟動物資循環，一起分享愛，減廢愛地球

減碳愛地球並非一句口號，是所有人都需肩負的責任，讓我們一起攜手，朝向零碳生活邁進！

植樹減碳，環保愛地球

總部減碳計劃－慈心基金會

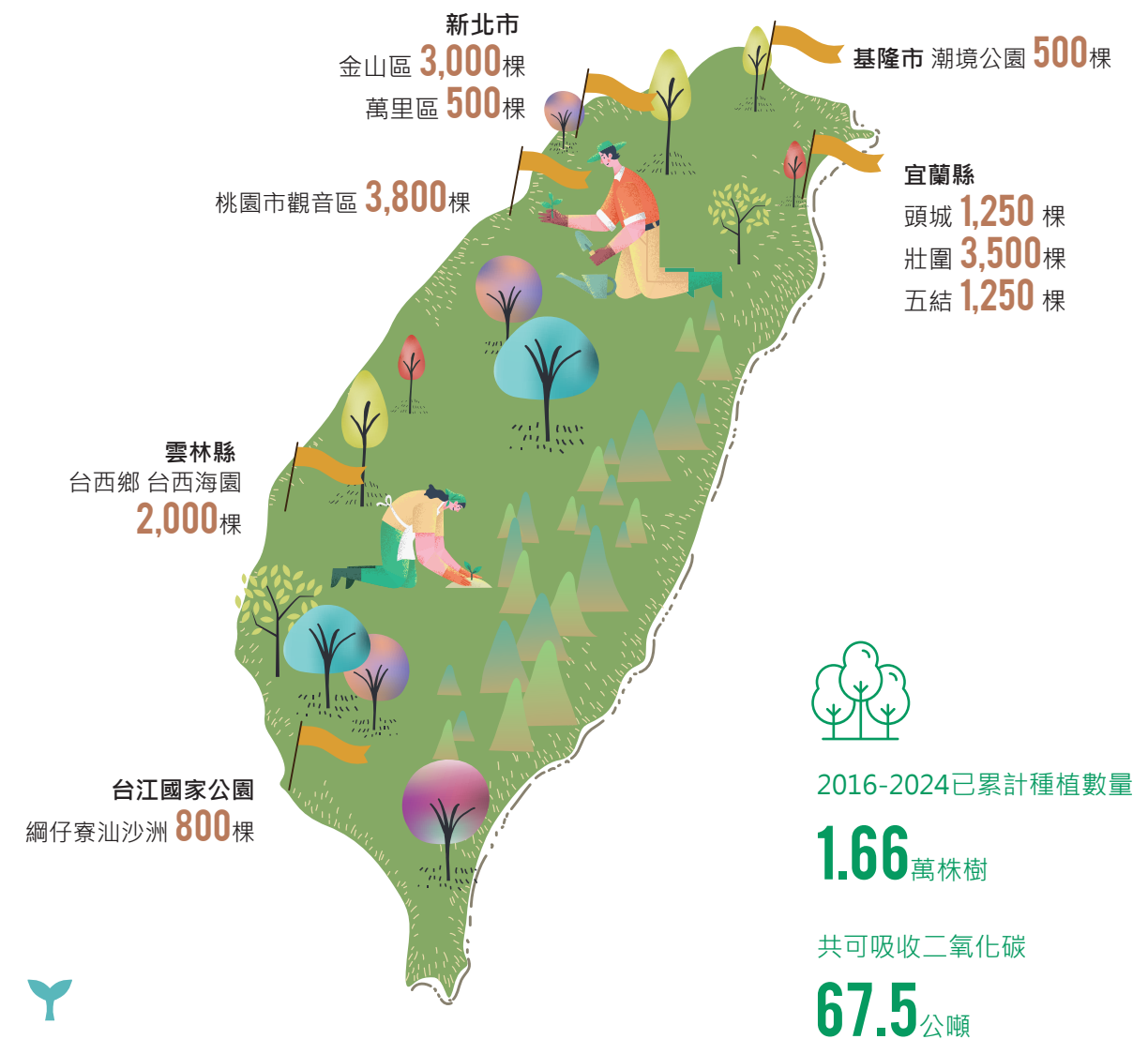
聚陽偕同慈心基金會開展海岸造林計畫到第九個年頭，植樹減碳計劃希望沿著台灣海岸植樹，共同守護海岸線日漸倒退的問題，啟動至今聚陽已累計植1.66萬株樹，總共可吸收約67.5公噸二氧化碳(註：引用台灣林務局種植1公頃樹木，1年約可吸收10噸二氧化碳當量計)，聚陽同仁及親友志工夥伴，2024年於宜蘭頭城進行種樹活動，透過我們一步一腳印，將逐步完成環繞臺灣植樹造林的目標，聚陽希望能號召更多夥伴一同守護海岸線，延緩地球暖化。

不過2024年因遭康芮颱風肆虐，導致樹苗消失在強風巨浪中，颱風猛烈襲擊的原因正是全球氣候變遷的結果，氣溫上升使氣旋攜帶更豐沛的水分，加劇風災的威脅。值得欣慰的是，慈心基金會的志工夥伴已協助於2024年底完成覆種，希望這片綠意能夠再度茁壯成為海岸堅實的臂彎。

海外營運據點環境活動

聚陽海外生產據點每年持續與當地政府或組織合作相關環境活動，希望協助當地保有生態環境。氣候變遷所帶來的巨變已深刻觸動全球，聚陽將持續推動減碳與綠化行動，為守護地球盡一分心力。

- 柬埔寨貢布省種植800株紅樹林
- 柬埔寨白馬省祥和靜謐的Angkor海灘清理出10袋海岸垃圾
- 捐贈800株樹苗與越南清河省政府
- 於越南永隆省種植150株樹



響應關燈一小時共減少：

74公噸二氧化碳



愛箱送計劃 2021~2024共累計：

14,146件
成功分享物品份數

4,827kg
啟動物資循環總重量

9,943kg
為地球減少碳排放量
引用自《環保署臺灣碳足跡資訊網》
每減少1公斤垃圾產出量約減少2.06 公斤CO₂ 產生)

68間
受益公益團體/偏鄉學校

Earth Hour關燈一小時

聚陽持續響應全球行動－Earth Hour關燈一小時，不僅總部，還號召海外各營運據點，在3/18~22連續5天的午休時間，關燈一小時，總共減少約74公噸二氧化碳(註：引用產區各國電力排放係數估算)。希望透過微小行動，凝聚起各方的力量，攜手呵護我們生長的大地之母，共同為永續未來盡一份心力！



一起分享愛，減廢愛地球 — 贈物網

Anna Lappé 說道「我們每一次的消費，如同選票決定地球未來的樣貌」，聚陽持續與社會企業「GC贈物網」合作分享減碳行動－愛箱送計劃，行前安排居家斷捨離和收納空間放大術講座，培養同仁適時捨物及減少浪費意識，進而塑造同仁永續消費行為，透過行動將閒置可能丟棄的物品，透過平台將物資媒合給真正有需求的公益團體，總共捐出了2,169件的全新或二手好物，讓物品重獲新生，達到循環再生的目的，不僅減少廢棄物處理所產生的碳排放，還促進社會資源循環共享。我們攜手上下游供應鏈夥伴攜手合作(共10家)，一同向永續世界願景投票。



環境教育

回歸永續核心定義，1987 年聯合國在 Our Common Future 發表永續發展的定義，既「在滿足當代需求同時，不危及後代滿足其需求的發展」。近年，全球天災頻發，讓人們更加體認氣候變遷帶來的威脅，因此，我們決定採取關鍵的行動，致力培養下一世代莘莘學子們環境保育的知識。

令人振奮的是，聚陽在2021年起與幫你優團隊合作，並偕同我們長期永續夥伴－荒野保護協會，在幫你優線上遊戲教育平台－PaGamO推廣環境教育。透過遊戲設計，讓國中、小和高中職學生在寓教於樂的過程中學習環境保護的知識及概念。2024年以“減廢大挑戰”為主軸，讓學童們學習如何減廢減塑，更結合聚陽核心本業相關主題－“解密減廢環保綠時尚”，幫助孩子們了解服飾時尚業如何能減少生產廢棄物，以邁向永續發展。

活動自5月啟動至10月結束，共設六次任務，讓學童線上互動，共計超過23萬人次參與答題。孩子們在遊戲中有效學習如何愛護地球，並且更加理解唯有環境永續，人類才得以與地球和諧共存。

聚陽將持續推動此計劃至2025年，目標達成110萬觸及人次，截至2024年已累計**98.2萬**人次，盼能於下一代心中萌芽環保概念。聚陽亦積極攜手上下游供應鏈，邀請客戶及供應商夥伴一同參與，發揮正向影響力，共同創造更永續的未來！



志工活動同仁回饋

心願圓夢計劃_GC 贈物網 X 失親兒基金會 X 聚陽實業

聚陽與荒野保護協會共同守護宜蘭 52 甲這片美麗濕地已逾十多年，攜手失親兒基金會與 GC 團隊，深厚孩子們對家鄉宜蘭土地的了解。環境保育活動中帶領孩子們走入濕地認識生態及其功能，並親身實踐清理廢棄物還回濕地美麗容貌，在辛勤過後記憶烙印愛護環境的觀念，喚起孩子們守護自己的未來。



慈心基金會植樹活動

同仁們辛勤揮灑汗水於宜蘭頭城海岸邊種植樹苗，看見一排排樹苗排列大家都非常引以為傲，下午到壯圍沙丘生態園區參觀了解宜蘭在地沙丘地形的生成，以及我們所種植的海岸樹苗尖兵們的各個用途，讓我們收穫滿載！

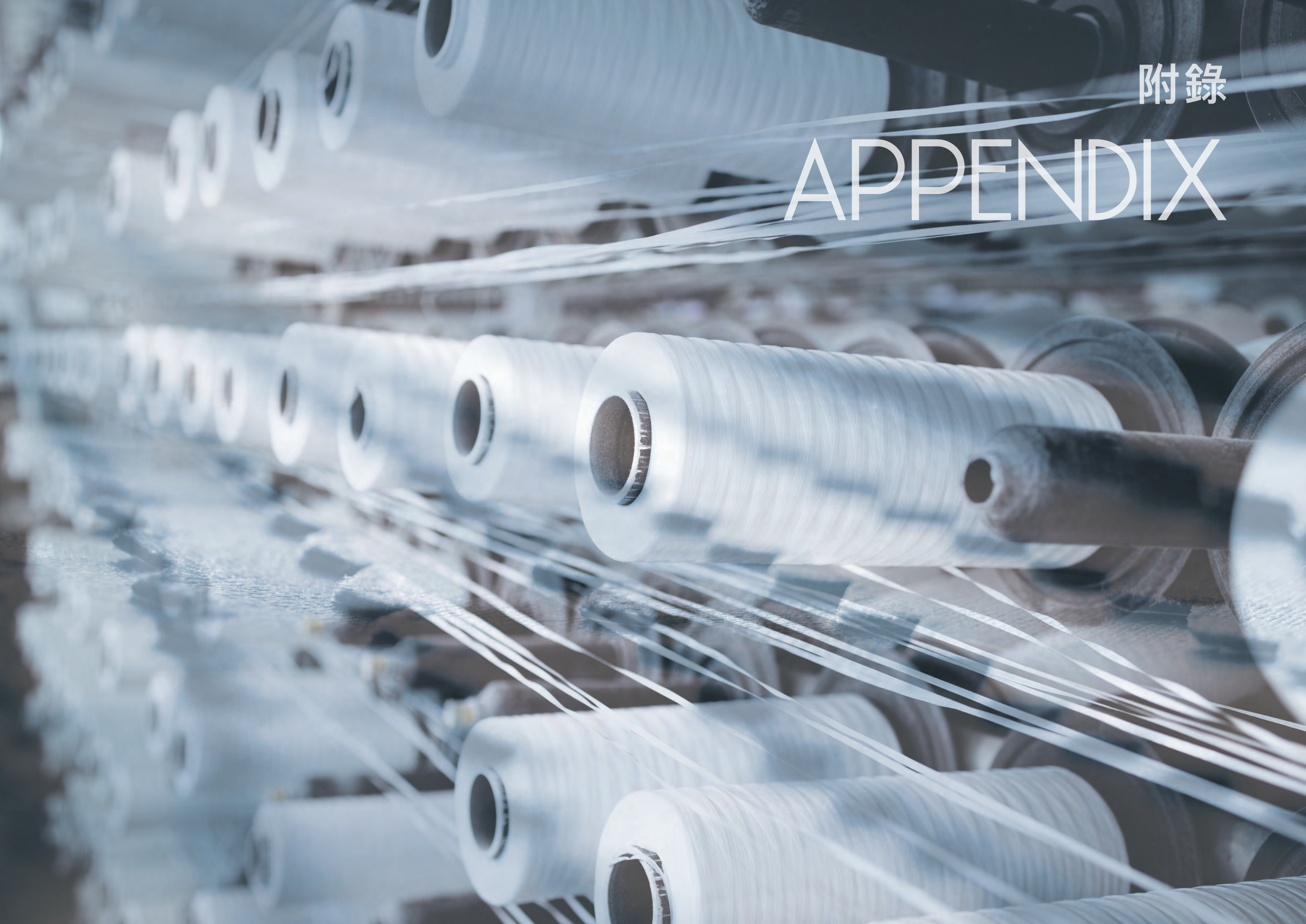


荒野保護協會－春耕體驗活動

在四季之始的春天參與插秧稻作體驗，下午體驗噶瑪蘭河道文明，乘坐鴨母船聽著嚮導介紹當地歷史以及濕地生態，讓孩子們更加認識宜蘭在地的故事以及一揭噶瑪蘭族的秘密面紗。

附錄

APPENDIX



GRI內容索引表

使用聲明

聚陽實業股份有限公司已參考GRI準則報導「報導期間2024/1/1-2024/12/31」期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。

使用的GRI 1

GRI 1：基礎2021

一般標準揭露

GRI 2：一般揭露

GRI準則	編號	項目名稱	對應章節	頁碼
1.組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於報告書	4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	4
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	4
	2-4	資訊重編	關於報告書	4
	2-5	外部保證/確信	附錄-查證聲明書	148
2.活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1營運發展	22
	2-7	員工	4.1人才任用與訓練發展	90
	2-8	非員工的工作者	4.1人才任用與訓練發展	90
3.治理	2-9	治理結構及組成	1.1營運發展	22
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1營運發展	22
	2-11	最高治理單位的主席	1.1營運發展	22
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1營運發展	22
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1營運發展	22
	2-14	最高治理單位位於永續報導的角色	1.1營運發展	22
	2-15	利益衝突	1.1營運發展	22

GRI準則	編號	項目名稱	對應章節	頁碼
3.治理	2-16	溝通關鍵重大事件	重大主題及利害關係人	10
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2公司治理	26
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2公司治理	26
	2-19	薪酬政策	4.2薪酬與福利	100
	2-20	薪酬決定流程	4.2薪酬與福利	100
	2-21	年度總薪酬比例	4.2薪酬與福利	100
4.策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	6
	2-23	政策承諾	1.2公司治理	26
	2-24	納入政策政策	1.2公司治理	26
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2公司治理	26
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2公司治理	26
	2-27	法規遵循	1.2公司治理	26
	2-28	公協會的會員資格	重大主題及利害關係人	10
5.利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	重大主題及利害關係人	10
	2-30	團體協約	4.2 薪酬與福利	100

GRI 3：重大主題

編號	項目名稱	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大主題及利害關係人	10
3-2	重大主題列表	重大主題及利害關係人	10
3-3	重大主題管理	重大主題及利害關係人	10

15項重大主題揭露

治理

GRI準則	編號		項目名稱	對應章節	頁碼
經濟績效	GRI 201 經濟績效 2016	201	主題管理揭露	1.1營運發展	22
		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1營運發展	22
公司治理	GRI 205 反貪腐 2016	205	主題管理揭露	1.2公司治理	26
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2公司治理	26
資訊安全 與客戶隱私	GRI 418 客戶隱私 2016	418	主題管理揭露	1.3風險管理	34
		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3風險管理	34
永續供應鏈	GRI 204 採購實務 2016	204	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4供應鏈管理	60
	GRI301 物料2016	301	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		301-1	所用物料的重量或體積	2.4供應鏈管理	60
	GRI 308 供應商環境評估 2016	308	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		308-1	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4供應鏈管理	60
	GRI 414 供應商社會評估 2016	414	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.4供應鏈管理	60

環境

GRI準則	編號		項目名稱	對應章節	頁碼
氣候行動與 能源管理	GRI 305 排放 2016	305	主題管理揭露	3.3溫室氣體管理	82
		305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3溫室氣體管理	82
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3溫室氣體管理	82
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3溫室氣體管理	82
		305-4	溫室氣體排放強度	3.3溫室氣體管理	82
	GRI 302 能源 2016	302	主題管理揭露	3.2能源使用與管理	78
		302-1	組織內部的能源消耗量	3.2能源使用與管理	78
		302-3	能源密集度	3.2能源使用與管理	78

GRI準則	編號		項目名稱	對應章節	頁碼
原物料發展 與管理	GRI 204 採購實務2016	204	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4供應鏈管理	60
	GRI 301 物料2016	301	主題管理揭露	2.4供應鏈管理	60
		301-1	所用物料的重量或體積	2.4供應鏈管理	60
		301-2	使用回收再利用的物料	2.4供應鏈管理	60
		301-3	回收產品及其包材	2.4供應鏈管理	60

社會

GRI準則	編號		項目名稱	對應章節	頁碼
員工照顧 與關懷	GRI 401 勞雇關係 2016	401	主題管理揭露	4.1人才任用與訓練發展	90
		401-1	新進員工和離職員工	4.1人才任用與訓練發展	90
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2薪酬與福利	100
		401-3	育嬰假	4.2薪酬與福利	100
人才發展 與傳承	GRI 202 市場地位 2016	202	主題管理揭露	4.1人才任用與訓練發展	90
		202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1人才任用與訓練發展	90
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1人才任用與訓練發展	90
	GRI 404 訓練與教育2016	404	主題管理揭露	4.1人才任用與訓練發展	90
		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1人才任用與訓練發展	90
職業健康與 安全管理	GRI 403 職業安全衛生 2018	403	主題管理揭露	4.4職業安全衛生	116
		403-1	職業安全衛生管理系統	4.4職業安全衛生	116
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4職業安全衛生	116
		403-3	職業健康服務	4.4職業安全衛生	116
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4職業安全衛生	116
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4職業安全衛生	116
		403-6	工作者健康促進	4.4職業安全衛生	116
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4職業安全衛生	116

GRI準則	編號	項目名稱	對應章節	頁碼
職業健康與安全管理	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4職業安全衛生	116
		403-9 職業傷害	4.4職業安全衛生	116
		403-10 職業病	4.4職業安全衛生	116
多元共融	GRI 406 反歧視 2016	406 主題管理揭露	1.3風險管理	34
		406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	1.3風險管理	34
	GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407 主題管理揭露	1.3風險管理	34
		407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.3風險管理	34
	GRI 408 童工 2016	408 主題管理揭露	1.3風險管理	34
		408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.3風險管理	34
	GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409 主題管理揭露	1.3風險管理	34
		409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.3風險管理	34
	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405 主題管理揭露	4.1人才任用與訓練發展	90
		405-1 治理單位與員工的多元化	4.1人才任用與訓練發展	90
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2薪酬與福利	100
	GRI 413 當地社區 2016	413 主題管理揭露	5.社會共榮	122
		413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.社會共榮	122
	GRI 304 生物多樣性 2016	304 主題管理揭露	5.3永續環境	134
		304-3 受保護或復育的棲息地	5.3永續環境	134

其他-非GRI準則指標

重大主題	GRI準則	編號	項目名稱	對應章節	頁碼
品質提升與管理		N/A		2.2品質管理	54
風險控管		N/A		1.3風險管理	34
數位轉型		N/A		2.1創新研發	44
技術與產品創新		N/A		2.1創新研發	44
女性賦能		N/A		4.1人才任用與訓練發展	90

SASB索引表

SASB重大主題	SASB對應指標	指標類別	對應章節	頁碼
NA	CG-AA-000.A 一階與一階以外之供應商數量	量化數據	2.4供應鏈管理	60
	CG-AA-430a.1. 一階與一階以外之供應商符合廢水排放許可和/或合約的百分比	量化數據	2.4供應鏈管理	60
供應鏈環境影響	CG-AA-430a.2. 一階與一階以外之供應商完成永續成衣聯盟(SAC)發布之永續性測量工具「Higg Index FEM」評估或類似環境數據評估的百分比	量化數據	2.4供應鏈管理	60
	CG-AA-430b.1. 一階與一階以外之供應商已完成勞動相關行為準則稽核之百分比；由第三方單位完成稽核之百分比	量化數據	2.4供應鏈管理	60
供應鏈勞動條件	CG-AA-430b.2. 供應商勞動相關行為準則稽核後不合格的比率和相關改善行動的比率	量化數據	2.4供應鏈管理	60
	CG-AA-430b.3. 描述供應鏈中最大的勞工、環境、健康與安全風險	描述與分析	2.4供應鏈管理	60
	CG-AA-440a.1. 描述原物料採購相關的環境與社會風險	描述與分析	2.4供應鏈管理	60
原物料採購	CG-AA-440a.2. 有獲得第三方認證，達成環境和/或社會永續發展標準的原材料百分比	量化數據	2.4供應鏈管理	60
	CG-AA-250a.1. 遵守限用物質法規的描述說明	描述與分析	3.1環境管理	68
產品中的化學品管理	CG-AA-250a.2. 評估和管理產品中與化學品相關的風險和/或危害的描述說明	描述與分析	3.1環境管理	68



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

聚陽實業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受聚陽實業股份有限公司（以下簡稱「聚陽」）之委託，對聚陽民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

聚陽依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards，「GRI Standards」）所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

聚陽應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對聚陽民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得聚陽民國一一三年度（2024 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談聚陽管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

聚陽民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及聚陽管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，聚陽對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：于紀隆



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一四年七月三十一日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊							適用基準	
1	3.2 能源使用 與管理	2024年總能源使用量(單位：GJ)							GRI 302-1 組織內部的 能源消耗量	
		國家	菲律賓	中國	越南	柬埔寨	印尼	臺灣		總計
		非再生能源電力	2,391	5,780	82,470	31,804	97,025	5,844		225,314
		再生能源電力	-	2,067	-	-	-	253		2,320
		柴油	268	-	6,155	3,294	809	-		10,526
		汽油	-	348	2,284	-	4,155	-		6,787
		液態瓦斯	-	-	115	996	-	-		1,111
		煤	-	-	-	-	-	-		-
		天然氣	-	912	-	74	-	-		986
		廢棄物 衍生燃料	2,429	-	12,465	6,385	24,394	-		45,673
		木頭	833	-	-	8,430	63,363	-		72,626
		總計	5,921	9,107	103,490	50,982	189,747	6,096		365,343
		註：								
		1. 能源換算根據臺灣能源局能源產品單位熱值表統計以及 IPCC、US EPA 資料								
2. 能源計算分類，電力為非再生能源電力(外購電力)及再生能源電力(太陽能電力)：消耗總量227,634GJ；供熱為柴油、汽油及液態瓦斯：消耗總量18,424GJ；蒸汽為煤、天然氣、廢棄物衍生性燃料及木頭：消耗總量119,285GJ										
3. 非再生能源消耗總量363,023GJ；再生能源消耗總量2,320GJ；能源消耗總量365,343GJ										
2	3.1 環境管理	2024年取水量 (單位：百萬公升)							GRI 303-3 取水量	
		水源	第三方的水	地下水	地表水	總用水量				
		菲律賓	4.23	7.02	-	11.24				
		中國	16.34	-	-	16.34				
		印尼	146.55	108.14	-	254.69				
		越南 ^{註 2}	166.96	55.91	-	222.87				
		柬埔寨	166.08	-	-	166.08				
		臺灣	11.28	-	-	11.28				
		總計	511.44	171.07	-	682.51				
		註：								
1. 聚陽所有營運據點第三方的水(自來水)皆使用來自當地供水商之										



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																																
		乾淨淡水水源。 2. 越南地區之越南北部營運據點，經辨別為具水資源壓力地區，取水量為126.13百萬公升(由地下水55.91百萬公升及第三方的水(自來水)70.22百萬公升組成)，水資源壓力地區為根據世界資源研究所 WRI Water Atlas Tool 中 Water Stress 位於 High(40%-80%)與 Extremely High(>80%)之地區)判別。 3. 地表水取水量為雨水；第三方的水取水量為自來水。 4. 第三方的水(自來水)取水數據來自水費單，地表水(雨水)及地下水取水數據來自廠區抄表紀錄及地下水稅單(部分印尼工廠)。																																	
3	3.1 環境管理	2024年廢棄物總量 (單位：公噸)	GRI 306-3 廢棄物的產生																																
		<table><tr><th>國家</th><th>一般廢棄物</th><th>有害廢棄物</th><th>廢棄物總量</th></tr><tr><td>菲律賓</td><td>388.76</td><td>0.11</td><td>388.87</td></tr><tr><td>中國</td><td>113.90</td><td>0.23</td><td>114.13</td></tr><tr><td>越南</td><td>2,056.73</td><td>3.27</td><td>2,060.00</td></tr><tr><td>柬埔寨</td><td>1,323.29</td><td>1.04</td><td>1,324.33</td></tr><tr><td>印尼</td><td>5,634.63</td><td>5.76</td><td>5,640.39</td></tr><tr><td>臺灣</td><td>65.94</td><td>-</td><td>65.94</td></tr><tr><td>總計</td><td>9,583.25</td><td>10.41</td><td>9,593.66</td></tr></table>		國家	一般廢棄物	有害廢棄物	廢棄物總量	菲律賓	388.76	0.11	388.87	中國	113.90	0.23	114.13	越南	2,056.73	3.27	2,060.00	柬埔寨	1,323.29	1.04	1,324.33	印尼	5,634.63	5.76	5,640.39	臺灣	65.94	-	65.94	總計	9,583.25	10.41	9,593.66
		國家		一般廢棄物	有害廢棄物	廢棄物總量																													
菲律賓	388.76	0.11	388.87																																
中國	113.90	0.23	114.13																																
越南	2,056.73	3.27	2,060.00																																
柬埔寨	1,323.29	1.04	1,324.33																																
印尼	5,634.63	5.76	5,640.39																																
臺灣	65.94	-	65.94																																
總計	9,583.25	10.41	9,593.66																																
備註： 1. 台灣據點：係以集團 Oracle 系統統計數據，數據來源為廢棄物廠商之移轉紀錄。 2. 海外據點：係以集團 Oracle 系統統計數據，數據來源係各海外據點透過第三方平台 Worldly 申報廢棄物數據，並配合其協作之查證公司進行相關數據之審查。																																			



温室气体核查声明



委托方: 嘉兴佳阳制衣有限公司
【浙江省平湖市广陈镇前港集佳阳路48号】

责任方: 同委托方

核查准则 ISO 14064-3:2019

组织边界 中国浙江省平湖市广陈镇前港集佳阳路48号

保证等级 合理保证等级

实质性 5%

核查结论 经核查，嘉兴佳阳制衣有限公司在2024年01月01日-2024年12月31日报告期内：
 • 类别1、类别2（基于位置）及类别3-6的温室气体排放总量为4896.16吨二氧化碳当量
 • 类别1、类别2（基于市场）及类别3-6的温室气体排放总量为4540.59吨二氧化碳当量
 根据所进行的程序，BV发现以上对温室气体排放量的说明：
 • 在实质上正确，公正地反映温室气体数据和信息
 • 按照ISO 14064-1:2018的要求编制

声明编号 CN33-01-S-2505-0001

报告编号 10243242040

签发日期 二零二五年六月三日

如需进一步了解核查范围及此声明的适用范围，可咨询持证者。

组织温室气体核查的目的是按核查准则对责任方宣称的准确性和符合性进行认定。本组织温室气体声明是必维作为第三方审定与核查机构基于责任方的宣称签发的。支持宣称的数据和信息属于历史事实。责任方对宣称及其与相应规定要求的符合性负有责任。本声明并不免除责任方遵守任何章程、联邦、国家或地区的法令和法规，或根据此类法规发布的任何指南的责任，相反的规定对必维不具有约束力。必维对责任方以外的相关方不承担任何责任。

Greg Wang
授权代表

必维欧亚电气技术咨询服务（上海）有限公司
地址：上海市松江区莘砖公路518号4号厂房

附件页 1/1

核查声明编号：CN33-01-S-2505-0001

详细的温室气体排放量：

温室气体类别	温室气体排放量 (tCO ₂ e)
直接温室气体排放	57.15
外购能源间接温室气体排放（基于位置）	518.52
外购能源间接温室气体排放（基于市场）	162.94
运输产生的间接温室气体排放	29.99
组织使用的产品产生的间接温室气体排放	4290.49
组织产品的使用产生的间接温室气体排放	NA
其他来源的间接温室气体排放	NA

----- 以下空白 -----

必维欧亚电气技术咨询服务（上海）有限公司
地址：上海市松江区莘砖公路518号4号厂房





温室气体核查声明



委托方: 嘉兴聚阳服装有限公司
【海盐县秦山镇许油车村】

责任方: 同委托方

核查准则 ISO 14064-3:2019

组织边界 中国浙江省嘉兴市海盐县秦山镇许油车村101省道北侧

保证等级 合理保证等级

实质性 5%

核查结论 经核查，嘉兴聚阳服装有限公司在2024年01月01日-2024年12月31日报告期内：

- 类别1、类别2（基于位置）及类别3-6的温室气体排放总量为4447.61吨二氧化碳当量
- 类别1、类别2（基于市场）及类别3-6的温室气体排放总量为4096.77吨二氧化碳当量

根据所进行的程序，BV发现以上对温室气体排放量的说明：

- 在实质上正确，公正地反映温室气体数据和信息
- 按照ISO 14064-1:2018的要求编制

声明编号 CN33-01-S-2505-0002

报告编号 10243242170

签发日期 二零二五年六月十一日

如需进一步了解核查范围及此声明的适用范围，可咨询持证者。

组织温室气体核查的目的是按核查准则对责任方宣称的准确性和符合性进行认定。本组织温室气体声明是必维作为第三方审定与核查机构基于责任方的宣称签发的。支持宣称的数据和信息属于历史事实。责任方对宣称及其与相应规定要求的符合性负有责任。本声明并不免除责任方遵守任何章程、联邦、国家或地区的法令和法规，或根据此类法规发布的任何指南的责任，相反的规定对必维不具有约束力。必维对责任方以外的相关方不承担任何责任。

Greg Wang
授权代表

必维欧亚电气技术咨询服务（上海）有限公司
地址：上海市松江区莘砖公路518号4号厂房

附件页 1/1

核查声明编号：CN33-01-S-2505-0002

详细的温室气体排放量：

温室气体类别	温室气体排放量 (tCO ₂ e)
直接温室气体排放	15.91
外购能源间接温室气体排放（基于位置）	514.62
外购能源间接温室气体排放（基于市场）	163.78
运输产生的间接温室气体排放	15.76
组织使用的产品产生的间接温室气体排放	3901.32
组织产品的使用产生的间接温室气体排放	NA
其他来源的间接温室气体排放	NA

----- 以下空白 -----

BUREAU
VERITAS

必维欧亚电气技术咨询服务（上海）有限公司
地址：上海市松江区莘砖公路518号4号厂房





ASSURANCE OPINION GREENHOUSE GAS EMISSIONS

茲證明

聚陽實業股份有限公司

台北市忠孝東路四段550號8樓

持有聲明書編號：TWN25950405G/C Rev.1

法國國際質量認證中心(香港)有限公司對聚陽實業股份有限公司所報告的溫室氣體聲明進行了獨立查證，此查證聲明適用於以下描述工作範圍內的相關資訊。

聚陽實業股份有限公司負責報告溫室氣體聲明。法國國際質量認證中心(香港)有限公司的責任為對其所報告溫室氣體聲明的準確性，以及用於蒐集、分析和審查資訊的基礎系統和過程提供獨立查證。

查證範圍：

- #1 台北總公司，位於台北市忠孝東路四段 550 號 2 樓、3 樓、4 樓、5 樓、6 樓、7 樓、8 樓
 - #2 嘉義樣品中心，位於嘉義縣民雄鄉工業二路 20 號
 - #3 CAB MK1- MAKALOT GARMENTS(CAMBODIA) CO.,LTD，位於 Building B, Vattannak Industrial Park, Chomchao Street, Stung Meanchey, Khan Meanchey, Phnom Penh. Cambodia
 - #4 CAB MK2 - MAKALOT GARMENTS(CAMBODIA) CO.,LTD " BRANCH 1"，位於 Building H+O, Vattannak Industrial Park, Chom Chao Street, Phum Damnak Thum, Sangkat Stung Meanchy, Khan Meanchey, Phnom Penh. Cambodia
 - #5 CAB MK5 - MAKALOT GARMENTS(CAMBODIA) CO.,LTD " BRANCH 3"，位於 Building P, Vattanak Industrial Park, Street Chom Chao, Phum Damnak Thum, Sangkat Stung Meanchey KhanMeanchey, Phnom Penh, Cambodia
 - #6 MOHA - MOHA Garments Co., LTD.，位於 Vattanak II Industrial Zone, National Road 3, Prey Sompur Village, Krang Pong Ro Commune, Dangkor District, Phnom Penh, Cambodia
 - #7 GLR1 - PT. GLORY INDUSTRIAL SEMARANG，位於 Jl. Soekarno Hatta Km.09 Ds Samban RT.01/RW.01 Bawen, Kab. Semarang, Jawa Tengah, Kecamatan Bawen
 - #8 STL - PT. STARLIGHT GARMENT SEMARANG，位於 Jl. Tegalpanas RT/RW: 01/01 Secang Desa Samban Kecamatan Bawen Kecamatan Bawen
 - #9 DMK - PT. GLORY INDUSTRIAL SEMARANG - DEMAK，位於 Jl. Raya Semarang Demak KM.18 Desa Dukun Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak, Jawa Tengah Kecamatan Karang Tengah
 - #10 NVN MK1 - Makalot Garments (Vietnam) Co., Ltd (MK1)，位於 Ngo Quyen Street, Thanh Binh Ward, Hai Duong city, Vietnam
 - #11 NVN MK2 - Makalot Garments (Vietnam) Co., Ltd (MK2/3)，位於 Thanh Hai commune, Thanh Ha district, Hai Duong province, Vietnam
 - #12 LR - Leader Garment (Vietnam) Co., Ltd，位於 Lot II-7 Hoa Phu Industrial Park, Hoa Phu Commune, Long Ho District, Vinh Long Province, Vietnam
- 盤查期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

BUREAU VERITAS CERTIFICATION HONG KONG LIMITED
RM. 23-25, 10/F., Pacific Trade Centre 2 Kai Hing Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
+852-2815-2092

Page 1 of 4
Ver.: 20250314



聲明書編號：TWN25950405G/C Rev.1
版次發行日期：21/7/2025

報告邊界及查證數據：

- 類別 1：直接溫室氣體排放與移除：12,410.3337 公噸二氧化碳當量
- 類別 1：生質燃燒溫室氣體排放量：3,565.3404 公噸二氧化碳當量
- 類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放：32,222.3920 公噸二氧化碳當量
- 類別 3：運輸之間接溫室氣體排放：25,136.1355 公噸二氧化碳當量
- 類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放：1,048,881.4496 公噸二氧化碳當量

查證意見：

依據法國國際質量認證中心(香港)有限公司所進行之查證過程與程序，有充分證據顯示聚陽實業股份有限公司之類別 1 及 2 溫室氣體聲明為實質正確且公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，以及根據 ISO 14064-1:2018 所準備，符合查證協議之合理保證等級。

無證據顯示聚陽實業股份有限公司之類別 3,4 溫室氣體聲明不為實質正確、未公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，以及未根據 ISO 14064-1:2018 所準備，符合查證協議之有限保證等級。

技術審查：劉志浩

AREA MANAGER & OPERATION MANAGER：吳健邦

最初發行日期：21/7/2025

版次發行日期：21/7/2025

BUREAU VERITAS CERTIFICATION HONG KONG LIMITED
RM. 23-25, 10/F., Pacific Trade Centre 2 Kai Hing Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
+852-2815-2092

Page 2 of 4
Ver.: 20250314



聲明書編號：TWN25950405G/C Rev.1
版次發行日期：21/7/2025



溫室氣體排放及移除資訊：

聚陽實業股份有限公司

類別	子類別	說明	tCO ₂ e	
類別 1： 直接溫室氣體排放與移除	1.1 固定燃燒之直接排放	--	8,825.4311	12,410.3337
	1.2 移動燃燒之直接排放	--	1,067.2164	
	1.3 產業過程產生之直接過程排放與移除	--	0.0021	
	1.4 人為系統中溫室氣體釋放產生之直接逸散排放	--	2,517.6841	
	1.5 土地利用、土地利用變更及林業之直接排放與移除	--	0.0000	
	生質燃燒溫室氣體排放量	--	3,565.3404	
類別 2： 輸入能源之間接溫室氣體排放	2.1 輸入電力之間接排放	地點基準方法*	32,222.3920	32,222.3920*
	2.2 輸入能源之間接排放	市場基準方法	15,681.0563	
類別 3： 運輸之間接溫室氣體排放	3.1 上游貨物運輸與配送之排放	量化包括從供應商至組織所之運輸排放。	5,784.2308	25,136.1355
	3.2 下游貨物運輸與配送之排放	量化包括從組織至組織所在地機場/港口，及廢棄物清運之運輸排放。	687.5683	
	3.3 員工通勤之排放	量化公車、台鐵、小客車、機車、計程車、高鐵、捷運通勤之排放。	18,064.3679	
	3.4 客戶和訪客交通之排放	N.S.	N.A.	
	3.5 商務旅行之排放	量化航空、高鐵差旅之排放量	599.9685	
類別 4： 組織使用產品之間接溫室氣體排放	4.1 購入貨物之排放	量化原物料、電力、自來水、資材購入之排放。	1,048,128.0966	1,048,881.4496
	4.2 資本貨物之排放	N.S.	N.A.	
	4.3 固體及液體廢棄物處置之排放	量化固體廢棄物、廢水處置之排放。	753.3530	
	4.4 資產的使用之排放	N.S.	N.A.	
	4.5 使用上述子類別未提及服務的使用之排放	N.S.	N.A.	
類別 5： 與使用組織產品有關之間接溫室氣體排放	5.1 產品的使用階段之排放或移除	N.S.	N.A.	N/A
	5.2 下游租賃資產之排放	N.S.	N.A.	
	5.3 產品的生命結束階段之排放	N.S.	N.A.	
	5.4 投資之排放	N.S.	N.A.	
類別 6： 其它來源之間接溫室氣體排放		N.S.	N.A.	N/A

#: N.S.: Non-significant 非重大；N.A.: Not available 未有資料



聲明書編號：TWN25950405G/C Rev.1
版次發行日期：21/7/2025



詳細查證範圍：

- 用於進行查證的查證協議：ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 盤查期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
- 排放溫室氣體種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)
- 全球暖化潛勢(GWP)：引用 IPCC 2023 年第六次評估報告
- 外購電力排放係數：引用經濟部能源局民國 114 年公布之 113 年度電力排碳係數 0.474 kgCO₂e/kWh、柬埔寨官方公告電力排放係數 0.3839、印尼官方公告電力排放係數 0.870、越南官方公告電力排放係數 0.6592
- 彙總排放量的方法：營運控制
- 盤查清冊版本：集團清冊 V4
- 盤查報告版本：聚陽實業溫室氣體報告書(全集團)-V6

查證方法：

依據風險評估及取樣計畫，對聚陽實業股份有限公司進行現場訪視，訪談有關人員，審查其產生的文件證據；於聚陽實業股份有限公司的辦公室及現場，審查蒐集、彙總及分析的方法、資訊系統和數據；以及稽核聚陽實業股份有限公司用於決定溫室氣體聲明的數據樣本。

查證作業實施日期：

- 2025 年 5 月 14, 15, 26 至 29 日, 及 6 月 2 至 6 日, 9 至 13 日, 16 至 20 日

查證小組：

- 主導查證員：徐品寬 Gary Hsu
- 查證員：施泰安、李家中、林靖瑋、柯季瑩 Tzian Shih, Jerry Lee Jing-Wei Lin Sandy Ko

免責聲明/保密性聲明/利益衝突迴避聲明

本查證聲明，包括本文所表達的意見，僅為根據與聚陽實業股份有限公司雙方之意誼協議提供。法國國際質量認證中心(香港)有限公司(BUREAU VERITAS CERTIFICATION HONG KONG LIMITED)同意聚陽實業股份有限公司將此聲明提供其預期使用者以說明溫室氣體排放資訊，但不接受或承擔任何一方使用本聲明做為決策之任何責任。本查證聲明及附件內容可能包含屬於聚陽實業股份有限公司之機密資訊，未經聚陽實業股份有限公司書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。法國國際質量認證中心(香港)有限公司(BUREAU VERITAS CERTIFICATION HONG KONG LIMITED)與聚陽實業股份有限公司並無財務投資之關係，符合利益衝突迴避之要求。



聚陽實業股份有限公司
113年度永續報告書